



دراسات في أزمة الخليج « ٦ »

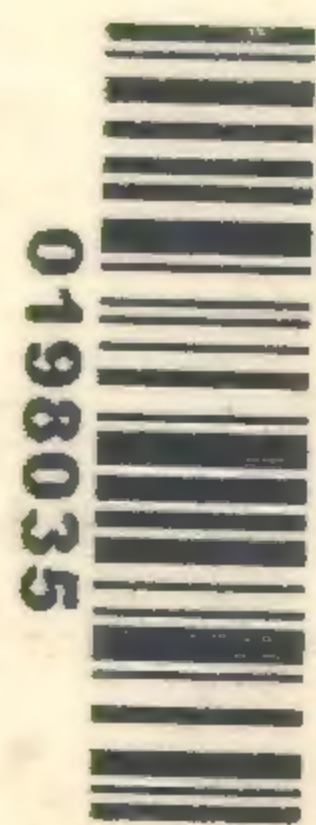
مركز
ابن خلدون
للدراستات الإنمائية



د . نبيل صبحي

طفـل الخليج

بين
رفاهية البترول
ونيران الحرب



0198035

Bibliotheca Alexandrina

30

طفل الخليج

بين رفاهية النفط ونيران الحرب

دور وسائل الإعلام الحديثة

رقم الايداع
٩٣ - ٢٢٧.
I.S. B. N
977 - 07 - 0244 - 7

الطبعة الأولى ١٩٩٢
جميع الحقوق محفوظة ©
دار ستغاد الصباح
ص . ب : ٢٧٢٨٠
الصفحة ٢١٢٣ - الكويت
ص . ب : ١٢ المقطم - القاهرة



General Organization of the Alexandria Library (GOAL)
Beit al-Hikma Al-Masriyya

الإشراف الفني : حلمى التونى

اهداءات ١٩٩٩

طفل الخليج

بين رفاهية النفط

ونيران الحرب

دور وسائل الإعلام الحديثة

دكتور

نبيل صبحي حنا

أستاذ علم الاجتماع - كلية الآداب

جامعة القاهرة

مقدمة

هذه دراسة عن تأثير وسائل وأجهزة الإعلام الحديثة على التنشئة الاجتماعية في المجتمع العربي الخليجي . مع إشارة خاصة إلى أثر حرب الخليج على الطفل الخليجي ودور وسائل الإعلام . ويرتبط موضوع الكتاب بثلاث قضايا هامة :

القضية الأولى : هي التقدم الهائل الذي حدث في مجال تطور أساليب وأجهزة الإعلام ، وفي مجال البرامج والمواد التي يتم بثها عن طريق هذه الأجهزة ، لذلك أصبح لهذه الأجهزة والمواد حضورها الواضح في حياة الناس اليومية ، وأثرها الذي لا يمكن تجاهله على بناء شخصياتهم بصفة عامة وعلى خبراتهم وبنائهم الفكري بصفة خاصة .

وقد تميز هذا التقدم بثلاث ميزات أساسية أدت - ضمن ما أدت إليه - إلى تعميق التأثير وإتساع نطاقه على مستوى الجماعات البشرية التي يضمها كل مجتمع .

هذه الميزات الثلاث هي :

★ **تنوع الأساليب والوسائل الإعلامية :** فهناك - كل يوم - إستحداث لأساليب ووسائل جديدة . وهناك أيضا مزيد من التجديد في كل وسيلة موجودة بالفعل بهدف ترويجها وزيادة تأثيرها وفعاليتها .

★ تنوع المواد التي تقدمها كل وسيلة إعلامية : بحيث تحاول كل وسيلة أن تمثل مصدرا لمعرفة ومعلومات واسعة النطاق بقدر الإمكان . فجهاز التلفزيون يقدم الخبر والأغنية والحديث الدينى والفيلم و إلخ .. وتحاول الصحيفة أو المجلة أيضا أن تعرض لمسائل عديدة تتعلق بهذه الموضوعات .

وإذا كانت هناك عوامل تتعلق بكل وسيلة (بسبب طبيعتها) تسهل قيامها بعرض بعض المواد بكفاءة عالية ، وهناك قيود تعوق هذه الكفاءة فى بعض الأحيان ، إلا أن مجموع الوسائل التي تتوفر لمجتمع ما ، اليوم تتكامل فى تقديم مجموعة هائلة من المعرفة وفى إحداث آثار عميقة أيضا .

★ إمكانية نفاذ البرامج إلى دوائر دولية واجتماعية شديدة الاتساع : فعلى المستوى الدولى إمتد تأثير مواد الإعلام المبتوثة من داخل دولة واحدة إلى دول أخرى دون معاناة .

وعلى المستوى المجتمعى مكنت وسائل الإتصال السريع من وصول الخدمة الإعلامية إلى قطاعات اجتماعية عديدة فى المجتمع . وأدى التطوير والإخراج الملائم للمواد الإعلامية إلى إنتاج ما يناسب مختلف القطاعات ، وما يلائم مختلف الأعمار .

أما القضية الثانية : فتتعلق بتكوين شخصية الفرد ، ذلك أن تكوين شخصية الفرد من المسائل الضرورية التي تهتم بها المجتمعات نظرا لأن بناء الشخصية (الذى يتم عن طريق مجموعة عوامل معقدة) يحدد دوافع وإمكانات إسهام الأفراد فى بناء المجتمع وبالتالي العمل على رفعته وتطوره .

ويسهم فى بناء الشخصية ما اصطلح على تسميته عملية التنشئة الإجتماعية التي تتضمن عمليات جزئية عديدة تسهم فيها مواد وأساليب يتم من خلالها تطبيع الفرد على التكيف ومواجهة مواقف الحياة والتصرف فيها . وتعد

وسائل الإعلام - بتأثيرها السابق الإشارة إليه - من أهم المؤثرات فى عملية التنشئة الإجتماعية .

وتؤكد المصادر التربوية والتعليمية العريقة والحديثة على السواء على أثر سنوات النشأة الأولى فى تكوين الشخصية ، كما تؤكد أن القدرة الإستيعابية لسنوات العمر الأولى تكون عالية ، كما تؤكد أيضا تأثير المواد والخبرات والمعلومات التى يتلقاها الفرد أثناء عملية تنشئته فى مراحل عمره الأولى على بناء شخصيته وإمكانياته طوال سنوات العمر .

وتتعلق القضية الثالثة : بما يمكن أن نطلق عليه خصوصية المجتمع الخليجى . فمعظم مجتمعات العالم اليوم انتشرت فيها وسائل الإعلام . ولكن تبقى مجتمعات الخليج تتميز فيها الوسائل والبرامج الإعلامية بميزات خاصة تؤدى إلى مزيد من التنوع والكثافة فى المواد المقدمة ، كما تؤثر الثقافة السائدة فى الخليج - كثقافة متميزة - على قبول المواد وبالتالي التأثير بها ، ويرتبط بذلك أيضا ما يمكن أن نطلق عليه أيضا « خصوصية طفل الخليج » .

توضح لنا القضايا الأساسية السابقة تلك العلاقة الوثيقة بين تأثير أجهزة الإعلام الحديثة وبين التنشئة الإجتماعية للطفل فى مجتمع الخليج . ويحاول البحث دراسة هذه العلاقة دراسة متعمقة والوصول إلى نتائج تتيح لنا فرصة ترشيد وسائل الإعلام فى محاولة للحصول على آثار إيجابية - وتجنب الآثار السلبية - على تنشئة الطفل الخليجى ، خاصة تلك الآثار التى نتجت عن حرب الخليج .

وقد تطلب هذا أن يتضمن البحث ستة فصول رئيسية تناولت الفصول الثلاثة الأولى منها التنشئة الإجتماعية للطفل الخليجى ، ونوعية وتأثير وسائل الإعلام فى مجتمع الخليج ، ثم تأثير التليفزيون على وجه الخصوص . وإذا كانت

الفصول الثلاثة الأولى قد قدمت العلاقة بين وسائل الإعلام وتنشئة الطفل ، فإننا حاولنا فى الفصلين الرابع والخامس أن نقدم بالتفصيل أساليب تطوير وضبط ما تقدمه وسائل الإعلام بحيث يحقق ذلك أقصى إيجابية لعملية التنشئة الإجتماعية فخصصنا الفصل الرابع لمناقشة الأسس والخلفيات التى يستند إليها الإعداد البرامجى لوسائل الإعلام ، وخصصنا الخامس لإيضاح كيفية تقويم وسائل الإعلام ، وقدمنا فى النهاية مجموعة من التوصيات التى تتعلق بتطوير ما تقدمه وسائل الإعلام للطفل . أما الفصل السادس فخصصناه لإيضاح آثار الحرب على الطفل الخليجى بما فى ذلك تأثير المواد الإعلامية التى تصل للطفل وكيفية ترشيدها .

وأود أن اشير إلى اعتبارين هامين :

الأول : أن البحث قد تطلب الخوض فى مفاهيم عديدة حاولنا شرحها علميا بالاستناد إلى المراجع العلمية ، ولكن تم ذلك بطريقة موجزة لا تؤثر على الجدوى العملية للبحث . والثانى : أنه على الرغم من أن بحثنا قد تناول وسائل الإعلام بالتفصيل فإن ذلك لم يكن مجردا من الإشارة إلى منطقة الخليج والإعلام فيها . فلم نقدم الإعلام هنا بشكل مجرد ، ولكن بالتطبيق على المجتمع الخليجى .

وأرجو بهذا أن أكون قد استطعت خلال هذه الصفحات تقديم دراسة نافعة تسهم فى بناء الشخصية المتكاملة لطفل الخليج الصغير موضوع آمال الكبار .

وفقنا الله

د . نبيل صبحى حنا

الفصل الأول

التنشئة الإجتماعية

للطفل الخليجي

الطفولة

الطفل الخليجي

إذا أردنا أن نخطط أو نرسم أية سياسات متعلقة بالعناية بطفل الخليج لابد أن نتعرف على سمات وخصوصية هذا الطفل . وتتمثل هذه السمات فيما يأتي :

★ أنه طفل يختبر فترات النمو الجسمي والعقلي والنفسي والاجتماعي ويشارك في ذلك جميع أطفال العالم .

★ أنه طفل يعيش واقع قومي واجتماعي عربي ، ولهذا يستدمج عناصر التكوين الاجتماعي والثقافي العربي من لغة وتقاليد وعرف وأداب .

★ أنه طفل مسلم ، للدين الإسلامي مكانة سامية في تكوينه الروحي والأخلاقي والنفسي .

★ أنه طفل خليجي ينشأ وينمو في منطقة تجمع بين سمتين أساسيتين : الحفاظ الشديد على السمات العربية الأصيلة من حيث الجوهر والمظهر معا ، وفي نفس الوقت يختبر المجتمع فترة تحول تكنولوجي ارتبطت باكتشاف

النفط ، وأدت إلى سهولة الحصول على كل أساليب الثقافة المادية واللامادية السائدة فى العالم . وبذلك ينشأ الطفل الخليجى بين أبوين اختبر كل منهما فترة تقليدية وأخرى معاصرة ، ولهذا فإن التنشئة الإجتماعية للطفل الخليجى تحمل عناصر ترتبط بالفترتين .

مرحلة الطفولة التى نهتم بها

يقسم التربويون وعلماء النفس الذين يهتمون بمراحل النمو العمر إلى عدة مراحل تبدأ بالمهد (بعد خروج الجنين من بطن أمه) وتنتهى بالشيخوخة . وترجع فائدة هذا التقسيم فى أنه يتيح لنا فرصة التعرف على خصائص الكائن البشرى فى كل مرحلة من مراحل نموه . بل أن البعض يفترض أن مرحلة ما قبل الولادة أيضا هى إحدى مراحل النمو .

وقد توصل الدارسون من خلال دراستهم إلى تحديد فترة الطفولة . وتم تحديدها على النحو التالى :

- مرحلة ما قبل الولادة من ٠ - ٢٨٠ يوما .
- مرحلة الرضاع (المهد) من ٠ - سنة .
- مرحلة الطفولة المبكرة من سنة - ٦ سنوات
- مرحلة الطفولة الوسطى من ٦ - ١٠ سنوات .
- مرحلة الطفولة المتأخرة من ١٠ - ١٣ سنة (١) .

ويلاحظ أن التقسيم المرحلى لمراحل النمو يمكن أن يختلف باختلاف الأسس التى ينبنى عليها التقسيم كما يختلف باختلاف أهداف الباحث وميدانه ، ويختلف أيضا باختلاف وظيفة كل تقسيم فى حياة الكائن البشرى .

(١) ويلارد أولسون ، تطور نمو الأطفال ، ترجمة الدكتور إبراهيم حافظ وآخرين ، مراجعة د . عبد العزيز القوصى ، عالم الكتب ، القاهرة ، سنة ١٩٦٢ ، ص ٤٢ - ص ٥٠ .

وعلى ذلك فإن التقسيم الذى يستند إلى الأساس التربوى يمكن أن يقسم مرحلة الطفولة إلى ما يأتى :

- مرحلة ما قبل المدرسة وتقابل سننى المهد والطفولة المبكرة .
 - مرحلة المدرسة الإبتدائية وتقابل الطفولة المتوسطة .
 - مرحلة المدرسة الإعدادية وتقابل الطفولة المتأخرة والمراهقة (١) .
- ويجب أن نضع فى اعتبارنا مسألة هامة وهى أن هناك اختلافات طفيفة فى تجديد سن كل مرحلة عمرية بين باحث وآخر . وإن كانت هذه الاختلافات ليست جوهرية . وعلى سبيل المثال فإن البعض يسمى الفترة الواقعة ما بين سن السادسة إلى العاشرة بالطفولة الوسطى ، بينما يرى البعض الآخر أنها الفترة ما بين نهاية السنة الخامسة حتى السنة التاسعة من عمر الطفل (٢) . ويدعون ذلك إلى تحديد المرحلة العمرية التى نقصدها فى كل بحث من البحوث .

والمرحلة العمرية التى نهتم بها فى هذه الدراسة هى مرحلة الطفولة المبكرة والمتوسطة والمتأخرة والتى تبدأ من وعى الطفل بالواقع الإجتماعى المحيط به وتنتهى بالفترة السابقة على مرحلة المراهقة .

ولهذه المرحلة عدة سمات فتقتصر الأسابيع الأولى من حياة الطفل على التناوب بين الحاجات الغذائية والنوم ، ويؤدى فعل التغذية إلى تجميع وتوجيه الحركات الأولى المحدودة لدى الطفل . ثم تنمو بعد ذلك . وفى الشهر السادس

(١) د . فؤاد البهى السيد ، الأسس النفسية للنمو ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، سنة ١٩٥٦ . ص ٦١ ، ص ٦٣ .

(٢) ممدوحة محمد سلامة ، أساليب التنشئة وعلاقتها بالمشكلات النفسية فى مرحلة الطفولة الوسطى . رسالة دكتوراه ، معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، القاهرة ، سنة ١٩٨٤ ، ص ١٠ .

يكون الجهاز الذى يترجم به الطفل انفعالاته قد تعدل بحيث يمكنه إدراك البيئة والتعامل معها ، ويمكنه فى هذه الحالة استقبال إيماءات وتصرفات الغير وتوقعها . وفى الثلث الأخير من العام الأول تبدأ الممارسات الحسية فى التناسق والتنظيم بحيث تبدو وكأنها تصدر بمنهج خاص وينمو المشى واللغة خلال العام الثانى . ويبدأ بذلك تعامله مع العالم الخارجى من أشياء وأشخاص يصبح أكثر واقعية وكثافة وتنوعاً ويؤدى هذا إلى مزيد من الوضوح فى شخصيته . وفى العام الثالث تبدأ أزمة المعارضة ثم المحاكاة التى تستمر حتى سن الخامسة . وتبدأ فى سن الرابعة تظهر إتجاهاته وطرق تصرفه منتبهاً إلى ما يمكن أن يكون عليه تصرفاته ومظاهرها ، ويصبح خجولا من تصرفاته الخاطئة ويمكن أن يسخر من الغير ، ويشعر بالإحتياج إلى الرفقة .

وبعد سن الخامسة تبدأ سن المدرسة حيث يطالب أن يتحول من « أنا » إلى الإهتمام بما حوله . وقد يجتاز بذلك صعوبة . ويلاحظ أنه على الرغم من أن المهام المفروضة يجب أن تنتزع من إهتماماته التلقائية إلا أن ذلك يمكن أن يتم بجهد يتصف بالتكره ، وأحيانا الإنتباه المصطنع . أما الفترة من سبع سنوات إلى الثانية عشرة. أو الرابعة عشرة سنة فهى الفترة التى تحل فيها الموضوعية محل النظرة التوفيقية . (١)

تأثير مرحلة الطفولة على التكامل فى الشخصية

الشخصية عبارة عن مجموعة من السمات الخارجية والداخلية المرتبطة ببعضها ارتباطاً معقداً . وهى مجموعة المشاعر والأفكار والنوايا التى تحدد

(١) هنرى فالون ، التطور السيكولوجى للطفل ، ترجمة الدكتور: نظمي لوقا ، دار نهضة مصر للطبع والنشر ، القاهرة ، سنة ١٩٧٨ ، ص ص ١٤٦ - ١٤٩ .

الفرد وتميزه عن الآخرين (١) . وتساعد الميول الداخلية والمشاعر الفرد على تحديد سلوكه حتى ولو لم يكن على وعى بذلك . وبذلك لا يشير مفهوم الشخصية إلى سلوك ظاهر فقط إنما يشير إلى ميول تكمن وراء السلوك (٢) .

وتشير الدراسات العديدة في علم النفس إلى أثر خبرات الطفولة على تكوين الشخصية ، فتؤثر خبرات الطفولة على نمط الشخصية إذا أخذنا في اعتبارنا فكرة التنشئة الاجتماعية والثقافية في سنوات الطفل المبكرة . وإذا كانت الخبرات والمواقف في سنوات سن متقدمة يمكن أن يكون لها أثرها في تحديد شخصية الفرد ، وفي تغيير بعض جوانبها فإن بعض الخبرات الطفلية مازال لها الأثر الكبير خاصة تلك الخبرات شديدة الوقع على النفس (٣) .

ولهذا فإننا نهتم بكل ما يؤثر في الطفل في هذه الفترة من حياته . وإذا كان التعرض للبرامج والمواد التي تقدمها وسائل الإعلام اليوم يعد تعرضا مكثفا ، فإن تأثيرها عليه في مرحلة الطفولة ، وبالتالي على شخصيته أصبح أمرا مسلما به ، وطبيعي أن يستدعي ذلك توجيه من يقومون على وسائل الإعلام لتقديم مادة وبرامج تخدم تكوين الشخصية المتكاملة .

التنشئة الاجتماعية

التنشئة الاجتماعية هي العملية التي يتعلم عن طريقها الفرد كيف يتكيف مع الجماعة عند اكتسابه للسلوك الاجتماعي الذي توافق عليه . وقد استخدم هذا المصطلح علماء النفس الاجتماعي وعلماء الاجتماع والمتخصصون في دراسة نمو الأطفال . فالأطفال تنضج قدراتهم وتنمو من خلال عملية التفاعل الاجتماعي

(1) International Encyclopedia Of social SCIENCES, 1968, p . 587.

(٢) المرجع السابق ، ص ٢٨٧ .

(3) Rose A., and Rose C., SocioLogy, The Study Of Social Relations, Alfred A. KNOPF., Third Edition., New York, 1969, P. 91 .

الذى يتيح لهم فرصة اكتساب السلوك الإجتماعى . ويؤثر فى عملية التنشئة استدماج الطفل لثقافة المجتمع ، وخاصة القيم والمعايير .

وتؤدى اللغة على وجه الخصوص إلى الإسراع فى عملية الإندماج مع المجتمع ، ذلك أن الطفل يصبح اجتماعيا حينما يكتسب القدرة على الإتصال بالآخرين والتأثير فيهم والتأثر بهم (١) .

وبذلك يمكننا القول بأن التنشئة الإجتماعية هى العملية التى يتحول الفرد من خلالها من طفل يعتمد على غيره متمركزا حول ذاته لا يهدف فى حياته إلا إلى إشباع حاجاته الفسيولوجية التى لا يستطيع إرجاعها إلى فرد ناضج يدرك معنى المسؤولية وكيف يتحملها . ويعرف معنى الفردية والإستقلال ، ويسلك معتمدا على ذاته اعتمادا نسبيا بحيث لا يخضع فى سلوكه إلى حاجاته الفسيولوجية فقط ، ويشبع منها ما يسمح له المجتمع بإشباعه من حاجاته ، ويرجئ ما يجب إرجاؤه ، ويمتنع عن إشباع الحاجات التى يرفض المجتمع إشباعها فى ضوء قيمه ومعاييره . ويستطيع الطفل أيضا من خلال التنشئة أن يقيم علاقات مع الآخرين تؤدى إلى إشباعه اجتماعيا (٢) .

والسؤال الذى يمكن أن يتبادر إلى الذهن هو : هل يتعلم الطفل كل جوانب سلوكه الذى يسلكه من الخارج ؟ . الواقع أن القليل فقط من جوانب سلوك الإنسان يعتبر فطريا ، والكثير منه يعتبر سلوكا متعلما . ولهذا يكتسب الطفل معظم جوانب سلوكه من الخارج عن طريق عملية التنشئة الإجتماعية . فهو يكتسب المعرفة والمهارات التى يتطلبها استمراره فى الحياة وأن ينمو وذلك من خلال الإتصال والتفاعل مع من يعيش معهم فى المجتمع (٣) . ومن هنا

(١) دكتور عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، مصر ، سنة ١٩٧٩ ، ص ٤٤٩ - ٤٥٠ .

(٢) فاروق أمين ، دور الأسرة فى التنشئة الإجتماعية للطفل ، مجلة شئون إجتماعية ، العدد الرابع والعشرون ، السنة السادسة ، شتاء ١٩٨٩ ، ص ١٤٧ .

(3) peter worsley, Introducing Sociology, penguin Books, England, 1970, P. 153.

تأتى أهمية أساليب الإتصال التى تعتبر قنوات تنتقل من خلالها الثقافة وتتم من خلالها تنشئة الطفل .

وتتجه التنشئة الإجتماعية فى معظم المجتمعات فى إتجاهات متشابهة تقريبا ويرجع ذلك إلى تشابه حاجات الكائن البشرى الأساسية .

فالجماعة التى ينشأ فيها الطفل تهتم بالناحية الجسمية فتراعى أن ينشأ الطفل صحيحا يتمتع بمظهر مقبول بحسب معايير الجماعة ، وذلك عن طريق التحكم فى العادات الغذائية والعناية بالنظافة والمظهر .

ويعتنى المجتمع أيضا بالبعد النفسى للطفل ، فتعمل الأسرة مثلا على أن يكون الطفل سليم النفس بعيدا عن الصراعات النفسية محاطا بالحب والحنان ، وأن يكتسب الصفات الجيدة فيتعاون مع الآخرين ويحيا حياة صحيحة نفسيا فتشبع فيه الأسرة مثلا الحاجة إلى الإحساس بالمساواة مع الآخرين .

وتحاول الجماعة التى ينشأ فيها الطفل أن تشبع فيه حاجته إلى الترفيه واللعب . وفى كل مجتمع تتوفر أنواع من الألعاب والأغاني وأساليب المرح تنتقل من جيل إلى جيل ويعلمها الكبار للأطفال أو يمارسها الأطفال معا .

ويهتم المجتمع أيضا بتنمية الناحية العقلية فتعلمه الأسرة اللغة والايماءات التى تمكنه مع التفاعل مع الناس كما تقدم له معلومات عن جوانب عديدة من الحياة والتاريخ المتعلقة بالوطن الذى يعيش فيه . ويتضمن ذلك تعرفه على معلومات أخرى جغرافية وحسابية ودينية وعلمية .. إلخ .

ولعل أهم ما تعتنى به كل المجتمعات تنشئة الطفل على اكتساب الفضائل ونبذ الرذائل ، وذلك بمكافأته على الفضيلة وعقوبته على الرذيلة . ويتضمن تعلم الطفل لآداب التعامل مع الناس واستقبال الضيوف وتوديعهم ،

وأداب معاملة الجنس الآخر أو كبار السن ، وأداب الزيارة والنظافة والمحادثة والسلام .

وإذا كنا نصف التنشئة بأنها اجتماعية ، فإن أهم ما يميزها هو تدريب الطفل على التعامل الإجتماعى الناجح . فتبدأ الأسرة منذ نعومة أظافر الطفل بإدماجه فى المجتمع عن طريق تلقينه واجباته نحو الآخرين ، كما تطالبه بأن يطابق سلوكه التقاليد والعرف والسلوك الإجتماعى السائد المقبول (١) .

(١) عبد المجيد عبد الرحيم ، تمهيد فى علم الإجتماع ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، سنة ١٩٨١ ، ص ١٦٦ - ١٦٩ .

وسائل الإعلام ونمو الطفل

يجب أن تتجه وسائل الإعلام إلى تحقيق الأهداف التي وردت في المبدأ السابع في الإعلان لحقوق الطفل^(١) وتحقيق الواجبات التي حددها التربويون وقرروا وجوب تحقيقها في مراحل النمو . وإذا كانت هذه الأهداف والواجبات تتضمن عناصر عديدة يجب تحقيقها فإننا من قبيل تنظيمها وتحديدتها تحديدا دقيقا يمكن أن نصنفها بحيث تقع تحت العناوين الرئيسية الآتية :

إدراك الذات وتكوين الضمير :

على المستوى الشخصى يتحتم على المجتمع الذى ينمو فيه الطفل أن يعمل على تكوين معرفة سليمة للإنسان عن نفسه ، وأيضا على خلق اتجاهات صحيحة نحو الذات . ويجب أن تبدأ هذه العملية منذ بداية مرحلة الطفولة مع عمليات التنشئة الاجتماعية الأولى .

ويتضمن ذلك إنماء القدرة على فحص الذات والجلوس إلى النفس وإعادة التفكير فى السلوكيات ومعرفة جوانب القوة وجوانب الضعف لدى الطفل بواقعية .

(١) وردت الأهداف الأساسية لتعليم الطفل التى انطوى عليها المبدأ السابع فى الإعلان العالمى لحقوق الإنسان فى شكل ست نقاط ، كما وردت واجبات النمو فى ثمان نقاط فى كتاب الوضع التعليمى للطفل فى دول الخليج العربى ، وقد أفدنا منها هنا ولكن على نحو تصنيفى جديد يتلاءم مع أهداف هذه الدراسة . أنظر : د . أحمد منصور النكلاوى ، الوضع التعليمى للطفل فى دول الخليج العربى فى ضوء الإعلام العالمى لحقوق الطفل . دراسة تحليلية تقييمية ، مكتب التربية العربى لدول الخليج ، الرياض ص ٧٧ ، ٧٨ .

ذلك أن المبالغة في الإحساس بالقدرات والتميز الشخصى له مساوئه ، فهو يؤدي إلى ظهور الغرور والإعتداد بالنفس والتعالى على الآخرين . كما أن التوهين من القدرات الشخصية والإحساس بالتدنى أو النقص أو فقدان القدرات الشخصية مثل القدرة على المبادأة له تأثيره السلبي على الشخصية إذ يؤدي إلى إحباطات لدى الشخص تمنعه من التفاعل الطبيعي ، ويمكن أن تؤدي إلى أشكال عديدة من الفشل في أداء أبسط الأعمال . لهذا يجب أن تتجه التنشئة الإجتماعية إلى مساعدة الطفل منذ البداية على إدراك قدراته بواقعية .

على أن يرتبط ذلك دائما بالنصح والتوجيه إلى أن القدرات النامية لدى الطفل هي للإستخدام وليست للمباهاة ، كما أن القدرات الضعيفة أو المفقودة لا تستدعى ظهور الإحساس بالنقص أو التدنى حتى ولو لم يمكن تنميتها . بل يجب ترسيخ وتعميق إتجاه - بطرق تتناسب مع المرحلة التي يمر بها الطفل - قوامه أن كل طفل - وبالتالي كل شخص - يملك مجموعة قدرات متميزة ويفتقر إلى مجموعة قدرات أخرى يتمتع بها غيره . وهذا ليس عيبا إذ أن تنوع وتوزيع القدرات بين الأفراد يؤدي إلى تحقيق التكامل العضوى فى المجتمع الذى يتضمن إعتناء الأفراد الواحد على الآخرين واحتياجهم لبعضهم ، وانتفاع كل منهم بثمار القدرات المتوفرة لدى الآخرين .

وتستطيع وسائل الإعلام - وخاصة التليفزيون - عرض برامج عديدة تقدم فيها أنواع من القدرات وكيفية إستخدامها ، سواء كانت هذه البرامج مباشرة أو غير مباشرة ، بمعنى أن يعرض البرنامج أساليب تنمية قدرات ومهارات معينة مثل القدرة الميكانيكية بأشكالها المتنوعة ، أو تلك المهارات التى تنمى الذكاء (برامج مباشرة) ، أو يقدم تمثيلات وقصص وغيرها من المواد التى تتضمن تلميحات وتأكيدات على أنواع المهارات المطلوب إدراكها وتنميتها .

ويجب أن نشير إلى مسألتين أساسيتين :

الأولى : أن هذه البرامج توجه للصغار والكبار على السواء ، فإذا قدم التليفزيون مثلاً تمثيلية تضمنت أطفالاً يمارسون قدرات معينة فيجب أن يكون هناك توجيه في بداية البرنامج يمكن أن يوجه إلى الآباء ، أو الكبار بصفة عامة يساعدهم على فهم وتنمية قدرات أطفالهم كما يظهر في التمثيلية .

الثانية : أن هناك جانبين أساسيين يجب توجيه الكبار والصغار إليهما من خلال هذه البرامج ، الأول هو كيف يكتشف الكبار مواهب وقدرات الطفل ، أو كيف يكتشفها الطفل بنفسه . والثاني كيف يمكن تنمية هذه القدرات . ويلاحظ أن هناك قدرات تكون كامنة في بعض الأطفال ، وأحياناً غير معلنة لهذا يجب أن يبذل الكبار جهداً لاكتشافها ويبدأ هذا الجهد بالإحساس بضرورة وأهمية اكتشاف القدرات ثم التعرف على كيفية تنميتها .

أما من جهة تكوين الضمير والأخلاق والقيم . فيعد هذا الجانب من أهم الأهداف التي يجب أن تعتنى عملية التنشئة الاجتماعية بتحقيقها . ذلك أن تنمية الضمير والأخلاق والقيم تعد من الأساسيات التي تضمن سير مسائل عديدة في إتجاهها الصحيح . فهي تضمن استغلال القدرات استغلالاً حسناً . وتضمن توفر عمليات الضبط الداخلي اللازم لكل النوازع غير المرغوبة ، كما تضمن أيضاً الضبط الخارجي للسلوكيات التي لا يرضى عنها المجتمع .

وإذا كانت تنمية الضمير تتضمن توفر الحكم الأخلاقي الصحيح وتوفر نوازع الإنحياز إليه لتحقيق خير الشخص والمجتمع فإن تنمية مجموعة القيم الدينية والأخلاقية والإقتصادية والجمالية وغيرها سوف تؤدي ولا شك إلى تناغم نوازع الضمير مع الإتجاهات الإيجابية نحو هذه القيم .

وهناك وسائل وطرق عديدة يمكن أن تقدم بها وسائل الإعلام برامج تخدم تنمية الضمير وبث الوازع الأخلاقي وتنمية القيم العديدة التي يجب تنشئة الطفل عليها ، ويجب أن نلاحظ أن معظم هذه البرامج سوف تقدم ما يقصد تقديمه بطريقة غير مباشرة ، بمعنى أنه لا يجب أن تتجه إلى تقديم النصيحة بطريقة فجأة ، أو أن تتحول البرامج إلى مجرد نصائح وتعليمات للأطفال ، بمعنى آخر ينبغي أن تختفى عبارات « يجب أن نفعل كذا » ، « يجب أن نقول كذا » ، « يجب ألا نفعل كذا .. وألا نقول كذا » إلى أسلوب آخر يمتدح الفضيلة والفعل الحسن ويوضح الضمير المستيقظ والقيم التي يجب أن نحافظ عليها بطريقة غير مباشرة تماما (١) .

والمنطقة العربية مليئة ببرامج حثت على الفضيلة ودعت إلى الحفاظ على القيم وعلى تنمية الضمير بطرق غير مباشرة .

★ تنمية الجانب المعرفي للطفل :

أصبحت وسائل الإعلام تشارك في العملية التعليمية مشاركة فعالة . ولم تعد وسائل الإعلام مجرد وسائل ترفيه . وتقوم وسائل الإعلام بمهمة التعليم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة . فهناك برامج تثرى من معرفة الطفل بطرق غير مباشرة ، وهناك برامج أخرى تقدم مادة تعليمية منظمة من خلال برامج منتظمة تسمى البرامج التعليمية (٢) وبصفة عامة فإن البث الإعلامي لأي مادة يضيف معرفة للمشاهد في اتجاه معين .

ومن المعروف أن إتاحة التعليم يجب أن يكون لجميع الأطفال بغض النظر عن مستوياتهم أو فئاتهم الاجتماعية والاقتصادية ، ويجب العمل على تنمية

(١) سوف نعود للحديث عن المبادئ الدينية والقيم العربية في فصل مستقل .

(٢) تقدم معظم التليفزيونات العربية فقرة خاصة للبرامج التعليمية عادة ما تكون مرتبطة بالبرامج الدراسية في المدارس ، وتسمى في بعض البلدان العربية بما تعنيه « البرامج التعليمية » .

الثقافة العامة للطفل فى جميع الفئات الاجتماعية بحيث يتناسب التعليم مع قدرات كل طفل وظروفه واستعداداته بحيث يمكنه تحصيل ذلك القدر من المعارف الذى يسهم فى تأهيله لمتابعة الدراسة من ناحية ، ويؤدى من ناحية أخرى إلى تكوين مفاهيم صحيحة عن نواحي الحياة اليومية الضرورية ، وعن دوره فى هذه الحياة . ويتضمن ذلك التعرف على الأدوار التى يلعبها فى مجالات عديدة من الحياة وعلى سبيل المثال أن يتعرف على الدور الجنسى الملائم .

ونحن فى غنى عن أن نحاول إثبات جدوى الدور الذى يمكن أن تلعبه أجهزة الإعلام بصفة عامة والتلفزيون بصفة خاصة فى إثراء ذلك الجانب المعرفى فى حياة الطفل . فالتلفزيون يجب أن يتضمن برامج تسهم فى إثراء المعرفى لأبناء القطاعات المختلفة من المجتمع مهما تنوعت مستوياتهم الثقافية والإقتصادية . ويجب أن يتم بث إعلامى خاص لأبناء الفئات الهامشية سواء بالمعنى الجغرافى أو بالمعنى الاجتماعى الإقتصادى . وبهذا تراعى البرامج طابع الجماعة التى ينتمى إليها الطفل . وإذا أضفنا إلى ذلك الوعى بمبدأ الفروق الفردية فسوف تمكن كل طفل من تنمية قدراته بما يتناسب مع استعداداته الخاصة . ويؤدى بث برامج خاصة مثل التمثيليات ومسلسلات الأطفال وغيرها تلك التى تعرض مواقف عديدة للحياة اليومية إلى تعريف الطفل بمجالات الحياة التى يواجهها ثم كيف يسلك فى كل منها بطريقة صحيحة .

تنمية وثقل المهارات والقدرات :

أشرنا فى بداية حديثنا داخل هذا الموضوع عن القدرات والمواهب الخاصة التى يجب تنميتها لدى الطفل . على أننا يجب أن نشير إلى أن المهارات والقدرات لا تقتصر على تلك التى تعنى بالمسائل الخاصة بقدرات العمل اليدوية والميكانيكية ، بل يمتد الأمر إلى تلك التى تتعلق بالقدرات والمهارات الذهنية مثل

المهارات الأساسية والضرورية لعملية القراءة والكتابة والحساب والكلام . إضافة إلى نوعية أخرى من المهارات وهى التى تتعلق بأحكامه الفردية وإحساسه بالمسئولية الخلقية والإجتماعية .

ونعود ونؤكد هنا أن وسائل الإعلام يجب أن تتجه بجهد واضح إلى خدمة المهارات والقدرات لدى الأطفال . وأن يعى من يعدون هذه البرامج ضرورة التمييز بين المهارات العملية والمهارات الذهنية ، وتلك التى تتعلق بالإحساس بالوسائل الإجتماعية مثل تحمل المسئولية والإيجابية والإيثار وغير ذلك . ويحتاج رجال الإعلام فى هذه الحالة إلى مساعدة المتخصصين فى العلوم التربوية والإجتماعية مثل علماء التربية والإجتماع وعلم النفس الذين تؤدى مشاركتهم فى إعداد البرامج إلى نوع من ثقل هذه البرامج وتوجيهها فى المسار الصحيح الذى يمكن من خلاله جنى ثمار نافعة .

تعلم العلاقات مع المجتمع :

يحتاج الطفل منذ بداية حياته أن يتعلم العلاقة مع المجتمع المحيط الذى يعيش بداخله ، والذى يبدأ دائما بالعلاقة مع الأسرة ، ثم يمتد بعد ذلك إلى دوائر أوسع نطاقا . وكلما نما الطفل كلما تنوع طابع العلاقات التى يحياها الطفل وتعددت .

ويحتاج الطفل أن يتعلم الإتجاهات الملائمة نحو الجماعات الإجتماعية والمؤسسات التى يتعامل معها الطفل والتى يفترض أنه يتأثر بها ويؤثر فيها . وهناك مسائل عديدة أخرى يتعلمها الفرد مثل تعلم معاشرة ومسايرة أنداد السن وغير ذلك من المسائل وبصفة عامة فهو يتعلم كيف يصبح عضوا مفيدا فى المجتمع ، ويتعلم كيف يقيم علاقات ناجحة مع الآخرين .

وتلعب وسائل الإعلام دورا أساسيا فى هذا المجال ، وهى تقوم بذلك بطريقة تلقائية . فإذا أمكن أن نستعرض فقرات أية برامج تليفزيونية مثلا

فسوف نجد أنها تعرض ، أو تعلق بجانب معين من العلاقات الإجتماعية . والطفل يتعلم بمجرد المشاهدة للبرنامج الذى ربما لم يكن مقصودا فى إعدادة تعليم جانب من العلاقات للطفل .

ولكننا نحتاج أن نتقدم خطوة أبعد من ذلك بحيث لا يقتصر الأمر على التعلم العرضى للعلاقات إذ أن الجدوى فى هذه الحالة تكون أقل من غيرها . فنحن فى حاجة إلى إعداد برامج منظمة هادفة إلى تكوين اتجاهات صالحة للتعامل فى المجتمع بحيث تؤدي هذه الاتجاهات إلى تكوين سلوكيات إيجابية تخدم نجاح علاقاته مع الآخرين . ويجب تصنيف هذه البرامج بحيث تنقسم - على سبيل المثال فقط - إلى برامج توجه علاقاته مع الكبار وأخرى توجه علاقاته مع رفقاء نفس المرحلة العمرية التى يجتازها الطفل .. وهكذا .

الترويح :

لم يعد الترفيه مسألة رفاهية ، كما لم يعد أمرا زائدا يمكن الإستغناء عنه ، بل أن حاجة الإنسان إلى الترفيه تعد من الحاجات الأساسية التى يجب إشباعها فى أوقات متتالية ومنتظمة . ويلاحظ أن تعقد الحياة اليومية إضافة إلى التنوع الهائل فى المعرفة والتقدم المتزايد نحو مزيد من استغلال الزمن بأقصى درجة ممكنة قد أدى إلى ازدياد حاجة الإنسان إلى الترويح .

وبالنسبة للطفل يحتاج دائما أن يتعلم طرق الترويح التى تتلاءم مع سنه وظروفه وإمكانياته ، ويحتاج أن يعطى دائما فرصة للعب والترويح على أن يعتبر الآباء ذلك ضرورة لا تقل أهمية عن أوقات الإستذكار أو شغل الوقت بأى طرق أخرى . ويلاحظ أن الطفل يحتاج إلى تعلم مهارات ضرورية لبعض الألعاب الرياضية التى يمارسها فى كل مرحلة عمرية .

ولا شك أن برامج التليفزيون يمكن أن تسهم فى تقديم نماذج وصور من الترويح المناسبة التى تتلاءم مع الأعمار المختلفة للطفولة وتتلاءم أيضا مع الظروف الإقتصادية للفئات الإجتماعية المختلفة ، كما تتناسب القدرات والميول المتنوعة للأطفال ، ويجب إعداد برامج تساعد على أن يتوجه الترفيه إلى غايات تربوية . وكما ذكرنا قبل ذلك يجب أن يشارك فى إعداد هذه البرامج تربويون مع الإعلاميين خاصة هؤلاء الذين يهتمون بمسائل شغل أوقات الفراغ وأنواع الترفيه المتنوعة .

نماذج من موضوعات التنشئة التي يمكن أن تخدمها وسائل الإعلام

التنشئة الثقافية :

من أهم المسائل التي يمكن لوسائل الإعلام أن تقدمها للطفل وتثري بها تراثه المعرفي ما يتعلق بثقافة المجتمع الذي يعيش فيه أو ثقافات المجتمعات الأخرى التي لا يعيشون فيها والتي يجب بالضرورة التعرف على ثقافتها . وترجع هذه الضرورة إلى أن العالم قد أصبح الآن وحدة واحدة بفضل وسائل الاتصال ، وهناك حاجة إلى أن يصبح كل فرد يعيش في أي مجتمع على وعى بطابع الحياة الاجتماعية والثقافية السائدة في مجتمعات أخرى . ويلاحظ أن المادة المتعلقة بهذه الجوانب يجب أن تعد بطريقة تناسب الأطفال . وهناك العديد من الكتب والمؤلفات التي تتحدث عن ثقافات الشعوب ، تتدرج من البحوث العلمية الأكاديمية إلى تلك الدراسات الثقافية التي تتضمن ملاحظات عن حياة الشعوب ثم كيفية تعلم ثقافات الشعوب الأخرى (١) .

(١) انظر على سبيل المثال الدراسات التي وردت في المرجع الآتي :

Richard W. Brislin , Culture Learning : Conepts, Applications and Research. East west Center, U.S.A., 1977.

ويجب أن نراعى أن ما نعلمه للأطفال يجب أن يرتبط بدرجة نضجهم وإلا أصبح التعليم - خاصة تعليم المهارات - فى هذه الحالة جهداً ضائعاً . وعلى الأقل فإن البرامج أو المواد الإعلامية التى توجه إلى الأطفال يجب أن يتم قبل تقديمها التعرف على المحصلة اللغوية التى تتوفر لدى الطفل الذى توجه له البرنامج أو نقدم له المعلومة (١) . ذلك أن كثيراً من البرامج التى تهدف إلى التعريف بثقافات الشعوب الأخرى يجب أن تضع فى اعتبارها الفئة العمرية التى يعد لها البرنامج أو يخاطبها .

العلاقات الأسرية :

تعتبر العلاقات الأسرية من أهم الروابط التى نحاول الحفاظ عليها داخل المجتمع وإذا نشأ الطفل فى أسرة متماسكة تجمعها روابط المحبة ، فإن ذلك يضمن - بجانب عوامل أخرى - نشأته كمواطن صالح يشيع المحبة بين الناس . ويمكن لوسائل الإعلام أن تسهم فى هذا المجال اسهاماً جيداً بإعداد برامج مباشرة وغير مباشرة لتدعيم التوافق والانسجام والتماسك الأسرى . وبعض هذه البرامج يمكن أن توجه إلى الآباء وبعضه يمكن أن توجه إلى الأطفال . فيجب أن توجه الآباء مثلاً إلى كيفية إظهار حبهم وتقبلهم لأبنائهم ، وضرورة المساواة بين الأبناء فى المعاملة ، وضرورة إشباع الحاجات المادية والنفسية بين الأبناء ، وعدم ظهور تضارب فى المعاملة بين الأبوين فى معاملة الطفل (٢) . أما الأطفال فيمكن أن تقدم لهم مجموعة برامج ومواد تؤكد على ولاء الطفل لوالديه

(1) Pickard P.M., The Activity of Children, Longmans, London, 1965, P.35.

(٢) دكتور محمود عبد القادر ، الدفء والانسجام الأسرى وعلاقتها بشخصية الطفل . دراسة تجريبية فى دينامية تكوين الضمير عند الطفل من خلال عملية التنشئة الاجتماعية فى قراءات فى علم النفس الاجتماعى ، تحرير الدكتور لويس كامل مليكة ، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، المجلد الثانى ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، سنة ١٩٧٠ ، ص ١٤٣ - ١٥٤ .

وطاعته لهم ، وتوضح قيمة نصائحهم وفائدتها بالنسبة . وتوجه الطفل إلى إدراك مدى التضحية التي يبذلها والديه من أجل سعادته وتوفير مطالبه ، وتعزيز إعتقاد الطفل في أنه موضع حب والديه الحقيقي . وتقوية رغبة الطفل في وجوده الدائم بقرب والديه والإستئناس بحضرتهما ، وإتخاذ الطفل والديه كأصدقاء له واستشارتهما بصراحة في مشاكله الخاصة دون حرج أو تهيّب (١) .

حل مشكلات الطفل النفسية :

أكثر من ذلك أننا نستطيع من خلال وسائل الإعلام التصدى لبعض مشكلات الطفل الأساسية . وعلى سبيل المثال فإن المشكلات التي تتعلق بالميل الإنسحابية للطفل يمكن علاجها من خلال برامج تعد للأمهات والآباء ، وتذاع من خلال الإذاعة والتلفزيون ، أو مادة تعرض في مجلات متخصصة بحيث تقدم إرشادات للآباء لكي يستطيعوا معاونة أطفالهم على التخلص من هذه الميل الإنسحابية .

وتذخر الكتب التي يمكن أن يرجع إليها من سيعدون هذه المادة بإرشادات نافعة وعملية تساعد على التخلص من الميل الإنسحابية . ويعد الرجوع إلى المصادر الأساسية في علم النفس والتربية أمرا مساعدا على جنى فوائد عديدة من وراء ما تقدمه وسائل الإعلام في هذا المجال . ولكي نؤكد هذه الفائدة سوف نقدم مثلا واحدا للإرشادات التي قدمت إلى الأم في إحدى الدراسات وتحدد كيفية قيام الأم بدور فعال للتصدي لهذه المشكلة . فقد أوضحت الدراسة أن على الأم أن تفعل ما يأتي :

١ - الإهتمام بالطفل عن طريق اللعب معه واحتضانه وتقيله وتوفير حاجاته الأساسية بهدف أن نشبع حاجاته للحب والعطف والحنان والأمن .

(١) المرجع السابق ، ص ص ١٥٣ - ١٥٤ .

٢ - توفير جو إجتماعى له وذلك بعمل علاقات عائلية مع أسر لها أطفال من نفس العمر أو زيارة النوادى والحدائق والأماكن التى يتواجد فيها أطفال وذلك بهدف إيجاد فرصة للتفاعل الإجتماعى والعاطفى مع الآخرين .

٣ - العمل على إزالة عادة مص الأصابع ان وجدت باستخدام الإشرط الاجرائى .

٤ - تشجيع الطفل على منافسة الأطفال الآخرين وتكليفه ببعض الواجبات العينية البسيطة مثل ترتيب سريره ، وتنظيم غرفته ، مساعدة الأم فى ترتيب البيت ... إلخ .

٥ - حث الأم على أن تكون بشوشة متفائلة يراها طفلها باسمه تغنى له تسمعه النكتة .. إلخ .

٦ - تشجيع الطفل على مشاهدة برامج الصور المتحركة بحضور أطفال آخرين فى مثل سنه كما يشاهد انفعالاتهم على أمل أن يتأثر بها ^(١) ... إلخ .

(١) دكتور محمود عودة ، المشكلات السلوكية لأطفال الرياض فى الكويت ، وطرق التعامل معها . دراسة ميدانية . مجلة شئون اجتماعية ، العدد الثالث والعشرون ، السنة السادسة ، شتاء ١٩٨٩ ، ص ١٧٤ .

الفصل الثاني

وسائل الإعلام في مجتمع الخليج

م ٣ (طفل الخليج)

الإعلام والتأثير الإعلامى على الطفل

الهدف من الإعلام هو التأثير فى الجماهير عن طريق رسالة يتم إعدادها بحيث تصل من المرسل (معد الرسالة أو من كلفه بذلك سواء كان هيئة معينة أو شخص ما أو جماعة) إلى المستقبل ، وهو عادة جمهور كبير مثل أبناء مجتمع من المجتمعات أو جماعة بعينها داخل المجتمع .

لهذا فإن وسائل الإعلام تهدف إلى إحداث تأثير يترتب عليه - عادة - تغييرات لدى المستقبل . سواء كانت هذه التغييرات إجتماعية أو حتى فى نوع المعلومات المتوفرة لدى المستقبل . وبهذا المعنى تصبح وسائل الإعلام هى قنوات يتم من خلالها توصيل الرسالة من المرسل إلى المستقبل .

ويرى الإعلاميون أن هناك أربع دعائم للتأثير الإعلامى هى :

١ - الرسالة الإعلامية .

٢ - الموقف أو الظروف المحيطة بالرسالة .

٣ - نفسية المستقبل أو شخصيته .

٤ - القيم الاجتماعية السائدة (١) .

بناءً على ذلك فإن تأثير وسائل الإعلام كقنوات نقل ليس تأثيراً مطلقاً يتعلق بكل وسيلة إعلامية بل يتوقف على عوامل أخرى هي : طابع الرسالة الإعلامية ، هل هي رسالة تتعلق بالجوانب الإقتصادية أو السياسية أو الأسرية . كذلك يتعلق الأمر بالظروف الاجتماعية والإقتصادية والتاريخية التي يتم إرسال الرسالة أثناءها . ذلك أن تفاوت وتنوع الظروف يمكن أن يؤدي إلى اختلاف فيما تحدثه الرسالة . كذلك فإن طابع شخصية المستقبل ونفسيته تمثل عاملاً هاماً من عوامل تفاوت الأثر ، لهذا فإن توجيه رسالة معينة عبر وسيلة إعلامية إلى جمهور بعينه لا يضمن بالضرورة الإستجابة المتشابهة لأفراد هذا الجمهور . إضافة إلى ذلك فإن القيم الاجتماعية السائدة والتي يمكن أن تختلف من جماعة إلى أخرى يمكن أن تؤثر على استقبال الرسالة أيضاً .

معنى ذلك أن الوسيلة الإعلامية هي مجرد وسيلة ، وهي في حد ذاتها ليست العامل الفاعل في إحداث التأثير فيمن نتصل بهم لتوصيل رسائل محددة إليهم . ويجب أن ندرك أيضاً أن امكانيات التأثير تكمن في الإستخدام الجيد والنوعى للوسيلة الإعلامية ، وفي طابع العلاقات الاجتماعية الذي يمكن أن تحدثه أو تؤثر فيه ، وفي أشكال التنظيم الإجتماعي وكم المنتج الذي ينتج عنها (٢) .

الطفل الخليجي ووسائل الإعلام :

وتبدو أهمية وسائل الإعلام بالنسبة للطفل على وجه الخصوص في أن

(١) محمد سيد فهمي، الإعلام في المنظور الإجتماعي، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، سنة ١٩٨٤ ، ص ٣٩ ، ٤٠ .

(2) Denis Mcquail, Communication, Longman, London and New York 1975, P, 164.

الطفل عندما تبدأ مداركه فى النمو يكون كل ما يحيط به غير معروف وليس لديه أى فكرة بل أن كل شئ يعد جيدا ، ولهذا يكون الطفل تواق إلى معرفة كل شئ حوله . ويحتاج الطفل دائما من يقدم له معرفة تتعلق بالعالم المحيط سواء قام هو بالسؤال عما يحيط به أو مجرد أنه شعر بالحاجة .

وإذا كانت الإجابات التى يقدمها الآباء على أسئلة الأطفال يمكن أن تكون نافعة . فإن فرصة وسائل الإعلام تكون أكبر فى إشباع هذه الحاجة لدى الطفل بحيث تسهم بطريقة واعية ومخططة فى تكوين المخزون المعرفى عن العالم المحيط . ويلاحظ أن ما يقدم للطفل فى هذه الحالة يجب أن يتصف بالبساطة . ويجب أن يساعده على التفكير أيضا لهذا فبعض المواد يجب أن تقدم المعلومة والمعرفة بصورة غير مباشرة . ولعل هذا ماينصح الآباء به دائما عند اجابتهم على أسئلة أطفالهم التى تتعلق بالعالم المحيط بهم (١) .

ويوضح المناخ العام فى منطقة الخليج تآثر الأطفال بوسائل الإعلام وإن كان التآثر يختلف من وسيلة إلى أخرى . فقد ذكرت - على سبيل المثال - إحدى الدراسات التى أجريت على الأسرة البحرينية ازدياد اعتماد الأطفال وبالتالي تأثرهم بالتلفزيون والفيديو وقصص ومجلات الأطفال كنتيجة لتآثر المجتمع بالمجتمعات الأخرى وانتقال هذه الأساليب اليه (٢) .

أما من جهة الآثار : هل هى إيجابية أم سلبية على الأطفال فإننا نكرر الاعتقاد الذى ذكرناه فى موضع آخر ونؤكدده وهو أن الوسيلة الإعلامية ليست إيجابية أو سلبية فى حد ذاتها ، ولكن استخدامها هو الذى يحدث آثار قد تكون

(١) دكتور عبد اللطيف حسين فرج ، مفاهيم أساسية لتربية الطفل ، دار المريخ للنشر ، الرياض ، سنة ١٩٨٣ ، ص : ١٢٢ ، ١٢٣ .

(٢) دكتور فاروق أمين ، دور الاسرة فى التنشئة الإجتماعية للطفل ، مرجع سابق ، ص : ١٥٤

إيجابية وقد تكون سلبية . فإذا أحسنا إعداد المادة التي سترسل عبر وسيلة إعلامية إعداداً جيداً من حيث الهدف والمحتوى والمبادئ التي تتمثل في المادة ثم طريقة العرض فإن الآثار سوف تكون إيجابية بكل تأكيد . والعكس صحيح . أما تلك البرامج التي يمكن أن تحدث آثاراً سلبية وتكون معدة خارج المجتمع الخليجي فإنه يمكن التحكم فيها بالمنع أو الحذف .

ومن المفيد أن نأخذ مثالا واحداً لذلك يوضح لنا إمكانيات التحكم فيما تبثه وسائل الإعلام من مواد غير مرغوبة ، وإمكانية استخدامها في الاتجاه العكسي المفيد لنفس الموضوع ، والمثال هو تلك الأساطير والخرافات التي تقدمها بعض وسائل الإعلام وتحدث آثاراً سلبية لدى الأطفال . فقد دفعت مسألة الأثر الذي تتركه الحكاية الخرافية والأساطير في نفوس الأطفال الصغار المانيا إلى حد أن تقوم بإجراء وقائي للأطفال إذ أوقفت - في كل المانيا وفي برلين بالذات - رواية الحكايات الخرافية والأساطير في دور الحضانة لكي يشب جيل جديد لم يسمع عن سندريلا وذات الرداء الأحمر وغيرهما من القصص التي ظلت تروى للصغار عبر قرون طويلة . وذلك لتجنب الأطفال المعاناة من الخوف والرعب الناجمين عن هذه القصص التي تقدم أبطالاً من الملوك والنبلاء الذين لا يستحقون الإحترام من جانب الناشئين (١) .

وفضلاً عن ذلك يمكننا أن نتحكم بالمنع والحذف في المادة التي تحمل مادة خرافية أو مرعبة للأطفال فإن الإعلاميين يستطيعون إنتاج مادة تثقيفية تعرض للأطفال تعمل على تكوين خلفية مضادة لهذه الخرافات وذلك في حالة تعاونهم مع علماء النفس وغيرهم ممن تخصصوا في دراسة الخرافة وعوامل

(١) ابراهيم محمد بعلوشة ، بحث حول الفن الشعبي وأثره في التكوين النفسي للطفل ، الهيئة العامة للإستعلامات ، وزارة الإعلام ، جمهورية مصر العربية ، سنة ١٩٨٣ ، ص : ٣٧ .

انتشارها بين الشعوب . ذلك أن التعرف على الأصل التاريخي للخرافة ، والوقوف على المشكلات أو الظواهر التي تقوم عليها الخرافة في المحيط الإجتماعى ، ونجاح التفكير الخرافى فى خفض حدة التوتر أو القلق النفسى الناجم عن المشكلة أو الظاهرة التي تقوم عليها الخرافة ، بالإضافة إلى التعرف على الترابط بين الخرافة وغيرها من الخرافات ، يؤدي كل ذلك أن تتكون خلفية جيدة لمعالجة أى خرافة عن طريق أى وسيلة اعلامية (١) .

أساليب تؤخذ فى الاعتبار

هناك عدة إعتبارات يجب أن ندركها ونحن نناقش تأثير وسائل الإعلام على الأطفال وهى :

تعدد العوامل المؤثرة فى التنشئة :

يجب أن ندرك دائما ونحن نفكر فى العلاقة بين وسائل الإعلام والتنشئة الإجتماعية إن وسائل الإعلام والمواد التي تحملها ليست هى العامل الوحيد المؤثر فى عملية التنشئة الإجتماعية . فهناك عوامل أخرى تؤثر تأثيرا عميقا فى عملية تنشئة الطفل . فهناك المبادئ الدينية والأسرة وجماعات الأصدقاء و... إلخ وهى كلها فاعلة فى عملية التنشئة بقوة ، وإذا كان تأثير وسائل الإعلام يتعاظم إلا أن تقوية دور هذه الكيانات الإجتماعية فى التأثير فى التنشئة يبدو أمرا ضروريا لا يقل أهمية مطلقا عن ترشيد وسائل الاعلام . بل أنه فى حالة التأثير السلبى لبعض المواد الإعلامية التى لا تتفق مع مبادئ وقيم المجتمع الخليجى تصبح تقوية دور الكيانات الإجتماعية الأخرى لمواجهة هذا التأثير السلبى أمرا بالغ الأهمية .

(١) دكتور نجيب إسكندر ودكتور رشدى فام ، التفكير الخرافى ، بحث تجريبى . فى قراءات فى علم النفس الإجتماعى ، مرجع سابق ، ص : ١٩٣ ، ١٩٤ .

التأثير ليس بلا حدود :

لا يجب أن نعتقد أن الناس يقفون موقفا سلبيا من وسائل الإعلام ، أو أن هذه الوسائل تؤثر فيهم تأثيرا مطلقا لا يملكون أمامه سوى الإستجابة وفقا لما تمليه عليهم المادة المقدمة أو البرنامج المعد . ذلك أن الناس فى بعض الأحيان يلجئون إلى وسائل الإعلام سعيا وراء ما يريدونه وليس وراء ما تريد وسائل الإعلام أن تحدثه فيهم من آثار . وربما هذا هو السبب فى أن الناس يعطون لأنفسهم فرصة الاختيار من بين هذه الوسائل ومن بين ما تعرضه كل وسيلة . أكثر من ذلك أن الناس لهم أساليبهم فى الدفاع عن معتقداتهم الراسخة اذا ما أظهرت وسائل الإعلام أى نوع من التهديد لهذه المعتقدات (١) . وربما يدعونا ذلك إلى التدقيق فى نوعية المادة المقدمة لكى لا تتعارض مع تقاليد أو معتقدات الناس كما يدعونا إلى التخلّى عن الخوف المرضى الذى يعترى بعض الناس حينما يرون بعض البرامج التى لا يوافقون عليها . ليس معنى هذا أن نتخلّى عن الحذر أو عن التأكد من صحة وجود المادة التى تقدمها كل وسيلة إعلامية ، إنما معنى هذا أن نتخلّى عن الخوف المرضى - كما ذكرنا - الذى يلاحظ لدى البعض .

ضرورة الرؤية المستقبلية :

أصبحت فكرة التنبؤ بمستقبل الظواهر الإجتماعية من المسائل والموضوعات التى تحظى باهتمام كبير فى مجال الدراسات الإجتماعية فقد طور المتخصصون فى العلوم الإجتماعية أساليب عديدة تساعد القائمين على شئون المجتمع على عمل حساباتهم بهدف التعرف على مستقبل ظاهرة من الظواهر الإجتماعية .

(١) دكتور سامية احمد على ، أفلام التليفزيون والتراث الإجتماعى ، دراسة تحليلية للبيانات والتقاليد ، مكتبة مصر ، القاهرة ، سنة ١٩٨٩ ، ص : ٥٠ .

ويعد التنبؤ بآثار وسائل الإعلام والمواد التي تبثها على عملية التنشئة الاجتماعية وبالتالي على مستقبل الفرد من المسائل الأساسية التي يجب أن نهتم بها . ذلك أن المواد التي تحتوى عليها عملية التنشئة - والتي تكون متأثرة في هذه الحالة بالأساليب الإعلامية - سوف يكون لها تأثيرها على تكوين المواطن الصالح صاحب الشخصية المتكاملة الناجحة في المجتمع ، وفي نفس الوقت المواطن الذي يتميز بالحفاظ على مبادئ دينه وقيم مجتمعه الأصيلة .

وأمام ما نلاحظه اليوم من إنتشار واسع لوسائل الإعلام العالمية وإمكانيات وصول المواد التي تبثها إلينا بشكل لا يمكن التحكم فيه في بعض الأحيان ، فنحن نحتاج إلى فكرة التنبؤ في فترة مستقبلية بأفاق التطور في هذا المجال ، وهذا يتطلب أن تتم عملية التقييم للبرامج قبل عرضها بحيث نستطيع تلافي آثارها .

على أننا يجب أن نؤكد أن المواد الإعلامية الوافدة ذات التأثير السلبي يمكن مواجهتها بالأساليب الآتية :

١ - تطوير نظام إعلامي داخلي قوى من حيث المضمون والشكل الفني بحيث يجذب الناس للاقبال عليه .

٢ - تقييم موضوعي ومواجهة شجاعة للمواد الإعلامية الوافدة التي يشك في فائدتها .

ضرورة التعاون التربوي الإعلامي :

لا غنى عن تعاون علماء التربية مع رجال الإعلام في إنتاج البرامج وإعداد المواد الإعلامية . ذلك أن كل فريق يملك نصف المعرفة المتعلقة بإخراج مادة إعلامية فنية جيدة وهادفة في نفس الوقت . ولهذا يعد الجمع بين الإعلاميين والتربويين مسألة أساسية في الإنتاج الإعلامي للأطفال . وأود أن أقتبس في

هذا المجال ما ذكره السيد عبد التواب يوسف نقلا عن السيدة الدكتورة سوزان لابير المشرفة على دور الحضانة فى فرنسا ورئيسة الإتحاد الدولى لدور الرياض :

« إنَّ التربويين يريدون أن يتسللوا إلى مبنى الإذاعة والتلفزيون لقتل هؤلاء التربويين الذين يدمرون أطفالنا ببرامجهم .

ولو أن رجال التعليم أدركوا أن أجهزة الإعلام وسائل تعليمية وأجهزة تربوية عن طريقها يمكن الوصول إلى جماهير الأطفال ، داخل المدرسة وخارجها ، ومن الممكن الإستعانة بها بشكل واسع على مهامهم الجليلة .. ولو أدركوا هذا لمدوا أيديهم إلى الاعلاميين وبنوا جسورا من الود والتعاون معهم .

ولو أن رجال الإعلام آمنوا بأن « التعليم والتربية » من المهام الموكولة إلى أجهزة الإعلام ضمن رسالتها التى تتضمن فوق ذلك « الإعلام ، والتثقيف ، والتسلية ، والترفيه » ، لو آمنوا بذلك لاستثمروا هذا السلاح الخطير الذى بين أيديهم لتنشئة الأجيال الجديدة على أساليب قديمة » (١) .

(١) عبد التواب يوسف أحمد ، الطفل بين التربويين والإعلاميين ، فى : ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ، الجزء الاول ، مكتب التربية العربى لدول الخليج الرياض ، سنة ١٩٨٤ ، ص : ٣٤٩ - ٣٥٠ .

أهم وسائل الإعلام وتأثيرها في طفل الخليج

التلفزيون والفيديو :

أصبح جهاز التلفزيون وجهاز الفيديو من الأجهزة التي تنتشر انتشارا واسعا في مجتمعات الخليج ، وقد كان ذلك مواكبا لرغبة الخليجى فى الحصول على التكنولوجيا الحديثة فى المجتمع وداخل المنزل على السواء (١) .

ويمكننا أن نؤكد - بدرجة عالية من الثقة - أن جهاز الفيديو يوجد فى كل منزل من منازل أبناء الخليج تقريبا . وهذا يستدعى أن نناقش آثاره على عملية تنشئة الأطفال ، وتدور المناقشة حول النقاط الأربع الآتية :

أ - خصوصية الفيديو :

يتميز الفيديو كوسيلة إعلامية خصوصية تختلف عن بعض أجهزة الإعلام الأخرى (كالتلفزيون أو الراديو) . ذلك أن المشاهد يستطيع التحكم فى عرض المادة أو البرنامج الذى يريده فى الوقت الذى يحدده ، وأن يحدد أيضا كثافة التعرض لنفس المادة أو المواد المشابهة بحيث يحدث نوع من الإنتقاء . ويؤدى ذلك إلى أن يشاهد كل فرد ما يرغب مشاهدته وبالتالي فإن تركيزه عليه وتأثره به يتزايد .

(١) لن نتناول هنا التلفزيون كوسيلة إعلامية إذ أننا سنفرد له فصلا مستقلا وسيكون تركيزنا فى هذه الفقرة على الفيديو فقط .

ولذلك فإن تأثير الفيديو يبدو تأثيراً عميقاً خاصة إذا أدخلنا في اعتبارنا حرص المنتجين على إنتاج أفلام تتوافق مع رغبات المشاهدين على اعتبار أن الطلب في السوق يؤثر تأثيراً قوياً على عملية إنتاج الأفلام ، خاصة إذا كان الإنتاج يتم من خلال فئات خاصة لا تعنيها الأبعاد التربوية . ويؤدي كل ذلك إلى ضرورة النظر بـمين الاعتبار لكل ما يعد ويجهز في شكل أفلام فيديو .

ب - مدى نفع جهاز الفيديو :

يشيع في هذه الأيام إعتقاد في أن الفيديو جهاز أحدث أضراراً أكثر مما أدى إلى منافع ، ولعل من يتبنون هذا الرأي يكونون هم الذين ينظرون إلى مساوئ الاستخدام ويستعرضون المواد المنتجة غير البناءة أكثر مما ينظرون إلى النموذج الأمثل التي يحقق أقصى إفادة من هذا الجهاز .

والواقع أن الفيديو من أكثر الوسائل الإعلامية التي يمكن أن نطلق عليها أنها « سلاح ذو حدين » فالفيديو يمكن أن يحقق فوائد عديدة ، ويمكن أيضاً أن يؤدي إلى الكثير من الأضرار . أما من حيث الفوائد فإنه يمكن أن يعرض للأطفال من خلال أفلامه تمثيلات ومواد أخرى بعضها تربوي تعليمي وبعضها ترفيهي وبعضها ديني ، وبالقسط لا بد أن تكون هذه الأفلام نافعة ومفيدة وتخدم أغراضاً تربوية في عملية التنشئة الاجتماعية . ولكن هناك أيضاً من المواد التي أنتجت في شكل أفلام ومازالت تعرض في منازل الناس عليها الكثير من الملاحظات خاصة فيما يتعلق بالأفلام الممنوعة والأفلام المثيرة (١) .

ج - القدرة على الضبط والتحكم في الجهاز :

على الرغم من احتياج جهاز الفيديو - أكثر من أجهزة إعلامية أخرى - للتحكم والرقابة من قبل الكبار فإن الواقع يشير إلى أن هذا التحكم والضبط مازال مفقوداً في كثير من المنازل . ذلك أن الأطفال عادة ما يشاهدون نفس

(١) سوف نعود إلى مناقشة النقطة المتعلقة بالتأثيرات السلبية للفيديو في فقرة مستقلة في نهاية الموضوع نظراً لأهميتها .

الأفلام التي يشاهدها الكبار سواء كانت مناسبة أو غير مناسبة لهم . كما أن التحكم في عدد ساعات المشاهدة يمكن أن يكون معدوما لدى بعض الأسر . وليس كل الآباء على وعى كافٍ بالأفلام ذات الفائدة الملائمة بالنسبة للمرحلة التي يمر بها أطفالهم .

ويوضح كل ذلك غيبة الرقابة على استخدام الفيديو ، بل أن بعض الآباء يشجعون الأبناء على الجلوس معهم لمشاهدته . وفي تصريح لأحد مسئولى التليفزيون في المنطقة قال : « إن ما تمنعه في التليفزيون يحصل عليه الناس باختيارهم ومحض إرادتهم من محلات الفيديو » (١) .

الفيديو والانحراف :

تحتاج الشائعات التي تنتشر حول أفلام الفيديو الممنوعة وغير المرغوبة مثل أفلام الجنس والإثارة والعنف والجريمة وغير ذلك إلى أن يناقش مناقشة مباشرة علاقة الاستخدامات الخاصة للفيديو بعملية الانحراف والجناح . ونود أن نقتبس أولاً من تقرير نتج عن دراسة لظاهرة جناح الأحداث في مجتمع الإمارات ما يتعلق بهذه الظاهرة ثم نبدي الرأي فيها ، يقول التقرير :

« أكدت دراسة لظاهرة الجناح في مجتمع الإمارات أن وسائل الإعلام المختلفة تلعب دوراً مهماً في تدعيم السلوك الجانح والقيم والاتجاهات المضادة للمجتمع بين الأحداث الجانحين ، فقد أشارت النتائج إلى أنهم يقضون وقتاً طويلاً في مشاهدة برامج التليفزيون وأفلام الفيديو حيث يهتمون بمشاهدة الأفلام التي تدور حول الجنس والعدوان والرعب والعنف مما ينمي ويدعم الغرائز والنزعات البدائية ، وفي الوقت نفسه يصبح السلوك المضاد للقيم والمجتمع له

(١) محمد صالح القحطاني ، تعقيب في : ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، الجزء

الاول، مكتب التربية العربي لدول الخليج ، الرياض ، سنة ١٩٨٤ : ص : ٣٥٥ .

جاذبيته الخاصة لديهم ، ويُقلل من تأثير الضوابط الدينية والأخلاقية ، إلى جانب أن الجانحين يهتمون بسماع الأغاني الأجنبية ذات الإيقاعات الصاخبة ، مما يشير إلى مدى اغتراب هؤلاء الجانحين عن مجتمعهم وثقافتهم الأصلية وتأثرهم بهذه النماذج الغريبة عن المجتمع . كذلك أشارت النتائج إلى الإتجاه نفسه فيما يتعلق بالأخبار والموضوعات التي يميلون إلى قراءتها في الصحف اليومية والمجلات ، فقد كانت أبواب الحوادث والجرائم هي الموضوعات المفضلة لديهم .

وقد أفادت البيانات أن التليفزيون والفيديو كانا أكثر وأخطر الوسائل الإعلامية تأثيرا على تعلمهم السلوك الجانح وتدعيمه وتعزيزه ، كما كان لهما تأثير مباشر نحو تعلمهم أشكالاً معينة من السلوك الجانح من أهمها السرقة والعدوان والضعف والتخريب (١) .

من الواضح أن هذه الدراسة تشير إلى الأثر الواضح للتليفزيون والفيديو على وجه الخصوص على عملية الانحراف ، والرأى الذى نراه أن الفيديو يمكن أن يكون سببا مباشرا للانحراف فى حالة مشاهدة الأفلام الممنوعة مثل أفلام الجنس وغيرها . ويمكن أن يكون عاملا مساعدا على الانحراف ، أو مصاحبا لعوامل مؤدية إلى الانحراف فى حالة الأفلام الأخرى التى لا تعد أفلاما انحرافية ولكنها أيضا لا تخضع للرقابة التربوية .

ونحتاج فى كلتا الحالتين إلى أساليب للتحكم فى استخدام الفيديو لكى لا يكون أداة أو قناة مساعدة على الانحراف ، ولكن أداة يحقق استخدامها الأمتل أهدافا دينية وقومية وتربوية (٢) .

(١) دكتور محمود هويدى ، ظاهرة جناح الأحداث فى مجتمع الإمارات ، سلسلة الدراسات الإجتماعية (١) ، كتاب البيان ، جمعية الإجتماعيين ، دولة الإمارات العربية المتحدة ، بدون تاريخ نشر : ص : ٤١٠ .
(٢) انظر التوصيات .

الإذاعة :

على الرغم من أن التليفزيون قد طغى طفيانا كبيرا على الوقت بحيث لم يترك للإذاعة سوى الفترات من الوقت الذي تخصصه الأسرة للإستماع أو المشاهدة ، فإن هناك ميزات عديدة ما زالت يمكن أن تجنى من وراء البرامج الإذاعية . فإذا تم إعداد برامج جيدة بالنسبة للأطفال فإن الفائدة يمكن أن تكون كبيرة من وراء ذلك خاصة أن مجرد الإستماع دون المشاهدة (وذلك بعكس التليفزيون) يمكن أن ينمى فى الطفل قدرات التخيل :

وإذا كانت الإذاعة مازالت تقدم الكثير مما يمكن أن يفيد منه الناس صغارا وكبارا ، إلا أن نصيب الأطفال من مجمل هذه البرامج ما زال قليلا ، ومازالت إذاعة برامجهم الثابتة كما هى ، كما أن المادة التى تقدم قلما تكون مبسطة فى مستوى أعمار الأطفال (١) .

ولهذا نحتاج إلى جهد فى هذا المجال لكى تجذب الإذاعة أذان الأطفال بحيث يمكنهم الإنصات إليها فى مواعيد منتظمة وموزعة . وقد بدأت بعض الإذاعات والتليفزيونات العربية فى تجربة ناجحة هى تخصيص وقت لإذاعة الطفل بحيث يتم إعداد برنامج متكامل به نشرة أخبار وفقرات متنوعة تذايع بصوت الأطفال فيصبح الطفل هو المذيع والمستمع فى نفس الوقت .

أما خارج المنزل فيمكن أن يؤدى الإهتمام بإذاعات المدارس ورياض الأطفال وإعداد برامج جيدة لها إلى خدمة الجانب المعرفى وغيره من الجوانب لدى الأطفال وتعد إذاعة نشرات الأخبار فى طوابير الصباح فى المدارس وإذاعة بعض الفقرات السريعة الأخرى عاملاً من عوامل ربط الطفل بمجتمعه فى مرحلة سن مبكرة .

(١) عبد التواب يوسف أحمد ، مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج الأطفال بدول الخليج العربى ، فى : ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، الجزء الاول ، مكتب التربية العربى لدول الخليج ، الرياض سنة ١٩٨٤ ، ص : ٣٣٠ : ٣٣١ .

سينما الأطفال :

يعد الفيلم والصورة والنموذج والملصقة أساليب واسعة الانتشار وعميقة التأثير في توصيل رسالة معينة من معد الوسيلة الإعلامية إلى الجمهور ، وهي أساليب إعلامية وتعليمية في نفس الوقت (١) . ولعل الفيلم يعتبر أوسع هذه الأساليب انتشارا وأكثرها تأثيرا في الناس بصفة عامة والأطفال بصفة خاصة. ونعنى بسينما الأطفال تخصيص أفلام وبرامج ترتبط بها تنتج من أجل الأطفال خصيصا سواء تم العرض في دور سينما مخصصة للأطفال أو تم تخصيص يوم في الأسبوع لعرض أفلام الأطفال في دور السينما الخاصة بالكبار . ويؤكد عبد التواب يوسف أن سينما الأطفال لا وجود لها في منطقة الخليج ، فلم تنتج من أجل الأطفال أفلام عربية وكل ما يعرض لهم الأفلام الأجنبية (٢) .

ويلاحظ أن فائدة سينما الأطفال لا تقتصر على مجرد عرض فيلم ، فكما سبق وذكرنا يمكن إعداد برامج كاملة للأطفال تشغل صباح يوم العطلة الرسمية أو المناسبات بحيث يعرض فيلم رئيسي هادف وأفلام أخرى قصيرة أو تعد مسابقات وألعاب مناسبة للأطفال في نفس المكان . ويؤدي ذلك إلى أن يتخطى دور السينما مجرد تجمع أطفال لمشاهدة فيلم إلى إعداد برنامج ترفيهي وتربوي شامل بحيث يشعر الطفل أن هذا المكان يشبع احتياجاته ، إضافة إلى أنه المكان الذي يلتقى فيه مع أطفال مثله وربما يتفاعل معهم بطريقة أو بأخرى تحت إشراف الكبار .

(1) Alan c. Holmes, Health Education in Developing Countries, Thomas Nelson and Sons LTD., London, 1966, p. 59.

(٢) عبد التواب يوسف ، مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج الأطفال بدول

الخليج العربي ، مرجع سابق : ص : ٣٤٦ .

مسرح الطفل :

يعد المسرح من الوسائل التثقيفية التي تقوم بوظيفة واضحة في مجتمعنا الحديث . وهناك في المنطقة العربية اليوم ما يمكن أن نطلق عليه « مسرح الطفل » سواء خصص مسرح خاص لعرض مسرحيات الأطفال كما هو حادث بالنسبة لمسرح العرائس . أم قدمت مسرحيات للأطفال على خشبة مسرح يقدم عليها العروض بالنسبة للكبار . ويشجع المسرح في الطفل حاجات عديدة ، فالطفل يخرج من منزله حين يصطحبه الأهل أو المربون إلى المسرح وينتقل إلى مكان خارج المنزل لكي يرى وجهها من أوجه الحياة . فهو يشبع في الطفل الحاجة إلى الترفيه والنزهة والتثقف في نفس الوقت بعكس التليفزيون الذي يقدم له المعلومة أو المادة الترفيهية وهو داخل المنزل .

ولعل مسرح العرائس هو الشكل الأكثر ملاءمة وشيوعا بالنسبة للأطفال نظرا لأنه يؤدي إلى قدر كبير من إبهار الطفل وإثارة قدرات الخيال لديه (١) ، فالطفل يتفاعل مع العرائس ومع ما تحكيه تفاعله مع واقع ملموس ولهذا يمكن استخدامها استخداما مثمرا في أغراض تثقيفية وتربوية بالنسبة للطفل .

ويجب أن ندرك أنه لكي تستطيع العروسة التأثير على الطفل لابد أن يتوفر شرطان أساسيان :

١ - أن يتوفر في المسرحيات العرائسية صبغة تجعلها محببة إلى قلوب الأطفال عن طريق صبها في قوالب كوميدية تكون في متناول مدارك الأطفال ومستوى فهمهم للأقوال والأحداث .

٢ - أن تكون المسرحيات أعمالا فنية حقيقية لها مقدماتها وأصولها وأسسها .

(١) حسان عطوان ، الحياة المسرحية في قطر ، دراسة سوسيولوجية وتوثيق ، إصدارات

حسان عطوان ، كتاب الخليج (٢) ، قطر سنة ١٩٨٧ . ص : ٩٥ .

ويتوفر هذين الشرطين يتقابل الهدف التربوي لمسرح العرائس مع احتياجات الأطفال في المرح والرغبة في معرفة الجديد .

إضافة إلى ذلك لابد من اختيار أحداث تتوافق مع طبيعة العرائس في الحركة على المسرح . ولهذا فإن تعقيد الشخصيات أمر غير مرغوب فيه لانه سيصعب على الأطفال الفهم والإدراك .

ولابد أيضا من أن يؤدي محتوى المادة التي تعرض من خلال العرائس أن يوصل للأطفال المفاهيم والمواقف التي يراد توصيلها مثل الرحمة والأمانة والكرم وغير ذلك من القيم التي نود تأصيلها ، كما يجب أن تصل إليهم قيم سلبية أخرى مثل الشر والدهاء والمكر على أنها قيم مرفوضة تجلب الشر للشخصية التي تتصف بها . ونظرا لأن الطفل يتعاطف مع العروسة ويتفاعل معها - خاصة إذا أحسن الإخراج والمؤثرات الضوئية - فيمكن أن يؤدي غرس قيم عديدة في الطفل أن يتعلم منها الكثير بحيث يمكن أن يعبر مسرح العرائس عن كل ما يمكن للمثل الحي أن يقدمه (١) .

ونود أن نشير إلى أن مسرح الطفل لا يقدم فقط للطفل السوى المسرحيات بل أنه يقدم أيضا للأطفال المعوقين المسرحيات التي تلائمهم . ولعل تجربة قطر التي قام بها قسم التربية المسرحية كتطبيق لمسرح البانتومايم (المسرح الصامت) تعد من الأعمال التي تؤدي إلى تعليم وتربية وتقوية شخصية الطفل المعوق بحيث يمكنه تجاوز حالات الإعاقة التي يعاني منها عن طريق مشاهدته لهذا الفن الصامت الذي يقوم على الحركة أكثر مما يقوم على الكلمة المنطوقة (٢) .

(١) حسان عطوان ، المرجع السابق ، ص : ٩٧ - ٩٨ .

(٢) حسان عطوان ، المرجع السابق ، ص : ٩١ - ٩٣ .

الكتاب أو القصة :

يعد الكتاب أو القصة التى تقدم للطفل من أهم الوسائل التثقيفية وإن كانت فى السن الأصغر - سن ما قبل القراءة - تحتاج إلى تدخل الكبار للقراءة للطفل وشرح القصة وأهدافها . ويجب أن يراعى الكبار فى ذلك عنصر التشويق الذى يجب أن يحدثوه عند سردهم القصص للأطفال .

توصلت الدراسة التى أجرتها دكتورته هدى برادة ودكتور السيد العزاوى وآخرون ونشرت تحت عنوان « الأطفال يقرعون » بحوث ودراسات إلى توصيات نختار منها ما يأتى :

١ - ضرورة الإهتمام بمرحلة التهيؤ للقراءة فهى لا تقل أهمية عن ميكانيكية القراءة ، وهذا يقتضى التمييز الدقيق بين القصص التى يمكن أن تحكى بالصور وحدها وغيرها .

ويعد هذا الميدان خاليا يحتاج إلى بذل جهود فى اختيار الموضوعات أو القصص ، وفى رسمها وإخراجها بصورة تجعل الأطفال يقبلون على تناولها أو تصفحها أو التعامل معها قبل أن يتلقوا دروس القراءة .

٢ - ينبغى أن تكون شخصيات القصة قليلة قدر الإمكان وأن تخلو من القصص الفرعية التى تضر بالسياق ولا تخدم العقدة ، وأن تكون مواقفها واضحة وأن يكون الانتقال بينها طبيعيا ومتدرجا .

٣ - القصص الخرافية أصبحت عنيفة لا تتناسب مع روح العصر ، فينبغى الإقلال من تقديمها ، ولا يستثنى من ذلك إلا القصص الكلاسيكية ذات الصبغة العالمية مصباح علاء الدين وأمثالها .

٤ - ينبغى العناية بميادين ما زالت بحاجة إلى بذل الجهود الصادقة مثل
قصص البطولة والوطنية والقصص العلمية (١)

صحافة الطفل :

تتمتع الصحافة بصفة عامة بقوة تأثيرية خاصة ، ذلك أن الصدور المتواتر السريع لأغلبية الصحف (يومية أو اسبوعية) يؤدي بالصحيفة إلى أن تصبح مصدرا أساسيا للمعلومات والمعرفة لدى الناس . إضافة إلى ذلك فإن القوة التأثيرية للصحافة تأتي من أن الكلمة المطبوعة لها قوتها إذ أن الشخص يمكن أن يعود ويقرأها مرة أخرى ويتأكد من صدقها . كما أن القارئ لا يخشى عادة أن تخدعه لأنه يشارك مع غيره في الاعتقاد في صدق الكلمة (٢) .

ونقصد بـصحيفة الطفل صدور صحيفة مستقلة للأطفال تتناسب مع سنهم ووعيهم بالقراءة فتحتوى على الكلمة والصورة و إلخ بقدر يتلاءم معهم . كما نقصد بها أيضا ما درجت عليه بعض الصحف العربية من تخصيص جزء من الصحيفة (عادة جزء بسيط من إحدى الصفحات) لتقديم حكايات أو مواقف للأطفال . وفى كل حالة من الحالتين السابقتين يجب توجيه الكبار لى يقرأوا أو يحكوا للصغار ما يخصهم .

ولم يكن الخليج بعيدا عن فكرة الصحافة بالنسبة للأطفال ، فقد كانت هناك دائما علاقة بين المدارس والصحافة . فقد كان للمدارس دور فعال فى الخليج وفى وسائل الإعلام المختلفة والصحف المحلية إذ تفرد معظم صحف الخليج أبوابا ثابتة لأخبار المدارس وتخصص مندوبين للتتبع الإخبارى الخاص

(١) دكتور هدى برادة ، دكتور السيد العزاوى ، الأطفال يقرأون ، بحوث ودراسات الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة سنة ١٩٧٤ ، ص : ٢٣٤ - ٢٣٥ .

(٢) دكتور خليل صبايات ، الصحافة ، دار المعارف ، القاهرة ، سنة ١٩٥٩ ، ص : ٢٥٤ .

بأوجه النشاط المدرسى وما تقيم من حفلات ومعارض وغيرها مما يفتتحه حكام الإمارات أنفسهم .

لذلك يمكن القول بأن المدارس ووزارات التربية والتعليم كان لها دورها الإعلامى والثقافى الملموس فى مجتمعات الخليج ، فقد كانت بحق وزارات تعليم وإعلام (١) .

مجلة الطفل :

مجلة الطفل ليست فكرة بعيدة عنا ، كما أننا لسنا فى غيبة عن إدراك فائدتها فان المنطقة العربية بصفة عامة تنتشر بها مجلات أطفال حققت قدرا كبيرا من الإنتشار . وميزة المجلة بالنسبة للطفل أنه يشعر بملكيتها لها ، فيعتز بها ويعيد قراءتها فيؤدى هذا إلى تثبيت المعلومات الواردة فيها . إضافة إلى أن الصور والألوان وغيرها من الجوانب الفنية التى تحتوى عليها يمكن أن تؤدى إلى مزيد من رسوخ المعلومات كما تؤدى إلى تنمية القدرات العقلية للطفل .

وهناك بعض الشروط الواجب توافرها فى مجلة الطفل لكى تحقق الفائدة المرجوة منها . وهذه الشروط هى :

١ - البساطة وسهولة الفهم : فيجب أن تكون الأحداث التى تقدمها فقرات المجلة مبسطة ويستطيع الطفل فهمها بسهولة لكى يكون هناك ضمان لاستمرار القراءة .

٢ - الدافعية : بمعنى أن تثير أبواب المجلة والموضوعات التى تعرضها دوافع جيدة لديه مثل الدافع إلى الفضيلة والعمل .

(١) عزة على عزت ، الصحافة فى دول الخليج العربى ، مركز التوثيق الإعلامى لدول

الخليج العربى ، الجزء الأول ، بغداد سنة ١٩٨٣ ، ص : ٦٥ .

٣ - المرح والفكاهة : ذلك أن الأطفال يعتبرون أكثر ميلا نحو المرح والفكاهة ولذلك يجب على المجلة أن تشبع هذا الإتجاه وتنميه في الطفل .

٤ - الحركة والحيوية : على الرغم من أن المجلة تتصف بأنها تقدم صوراً ثابتة إلا أن الجانب الفني في المادة المكتوبة والرسوم يمكن أن يضيف لونا من الحركة والحيوية يستلزمها عنصر التشويق الذي يجب أن تتصف به موضوعات المجلة .

٥ - الألوان الجذابة : ذلك أن الألوان الباهتة وغير الواضحة سوف لا تؤدي إلى جذب الطفل وإقباله على المجلة ، لذلك يجب العناية الشديدة بموضوع الألوان خاصة أن التقدم الهائل الذي حدث في مجال الطباعة يتيح الفرصة لمزيد من الإتقان في هذا الجانب .

٦ - الأسلوب المناسب : إذ يجب أن تقدم المجلة موضوعاتها بأسلوب يناسب عمر الأطفال والخلفية المعرفية لهم ، والبيئة التي يعيشون فيها (١) .

على أننا نتوقع أن ينمو الإهتمام في منطقة الخليج بحيث تتشكل هيئة مركزية تجمع المتخصصين من علماء وفنيين لإصدار مجلات متخصصة للأطفال : دينية ، وتربوية ، وعلمية ، وترفيهية ، بحيث تؤدي كل مجلة متخصصة إلى إثراء جانب من معارف الطفل ، وتعمل على تنمية قدراته في هذا الجانب (٢) .

(١) انظر مزيد من التفاصيل حول النقاط الست المذكورة في المرجع الآتي :

دكتور يسرى صادق ، مجلة الطفل (سن ما قبل المدرسة) نظرة واقعية ورؤية نفسية ، حلقة دراسية حول موضوع « ثقافة الطفل المصري في وسائل الإعلام » (٢٨-٣٠ / ١١ / ٨٣) مركز دراسات الطفولة - جامعة عين شمس ، ص : ١١ - ١٤ .

(٢) لا بد أن نشير ونحن نناقش موضوع المجلات والأطفال إلى ما يصل إلى أيدي الأطفال - قصداً أو خطأ - من المجلات المتنوعة التي يتداولها أحيانا الكبار ، ونؤكد على الخطر الشديد الذي يمكن أن يحدث للطفل نتيجة المعلومات المثيرة والخاطئة التي تقدمها هذا المجلات ، ويجب تنبيه الكبار بشكل مناسب إلى هذا الجانب .

الفصل الثالث

التليفزيون

انتشر جهاز التلفزيون فى كل بلدان العالم انتشارا واسع النطاق حتى لم تعد قضية استخدامه أو عدم استخدامه قضية صالحة للمناقشة إذ أنه يعد من الأجهزة الأساسية التى فى كل منزل اليوم .

ولا يقتصر الأمر على وجود جهاز التلفزيون فى البيت ذلك أن كثافة الإقبال على مشاهدة التلفزيون تتفوق على كثافة إقبال أفراد الأسرة على وسائل إعلامية أخرى عديدة ، ويرجع ذلك إلى أسباب عديدة منها ثنائية تأثير التلفزيون فهو يؤثر بالصورة والصوت معا فيعمل على اجتذاب المشاهد والتأثير فى حواسه وإمتاعه فى نفس الوقت . إضافة إلى ذلك يؤدى تعدد قنوات الإرسال فى كل مجتمع أو دولة مع تبادل البرامج بين كل دولة وأخرى إلى ثراء فى البرامج والمواد المقدمة للمشاهد فى كل مجتمع .

وقد أدت السهولة فى نقل جهاز التلفزيون من مكان إلى آخر بسبب إنداج أحجام متعددة منه إلى أن يمتد التأثير من نطاق المنزل إلى نطاق أوسع من ذلك . فقد أمكن مشاهدة التلفزيون فى السيارة الخاصة ، وفى الأتوبيسات أثناء السفريات الطويلة التى تمتد إلى عدد من الساعات . ويصطحب الناس الجهاز معهم فى رحلاتهم ونزهاتهم حيثما يمكن تشغيله بالإعتماد على بطارية السيارة أو بطارية أخرى ، ومن الطبيعى أن يؤدى ذلك إلى زيادة كبيرة فى عدد ساعات المشاهدة والتعرض لكم أكبر ونوع متعدد من المواد والبرامج .

وقد أظهرت الدراسات التى أجريت على أثر جهاز التلفزيون أن إقبال أفراد الأسرة على المشاهدة قد أدى إلى تغيرات فى بعض جوانب روتينها اليومي ، فقد اتضح أن الأسر المقتنية للتلفزيون فى بعض المجتمعات قد

انخفض معدل زياراتها للأسر الأخرى عن المعدل الذى كانت تقوم به من زيارات قبل اقتناء الجهاز ، وأن من يملكون سيارات قد انخفض معدل خروجهم للتنزه بسياراتهم عن ذى قبل ، وأصبح من يمارسون أنشطة رياضية أقل ممارسة للأنشطة الرياضية عن ذى قبل (١) .

التليفزيون فى منطقة الخليج :

واذا نظرنا إلى التليفزيون وانتشاره ومدى الإقبال على برامجه فى منطقة الخليج فنجد أن هناك ثلاثة جوانب تشخص لنا بجلاء الوضع الراهن لتأثير التليفزيون كوسيلة إعلامية على الناس فى الخليج :

١ - انتشار جهاز التليفزيون .

٢ - تعدد قنوات الإرسال وعدد ساعات البث التليفزيونى .

٣ - تنوع البرامج .

فمن حيث الإنتشار لا يخلو منزل فى الخليج من جهاز التليفزيون ، وقد نتج ذلك عن المناخ العام الذى ساد منطقة الخليج مواكبا ونتاجا عن تدفق البترول والذى تمثل فى الحصول على التكنولوجيا المعاصرة فى مجالات عديدة منها مجال وسائل الإعلام ، ولم تكن هناك معوقات تحول دون إمكانية حصول أسرة على جهاز التليفزيون .

أما من حيث تعدد قنوات الإرسال وعدد ساعات البث التليفزيونى ، فالتليفزيون فى كل قطر خليجى يبث برامجه من خلال أكثر من قناة ، وتمتد ساعات الإرسال لكى تغطى فترة طويلة من اليوم - خاصة الفترة المسائية - وفى

(١) د . سامية أحمد على ، مرجع سابق ، ص : ٥٥ .

المناسبات يمكن أن يمتد الإرسال طوال النهار وإلى ساعات متأخرة في الليل ويؤدي ذلك إلى زيادة تعرض المشاهد للتلفزيون نظرا لطول فترة الإرسال وتعدد القنوات وبالتالي إتاحة فرصة أكبر أمام المشاهد للجلوس أمام التلفزيون ، ذلك أن امتداد ساعات الإرسال يؤدي بكل مشاهد إلى زيادة فرصة الاختيار للبرامج التي يرغبها .

وتذيع تلفزيونات الخليج برامج شديدة التنوع بعضها عربي خليجي وبعضها عربي غير خليجي وبعضها أجنبي يرتبط بدول غير عربية . وهناك عوامل عديدة أدت إلى هذا التنوع الشديد في البرامج منها القدرة على استجلاب هذه البرامج من الدول العربية والأجنبية ، ثم اتفاقيات الإنتاج المشترك واتفاقيات تبادل البرامج بين دول الخليج .

ويدعونا مثل هذا الانتشار للبرامج التلفزيونية ليس إلى التساؤل عن اقتناء التلفزيون ومشاهدته من عدمها بقدر ما يدعونا إلى البحث في مسألة ترشيد استخدام التلفزيون بهدف الوصول إلى تحقيق أقصى فائدة منه ، ذلك أن التلفزيون أصبح حقيقة قائمة في كل منزل ولدى كل أسرة . وهو كأي وسيلة إعلامية يمكن الوصول من خلالها إلى تحقيق أقصى فائدة مرجوة .

إنّ ذلك يدعونا إلى إبداء الرأي في الآراء العديدة التي ذكرت عن إيجابيات وسلبيات التلفزيون لتحقيق الاستخدام الأمثل له . وسوف نركز حديثنا بصفة أساسية على آثاره الإيجابية أو السلبية على الأطفال بصفة خاصة وعلى أبعاد معينة تتعلق بالتنشئة الاجتماعية للأطفال .

أثر برامج التلفزيون على تنشئة الأطفال :

لاشك أن تأثير وسائل الإعلام على النشء تأثير كبير ، ومن أهم هذه الوسائل اليوم التلفزيون الذي يشاهده جميع أطفال الأسر التي تقتنى جهاز

التلفزيون . وإذا رجعنا إلى ما ذكرناه قبل ذلك من أنه يندر أن توجد أسرة خليجية لا تمتلك جهاز تلفزيون فسوف ندرك أن جميع أطفال الخليج - تقريبا - يشاهدون التلفزيون الأمر الذى يؤكد آثاره على عملية التنشئة الاجتماعية . وتؤدى مناقشة إيجابياته وسلبياته إلى أن نستطيع الوصول إلى ترشيد إنتاج برامجه وترشيد استخدامه على حد سواء .

على أننا يجب أن نضع فى اعتبارنا أن النتائج التى توصلت إليها البحوث حول الآثار الإيجابية والسلبية للتلفزيون قد توصلت إلى نتائج تبدو فى ظاهرها أنها متضاربة . فقد أكدت بعض البحوث التأثير الإيجابى للتلفزيون على الحصيلة اللغوية للأطفال بينما أكدت بحوث أخرى عكس هذه النتيجة .

والواقع أن هذا ليس من قبيل التضارب فى النتائج بقدر ما هو من قبيل الخصوصية فيما يتعلق بالنتائج التى تتعلق بظروف محددة . وعلينا دائما أن نتعرف بدقة على هذه الظروف فيؤدى ذلك إلى فهم الأسباب التى أدت إلى هذه النتيجة . وعلى سبيل المثال فقد أظهرت هذه البحوث تزايد الحصيلة اللغوية للأطفال الذين يشاهدون التلفزيون عن غيرهم عند دخول المدرسة ، ولكن ذلك لا يتم بالنسبة لكل المراحل العمرية للأطفال ، فقد اتضح أن هذه الظاهرة تقل تدريجيا بتقدم سنوات الدراسة ، كما يلاحظ أن هؤلاء الأطفال تزداد معرفتهم ببعض القضايا الثانوية أما معرفتهم بالقضايا العامة فتكون أقل بالقياس إلى الأطفال الآخرين الذين لا يشاهدون التلفزيون أو لا يواظبون على مشاهدته ، ويشير ذلك إلى أن التلفزيون يمكن أن يصرف الأطفال عن القراءة التى تكسب الطفل معلومات عن القضايا العامة (١) .

(١) منى محمد جبر ، دور التلفزيون فى تثقيف الطفل ، رسالة ماجستير ، قسم الصحافة

- كلية الآداب جامعة القاهرة ، سنة ١٩٧٢ / ١٩٧٣ ص : ١٢٠ .

لهذا فنحن يجب أن ننظر إلى التليفزيون كوسيلة إعلامية نافعة يمكن أن تكون لبعض برامجها جوانب سلبية بالنسبة للأطفال فى سن معين أو فى ظروف ومواقف خاصة ، وينطبق ذلك على بعض البرامج ، لهذا لا يجب أن نتخذ حكما عاما على التليفزيون .

ويجب أن نشير إلى أننا لن نستطيع فى إطار هذا النطاق الضيق للبحث أن نناقش كل السلبيات والإيجابيات ، لهذا فسوف نركز على أكثر هذه الجوانب شيوعا . ولنبدأ أولا بمناقشة بعض السلبيات .

الجدل حول سلبيات التليفزيون

١ - التليفزيون وسلبيه الأطفال :

أشار كثير من الكتاب إلى أن عملية مشاهدة التليفزيون عبارة عن نشاط سلبي نظرا لأن الطفل يجلس أمامه دون إرادة يتلقى ما يقدمه التليفزيون من مواقف الحياة دون أن تكون له أية مشاركة إيجابية فى ذلك . ويؤدى هذا إلى أن يتولد فى الطفل روح المتفرج وفقدان الباعث أو الدافع إلى العمل والحركة . ويرى البعض أن ذلك يؤدى إلى فساد الذوق وخموله ، فالطفل يتعرض لتيارات عديدة تثيره لكنه لا يترجمها إلى عمل . فضلا عن ذلك فإنها تعطل طاقات الخيال إذ تزوده بخيالات جاهزة فيقل اعتماده على قدرات خياله (١) .

(١) هيلدت . هيلموت وآخرون ، التلفزيون والطفل ، دراسة تجريبية لأثر التليفزيون على النشء ترجمة أحمد سعيد عبد الحميد ومحمود شكرى العدوى ، مراجعة سعد لبيب ، مؤسسة سجل العرب سلسلة الألف كتاب (٦٤٩) ، القاهرة سنة ١٩٦٧ . ص : ١٧٦ .

ولكن هناك دراسات فندت هذا المزاعم وأثبتت ما ينفي ذلك ، فقد أثبتت أنه ليس هناك ثمة دليل على أن التليفزيون يدفع الأطفال إلى السلبية . ذلك أن بعض الدراسات قد أكدت أنه لا يوجد اختلاف بين المشاهدين وغيرهم حول القدرة على المبادرة والخيال والاستمتاع بمشاهدة اللعب (١) .

وأثبتت دراسات أخرى أن الأطفال الذين يشاهدون التليفزيون يطالعون كتباً عرضت درامياً في التليفزيون كما يكتسبون وعياً واهتماماً بالقراءات العلمية غير أن تحويل الخبرات إلى واقع عملي أمر به شئ من الصعوبة نظراً لأن التسلية التليفزيونية من طبيعة تنابعة سريعة الأمر الذي يجعل من العسير على الطفل أن يتوقف للتفكير فيما رأى (٢) .

٢ - التليفزيون والانحراف :

أما بالنسبة لتشجيع التليفزيون على الانحراف فإننا ندفع عن التليفزيون هذه التهمة عن أن تلصق به بطريقة مباشرة بهذه الصورة . فقد دلت دراسات عديدة على أن الطفل الذي يشاهد التليفزيون كان منحرفاً أصلاً قبل هذه المشاهدة ، وأنه لجأ إلى المشاهدة أو لإدمان المشاهدة كنوع من التعويض أو التنفيس (٣) .

على أن هناك ملاحظات عديدة خاصة بتأثيرات تتعلق بالجانب الأخلاقي والسلوكي يقدمها التربويون والآباء ، خاصة ما تعلق بالأفلام العاطفية التي يقدمها التليفزيون وتؤثر على الطفل وعلى تنشئته تنشئة صالحة . ويحتاج ذلك إلى إجراءين :

الإجراء الأول : نحتاج إلى توجيه الآباء والمعلمين لإختيار البرامج التي

(١) المرجع السابق ، ص : ١٧٦ .

(٢) المرجع السابق ، ص : ١٧٦ .

(٣) د . سامية أحمد على ، مرجع سابق ، ص ٥٦ .

يمكن للأبناء مشاهدتها ، والبعد عن تلك التي يرون أن بها ما لا يناسب الأطفال ،
أو ما لا يغرس فيهم قيما صالحة .

الإجراء الثانى : ضرورة خضوع البرامج التليفزيونية للتخطيط من
قبل الإخصائيين ، فى علم النفس والتربية والإجتماع ، وضرورة إعتناء البرامج
على الأسس والمبادئ التى تؤدى إلى نجاح الرسالة الإعلامية ، وضرورة إشراك
الناس فى وضع البرامج (١) .

٣ - إدمان التليفزيون :

والواقع أن الإفراط فى مشاهدة التليفزيون يعد من المسائل التى يجب
مناقشتها بطريقة مستفيضة نظرا لأن هذا الإفراط يمكن أن يؤدى إلى مسالب
عديدة لا ترجع فقط إلى تأثير برامج غير مرغوبة على الطفل بقدر ما ترجع إلى
فقدانه لاستثمار الوقت فيما هو أكثر فائدة ، وارتكابه إلى العزلة وضعف
اختلاطه بغيره من الناس . ومن الطبيعى ألا يرجع سبب ذلك إلى التليفزيون
نفسه بقدر ما يرجع إلى عدم التحكم فى مشاهدة الأطفال للتليفزيون ويقع عبء
ذلك على الآباء والمربين .

ويؤدى استعراض نتائج الدراسات فى هذا الصدد إلى وقوفنا على أهم
الأسباب التى تؤدى إلى الإفراط فى المشاهدة ونتائجها وبالتالي نحاول علاجها .
وعلى سبيل المثال لقد أوضحت إحدى نتائج البحوث أن الطفل مدمن مشاهدة
التليفزيون هو الطفل الذى لا يشعر بالأمن ، وهو الطفل الذى يجد صعوبة فى
إقامة علاقة مع الأطفال الآخرين لهذا يبحث عن الأمن والصحية فى التليفزيون
ووسائل الإتصال الجماهيرية الأخرى . ولهذا حل مشكلة الإدمان تتمثل فى تغيير
الجو الإجتماعى للطفل بحيث يشعر بمزيد من الإحساس بالأمن بجانب توفير جو

(١) المرجع السابق نفس الصفحة .

يسمح بتكوينه لعلاقات مع غيره من الأطفال ، ومن الطبيعي أن هذه المهمة تقع على الكبار - خاصة الآباء في الأسرة .

وبناء على ذلك فإن الإفراط في المشاهدة يعبر عن حاجة . ولا يمكن أن يتمثل الحل الجوهرى لهذه المشكلة في فرض القيود على حرية الطفل في المشاهدة بقدر ما نتجلى في القضاء على الأسباب التي تؤدي إلى ذلك (١) .

وقد أوضحت البحوث أيضا أنه من المحتمل أن يكون خفض الطفل لمقدار مشاهدته دليلا على أن علاقاته الشخصية قد أخذت في التحسن عكس كثرة المشاهدة . ولهذا يصلح زمن المشاهدة أن يكون مقياسا لمدى الرضا في حياة الطفل بشرط أن نأخذ في اعتبارنا عن بحث الموضوع أن نقارن بين الفترة الزمنية للمشاهدة وبين عمر الطفل وطاقته العقلية وطبيعته (٢) .

ونود أن نشير في نهاية هذه المناقشة إلى نقطتين هامتين:

النقطة الأولى : أننا في حاجة إلى دراسات عديدة في هذا المجال لبحث أثر التليفزيون على الأطفال بهدف ترشيد إعداد البرامج وطرق تقديمها وترشيد عملية المشاهدة أيضا . وإلى أن تجرى مزيد من هذه الدراسات يكون من قبيل التعجل القول بأن التليفزيون ليس الوسيلة المناسبة لبث مزيد من الروح البناءة في الأطفال (٣) .

النقطة الثانية : أننا قد لمسنا بالفعل كثير من الفوائد التي يمكن أن نجنيها في مجال تنشئة الأطفال بالنسبة للبرامج التي أعدت إعدادا جيدا ،

(١) هيلدت . هيلموت وآخرون ، مرجع سابق ، صفحات ٢٢٣ ، ٢٢٥ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٢٢٥ .

(٣) المرجع السابق ، ص ١٧٧ .

وسواء كانت هذه البرامج دينية أو تربوية أو ثقافية أو ترفيهية فقد ظهرت فائدتها في تعليم الأطفال أو في إثراء البعد الثقافي أو الأخلاقي لديهم ، أو في غرس عادات إيجابية فيهم .

ولنأخذ مثالا واحدا لهذا الإستخدام الجيد هو استخدام التليفزيون في مجال التعليم الديني . فقد تم إعداد وعرض برامج عديدة لتعليم الأطفال المبادئ والممارسات الدينية بطريقة تناسبهم . كما استخدم جهاز التليفزيون والفيديو المرتبط به في عرض أفلام لها نفس الطابع الديني . الأمر الذي دعا المهتمون بتربية الطفل إلى أن يدعو إلى توفير جهاز التليفزيون وجهاز الفيديو لعرض الأفلام الخاصة بالوضوء والصلاة والحج وبعض الأفلام القصيرة ذات الطابع الديني وذات المغزى الهادف البناء في رياض الأطفال وفي غيره من الأماكن التي يتواجد فيها الطفل (١) .

(١) خضير سعود الخضير ، المرشد التربوي لمعلمات رياض الأطفال بدول الخليج العربية، مكتب التربية العربي لدول الخليج ، الرياض ، ص : ١٩٤ .

ما يجب مراعاته فى برامج التليفزيون

هناك بعض الاعتبارات لابد من مراعاتها عند إعداد وتقديم برامج التليفزيون وهذه الاعتبارات هى (١) :

إضافة معلومات :

من الطبيعى أن يكون الاعتبار الأول الذى يجب أن يراعى فى أى برنامج تليفزيونى أن يقدم بعض المعلومات بالنسبة للطفل المشاهد ، على أن يتصف اختيار الموضوعات وطريقة تقديمها بالموضوعية والواقعية . فلا يجب أن تكون المعلومات مبالغاً فيها بأى شكل من الأشكال ، كما لا يجب أن تسرف فى الخيال أو أن تقدم شيئاً يتنافى مع الواقع .

على أن تقديم المعلومات اذا لم يتم بطريقة فنية تتصف بحد أدنى من الذوق والجمال وحسن العرض فسوف يؤثر ذلك سلباً على قبول المعلومات ، وإذا كان البرنامج يقدم بطريقة فنية فإن ذلك - فضلاً عن أنه يساعد على سهولة

(١) أفدت فى إعداد هذا الجزء من بعض المعلومات الواردة فى المرجعين الآتين فى الصفحات الموضحة : د . عاطف عدلى العبد - الإعلام الموجه للطفل العربى . دراسة ميدانية وتحليلية (فى الأردن ، سوريا ، السعودية ، قطر ، الكويت ، تونس ، الجزائر) دار الفكر العربى ، القاهرة سنة ١٩٨٩ . صفحات ٣٧ ، ٣٨ . منى محمد جبر ، مرجع سابق ص : ١٢٢ - ١٢٧ .

قبول المعلومات ورسخوها - فانه يساعد على تنمية الذوق الفنى للأطفال . ويعد استخدام الرسوم المتحركة أحد الأمثلة الجلية .

ويجب أن يتم إعداد وتقديم البرنامج بلغة عربية سليمة ، وحتى فى حالة استخدام أى لهجة محلية فإن استخدام اللغة العربية الصحيحة يجب أن يكون شاغلا لأغلب وقت البرنامج أو فترة الحديث .

ويحتاج دائما العرض التليفزيونى أن يكرر القيم والمبادئ التى يقدمها ، إذ أن تكرار العرض يؤدى إلى تثبيت عملية التعلم فإن بعض المواد يجدى عرضها فى صورة تمثيلية عن أى شكل آخر من أشكال العرض ، مثال ذلك العادات والتقاليد ، ولذلك يجب دائما البحث عن أفضل وسيلة للعرض تتناسب مع طابع المعلومة .

ويجب أن ينفرد التليفزيون بعرض أنواع من الحقائق لم يسبق للمشاهد أن خبرها ، ذلك أن العرض الجديد للمعلومات يجذب انتباه المشاهد . ويجب أن ندرك أن هذا التأثير يتزايد دائما إذا اتفق مع اهتمامات المشاهدين (١) .

تنوع البرامج :

تؤدى فكرة التنوع إلى تحقيق مزيد من الإقبال لدى الطفل الواحد بسبب غياب عامل الملل ، كما تؤدى إلى ضمان إقبال العديد من الأطفال على المشاهدة بسبب أن كل طفل يمكن أن يجد ما يلائمه من البرامج . ويجب أن يتم التنوع فى المجالات الآتية :

- فيما يتعلق بطبيعة المادة التى تحتوى عليها البرامج وطريقة تقديمها بحيث تكون ملائمة لمختلف الأعمار والمستويات التعليمية والمستوى الإجتماعى الإقتصادى وطبيعة البيئة التى يعيش فيها الطفل .

(١) د . سامية أحمد على ، مرجع سابق ، ص ٥٤ .

- فيما يتعلق بنوعية البرنامج بحيث تنقسم البرامج إلى برامج تعليمية وأخرى تربية وترفيهية ... إلخ .

- فيما يتعلق بطرق جذب الأطفال إذ يجب أن تتنوع طرق الجذب فى كل برنامج فيحتوى برنامج معين على رسوم متحركة وآخر على مسابقات تقدم فيها جوائز وآخر يحقق مشاركة الطفل بأشكال أخرى .

الإحاطة بالإطار الإجتماعى :

لا يمكن أن يتم إعداد برامج التليفزيون للأطفال فى غيبة عن الواقع الإجتماعى للمجتمع والدولة التى يعيش فيها الطفل . فلا بد أن تتضمن البرامج ما يؤدى إلى زيادة وعى الطفل - بطريقة تتلاءم مع المرحلة العمرية - بالإتجاهات العامة للدولة والمجتمع الذى يعيش فيه . لذلك يجب أن تتضمن البرامج ما يدل على المناسبات والأحداث الدينية والإجتماعية والقومية بالإضافة إلى ما يستجد من أحداث تتعلق بالمجتمع .

على أن النطاق القومى الأوسع يجب أن يكون له وجود فى إعداد البرامج أيضا . فإذا كان كل قطر خليجى سوف يضمّن برامج الأطفال ما يزيد وعيهم بالواقع الإجتماعى والقومى للقطر ، فإنّ النطاق القومى الأوسع لكل المجتمعات الخليجية كوحدة واحدة تربط بينها عوامل مشتركة يجب أن يكون حاضرا أيضا فى هذه البرامج . ويجب أن تحرص أيضا البرامج التى تعد فى كل قطر على أن تعمل على ربط الطفل بأطفال العرب بصفة خاصة والعالم بصفة عامة .

العناية بالأخلاق والقيم :

أدت عوامل التحضر والمدنية الحديثة إلى حدوث تغيرات فى البناء القيمى فى بعض المجتمعات . ويمكن لجهاز التليفزيون أن يقوم بدور فعال فى هذا

المجال للتأكيد على القيم الأصيلة ، فى نفس الوقت لغرس قيم جديدة نافعة .
ويجب أن يستند كل ذلك إلى مبادئ الدين الإسلامى والقيم العربية الأصيلة .
فتحاول هذه البرامج أن تدعم الصدق والأمانة ، وتشجع على تماسك الأسرة
وتؤكد على احترام الطفل لوالديه . على أن يقدم كل ذلك بطرق مباشرة وغير
مباشرة تتلاءم مع سن الطفل .

ملءمة الفترة الزمنية للبرنامج :

يجب أن يزداد بصفة عامة الوقت المخصص لبرامج الأطفال فى
التلفزيون ؛ على أن يراعى أن الطفل كلما صغر سنه كلما قلت قدراته على
التركيز لفترة زمنية طويلة . لهذا يجب مراعاة قصر فترة كل فقرة من الفقرات
المقدمة بحيث يمكن للطفل التركيز ، ونتمكن أيضا من تنويع المواد التى تقدم
خلال الفترة الزمنية التى يحددها البرنامج .

ويجب مراعاة عنصر التوقيت فى عرض البرامج بحيث يتم ذلك فى أنسب
الأوقات الملائمة للمشاهدة بالنسبة لكل طفل . ويجب النظر إلى البرامج التى تقدم
قبلها إذ أن الأطفال عادة ما ينتظرون برامجهم قبل اذاعتها بوقت فيتعرضون
بذلك إلى برامج تقدم للكبار . ويجب أيضا عدم إذاعة برامج الأطفال فى أوقات
لعبهم ، كما يجب أن تكون البرامج موجهة أثناء الدراسة من حيث المدى الزمنى
والمادة التى تقدم للطفل .

وقد اقترح الدكتور عاطف العبد فى دراسته التى نشرتها دار الفكر
العربى بعنوان « برامج الأطفال التلفزيونية » إعادة توزيع برامج الأطفال على
الأيام التى يزداد خلالها الإقبال على مشاهدة التلفزيون . مع مراعاة ألا يقابل

برامج الأطفال زمنيا برامج على القناة الأخرى من نوعية البرامج المفضلة عند الأطفال والتي يزداد إقبالهم على مشاهدتها (١) .

منع بعض البرامج :

أشارت معظم الدراسات إلى أن بعض البرامج التي تقدم للأطفال غير نافعة وبعضها يمكن أن يكون ضارا . ولذلك يجب وضع ضوابط كافية لحظر تقديم برامج من هذه النوعية . ويعد إشراك التربويين وعلماء النفس والإجتماع فى إعداد هذه البرامج أو مراجعتها من المسائل التي تضمن تحقيق جوانب الضبط المنشودة .

على أننا يجب أن نوضح أنه إذا كان من الصعب أن نجد من يعد برنامجا للأطفال بحيث يكون برنامجا ضارا أو مخيفا ، إلا أن كثيراً من البرامج يمكن أن تحوى مشهدا أو فقرة تنطبق عليها هذه الأوصاف السلبية .

ومن أمثلة هذه البرامج أو المشاهد تلك التي تتعلق بالجرائم ، والإدمان ، وخطف أو اغتصاب الأطفال . ويؤدى إلى نفس الضرر مواقف العنف وتلك التي تستخدم فيها الأسلحة أو يؤدى فيها العنف إلى إحداث أضرار شديدة فى الجسم . ويأتى الضرر من أن الأطفال يمكن أن يصيبهم الفرع من هذا الجانب أو يمكن أن يلجأ بعضهم إلى تقليد نفس الموقف . ويجب أن نبتعد تماما عن المواقف التي تدعم روح العدوان أو الكراهية .

(١) د . عاطف عدلى العبد ، برامج الأطفال التليفزيونية ، دراسة تحليلية وميدانية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، بدون تاريخ نشر ص : ٤٠٨ .

وسائل الإعلام الأخرى :

يجب ألا يقتصر التلفزيون على تقديم برامج مفيدة بل يجب أن يمتد إلى توجيه الأطفال إلى كيفية الاستفادة من وسائل الإعلام الأخرى ، مثل قراءة مجلات الأطفال والإستماع إلى الإذاعة وما إلى ذلك ، وبهذا يكون التلفزيون قد قدم فائدة مزدوجة (١) .

(١) أنظر الفصل الأول من هذه الدراسة .

الفصل الرابع

الأسس والخلفيات التي

يستند إليها الإعداد البرامجي

لوسائل الإعلام

لابد للإعلام الخاص بالطفل من أسس يرتكز عليها ، ومبادئ يستند إليها وخلفيات يستطيع أن ينهل منها . والواقع أن أى إنتاج إعلامى لا يستند إلى أسس ومبادئ سوف لا يحقق أية فائدة مرجوة كما أن عتامة وشحوب الخلفيات التى يستند إليها يمكن أن تمثل أيضا نضوبا لا يساعد على تقديم مادة قوية .

والتصور أن المبادئ والأسس والخلفيات التى يستند إليها الإنتاج البرامجى اللازمة هى :

- ١ - مبادئ الدين الإسلامى .
- ٢ - القيم العربية الأصيلة .
- ٣ - الواقع الخليجى (ماضيه ، وحاضره ، ومستقبله) .

مبادئ الدين الإسلامى

من الطبيعى ونحن نعيش فى مجتمعات تقدر للدين مكانته السامية فى المجتمع أن يرتبط كل منتج ثقافى وإعلامى بالمبادئ الدينية فلا يحيد عنها . وبهذا تكون وسائل الإعلام قنوات نافعة إلى جوار المؤسسات الدينية - فى غرس المبادئ الدينية القويمة .

ويجب أن ندرك أن البدء بالعناية بالرجوع إلى الدين كوسيلة حكم على الأعمال الفنية المقدمة بجانب تقديم المبادئ الدينية نفسها فى شكل برامج ومواد إعلامية مذاعة أو مكتوبة يساعد على التنشئة الدينية الصحيحة للطفل خاصة وأننا ندرك تأثير غرس المبادئ فى مرحلة الصغر .

ويجب ألا يظن البعض أن ما احتوى عليه الدين يبتعد عما توصل إليه العلم الحديث ؛ ذلك أن نظرة متعمقة إلى المبادئ الدينية سوف تطلعنا ولا شك على محتوى يوجه حياتنا الاجتماعية والنفسية والاقتصادية .. إلخ .

ولذلك فإننا نتوقع أن رجال الإعلام عندما يحاولون الإفادة من الكتابات الدينية فى إعدادهم لبرامج الأطفال فسوف يجدون الكثير .

ولعل أول مثال يمكن أن نقدمه لذلك هو قيمة الطفل والصبى التى أظهرها الغزالي إظهارا بارعا فى النص الآتى ، فهو يقول :

« الصبى أمانة عند والديه ، وقلبه الطاهر جوهرة نفيسة ساذجة خالية من كل نقش وصورة ، وهو قابل لكل ما نقش ، ومائل إلى كل ما يقال ، فإن عودَ الخير وعلمه نشأ عليه وسعد فى الدنيا والآخرة وشاركه فى ثوابه كل معلم له ومؤدب ، وإن عوده الشر وأهمل له إهمال البهائم شقى وهلك وكان الوزر فى رقبة القيم عليه والوالى له » (١) .

ويتضح من هذا النص القيم لخلفية الطفل البيضاء وقابليتها لإستقبال كل مادة يمكن أن تقع عليها . ولهذا فإن تَعَوُّده على الخير وبالتالي سعادته فى الحياة تتوقف على الكبار الذين يقومون بتعليمه وتأديبه ، فإن هم علموه الخير أصبح خيرا وإن علموه الشر اعتاد على الشر ووقع الوزر على الكبار .

(١) عبد الكريم عثمان ، الدراسات النفسية عند المسلمين والغزالي بوجه خاص ، مكتبة وهبة الطبعة الثانية ، القاهرة سنة ١٩٨١ ص : ٣٨٤ .

وإذا كان هذا يوضح مدى الوعى لطبيعة الطفل فإن الكتابات الدينية الإسلامية أيضا قد حوت الكثير من المبادئ والحقوق التى أقرها الإسلام ويجب أن يعرفها الشخص منذ نعومة أظافره .

ومن الحقوق التى أقرها الإسلام لكل البشر المساواة فى القيمة الإنسانية المشتركة ، وقد حدد الإسلام معالم التسوية فى الحقوق المدنية وشئون المسؤولية والجزاء ، وقرر التسوية بين الناس فى حق التعلم والثقافة ، وفى شئون الإقتصاد مثل حقوق الملكية والتصرف فيها وطرق الكسب وتحريمات الكسب غير المشروع .. إلخ .

وهناك مسائل أخرى أساسية يمكن لوسائل الإعلام أن تقدم للطفل المفاهيم الإسلامية التى تتعلق بها فى صورة مبسطة تتلاءم مع المرحلة العمرية التى يمر بها مثل الحرية فى الإسلام كالحرية المدنية وحرية الفكر ، ونظرة الإسلام إلى الرجل والمرأة ، وحماية الإسلام للأنفس والأموال وثمرات الجهود والأعراض والأنساب (١) .

ويجب أن نشير إلى أن التربويين حينما أدركوا قيمة الرجوع إلى المبادئ الإسلامية ضمنوا الكتب التربوية مادة تتعلق بهذا الموضوع ، وهى مادة يمكن أن يفيد منها الإعلاميون فى إعدادهم للبرامج . وعلى سبيل المثال ففيما يتعلق بقيمة المساواة ذكر كتاب الخليج وشبه الجزيرة العربية للصف السادس الابتدائى فى الإمارات « إن الإسلام قضى على ظاهرة تعدد الطبقات وأصبح المؤمنون أخوة ، وصار المجتمع الإسلامى مجتمعا بلا طبقات . وفى مجال المقارنة مع الدول

(١) أنظر تفاصيل عديدة حول هذه الموضوعات فى المرجع الآتى :

د . على عبد الواحد وافى ، حقوق الإنسان فى الإسلام ، دار نهضة مصر للطبع والنشر ، الطبعة الخامسة ، القاهرة ، سنة ١٩٧٩ .

الأوربية ورد في كتاب تاريخ العالم الحديث للصف الأول الإعدادى تأكيد على هذه القيمة حيث كانت فرنسا تنقصها المساواة الإجتماعية على عكس ما كان سائداً فى العالم الاسلامى وتسعى الدول إلى ضمان الحرية والمساواة لجميع مواطنى الدولة كما جاء فى وضع أسس منهج الدراسات الاجتماعية إن أحد أهداف المنهج « بناء الفرد الصالح الواعى المستنير المشبع بروح الإسلام ومحبته والعارف بالحياة الإسلامية وحضارتها وأمجادها وأثرها فى الحياة الانسانية والملتزم بالآداب والتعاليم الإسلامية قولاً وعملاً » (١) .

ويجب أن يفيد الإعلاميون مما ورد فى الأخلاق الإسلامية من مبادئ مثل :

الأعمال بالنيات : فسوف يجدون شرحاً لأساس الأعمال وقبولاً عند الله ويدركون مدى ارتباط الأعمال بمقاصدها .

الدين المعاملة : وهنا سوف يجد الإعلامى توضيحاً لمواقف الناس أمام الدين ، وكيف يرتبط الدين بحسن الخلق ، وكيف أن الأمانة تعتبر من أهم مظاهر الدين وكيف يكون الإيمان مصدراً للرحمة .

إغاثة الملهوف : ويمكن للإعلامى أن يفيد من هذا المبدأ الأخلاقى فى زرع أخلاق انسانية كريمة فى الأطفال ، وأن يوضح لهم - من خلال الدين - أن قسوة القلب تتنافى مع الإنسانية ، وأن تفريج كربة المكروب قرين الإيمان ، وبهذا يمكن أن يدعو الإعلامى - من خلال هذا المبدأ - إلى البر والبعد عن البخل (٢)

(١) د . عبد المنعم المشاط ، التنشئة السياسية فى دولة الإمارات العربية المتحدة ، مجلة

شئون اجتماعية ، العدد التاسع عشر ، السنة الخامسة ، خريف ١٩٨٨ ، ص : ١٦ ، ١٧ .

(٢) أنظر مزيد من التفاصيل التى يمكن الاستفادة منها فى المرجع الآتى :

الإمام الأكبر محمود شلتوت ، من توجيهات الإسلام ، دار الشروق ، الطبعة السابعة ،

بيروت ، سنة ١٩٨٣ ، صفحات ٢٦٧ - ٢٨٤ .

وإذا كانت هذه مجرد أمثلة لما يمكن للإعلامى أن يفيد منها لكى يحقق فى برامجهم وفى المادة التى يعدها الإلتزام بأساسيات الدين الإسلامى فإننا يجب أن ننوه إلى ما ذكره بعض رجال الإعلام فى العصر الحديث من أن « الإعلام الإسلامى هو الذى وضع النواة الحقيقية لفن العلاقات الإنسانية بشقيها: العلاقات الداخلية ، والعلاقات الخارجية ، كما أنه وضع الأساس الأول لفن الدبلوماسية والتعامل الإنسانى المتحضر مع الآخرين » (١) . ولهذا فيمكن أن يجد الإعلامى فى الدين ما يصلح أن يكون أساسا للعلاقات الإنسانية التى يتعلمها الطفل منذ نشأته .

ولا يجب أن يظن أحدنا أن مرحلة الطفولة لا يمكنها استيعاب كل ذلك . فيمكن للطفل أن يستوعب الكثير شريطة تقديمه بأسلوب مناسب للمرحلة التى يمر بها . ويدل على ذلك ما ذكره الكتاب من أن معرفة الدين تنشأ فى فترة مبكرة من حياة الطفل . وهى تبدأ بتساؤلات واستفسارات حول خلق الكون والثواب والعقاب ، والخير والشر . ويتوقع أن تقوم وسائل الإعلام بدورها فى هذا المجال وتصلح لتقديم هذه المادة . معظم وسائل الإعلام من إذاعة مسموعة ومرئية ومجلات وكتب (٢) .

ولعل الكلمات البليغة التى ذكرها عبد التواب هى خير ما نختم به هذا الجزء الخاص بالقيم الإسلامية فهو يقول :

« إننا لابد وأن نغرس فى نفوس الأبناء التوكل بدلا من التواكل ، والأندفع بهم من خلال الحديث عن العقاب والنار إلى الخوف والرعب بدلا من أن

(١) د . يوسف محمد قاسم ، ضوابط الإعلام فى الشريعة الإسلامية وأنظمة المملكة العربية السعودية عمادة شئون المكتبات ، جامعة الرياض ، الرياض سنة ١٩٧٩ ، ص : ٦ .
(٢) عبد التواب يوسف أحمد ، مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برامج الأطفال بدول الخليج العربى ، مرجع سابق ص : ٣٢٩ - ٣٣٠ .

نشعرهم بالأمان والإطمئنان إلى رحمة الله بعباده ، وألا نزج بهم إلى « التعصب » بدلا من التسامح . إنَّ البعض بما يقدمه يجعل الصغير متواكلا معتمدا كل الإعتماد على أن الله سيحقق له كل شيء ، نؤمن أن يبذل الصغير من جانبه أى جهد ، كما أن سن الأبناء قد يدفعهم إلى فهم قشور الدين والتعصب للمظهر دون الجوهر .. ولا نرغب فى أن يسجن بناؤنا أنفسهم فى الماضى ، ويعيشوا فى التاريخ فحسب ، بل لابد أن يدركوا أن الدين وراء الحضارة » (١) .

٢ - القيم العربية الأصيلة

لا انفصال للقيم العربية عن القيم الخليجية طالما أن الخليج العربى هو جزء من الأمة العربية التى تعتبر قيمها هى الأساس الذى تستند اليه السلوكيات العربية .

والقيم هى مبادئ مجردة وعامة تؤثر على اختيار السلوك ، وتوفر القيم مستوى للحكم على الأفعال والأهداف الخاصة ، وبذلك تضع القيم مجموعة المستويات العامة للسلوك ، ويرتبط الناس ارتباطا عاطفيا قويا بالقيم كمستويات للحكم على القواعد والأهداف والأفعال الملموسة . ومن هنا فإنَّ الوعى بالقيم العربية الأصيلة أمرا ضروريا بالنسبة لأى عمل يوجه السلوك ومن الطبيعى أن العمل الإعلامى هو عمل يهدف إلى بناء وتوجيه السلوك خاصة بالنسبة للنشء (٢) .

ويحتاج الإعلاميون الذين يريدون تدعيم القيم لدى الأطفال أن يكونوا على

(١) عبد التواب يوسف أحمد ، المرجع السابق ص : ٢٣١ - ٢٣٢ .

(٢) د . عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، مصر سنة

١٩٧٩ ص : ٥٠٣ - ٥٠٤ .

دراية بكيفية تكوين القيم لدى الفرد وكيفية غرسها وتنميتها . كما يحتاجون إلى التعرف على ديناميات صراع القيم داخل الجماعات الذى عادة ما يحدث عندما تتعارض قيم وافدة من مجتمعات أخرى مع القيم الأساسية الراسخة فى مجتمع ما .

ولا يمكننا الحديث عن القيم العربية منفصلة عن التاريخ العربى بصفة عامة وتاريخ الخليج بصفة خاصة . ذلك أن الأحداث التاريخية العربية الخليجية هى التى ضاعفت هذه القيم بعد أن وجد الإنسان أن تلك المبادئ لها نفعها فى حياة المجتمع إذا تمسك بها .

وترتبط قيم الخليج بتراث وتاريخ البحر فقد أدى التفاعل بين الإنسان والبحر إلى إنتاج تاريخ ملئ بالقيم التى لا بد أن يتعلم منها جيل اليوم الكثير . ومن هذه القيم ما يأتى :

قيمة الإنتاج :

إنَّ آباءنا دخلوا البحر فى رحلات الغوص بأقل المؤن وعاشوا فيه يواجهون الظروف القاسية ، ونزلوا فيه متوقعين أخطار الأسماك لينتجوا للعالم اللؤلؤ الذى يزين به الناس صدورهم . لقد عانوا من أجل الآخرين . وأن ندرك أن قيمة الإنسان تتحدد بما ينتجه ويساهم به فى خير العالم لا بما يستهلكه . إنَّ تراث أجدادنا فى المنطقة يحذرنا من أن نسعى لتحقيق مكانتنا عن طريق ما نستهلكه ، لقد عاش الأجداد على الكفاف ولكنهم قدموا للعالم مجالا لتجارة رائجة أثرى منها الكثيرون .

العمل بصرف النظر عن المكانة :

ذلك أنَّ من بين أجدادنا من كان قائدا لسفينة الغوص « نوخذة » ، ومنهم من كان ينزل البحر يصطاد اللؤلؤ ، ومنهم من كانت عليه مهمة تنظيف السفينة أو

إعداد الطعام ، وعلى الرغم من إختلاف مواقعهم إلا أن كلاً منهم كان يؤدي دوره بصرف النظر عن موقعه . إنَّهم يعلموننا أن نتذكر أن مجتمعا يحتاج إلى دورنا مهما كانت مكانتنا ومهما كان الدور الذى نؤديه . أما إذا طمعنا فى المكانة دون البحث عن الدور فأئنا سنكون قد خدمنا أنفسنا لا مجتمعا وعلى المدى الطويل لن نستطيع حتى أن نخدم أنفسنا .

العمل الجماعى :

العمل الجماعى له قيمة ، وهو وسيلة عملية للتقدم ، فاليد الواحدة لا تستطيع أن تصفق ففريق العمل على السفينة ابتداء من النوخة إلى أصغر صبى كان الجميع يعملون متكاتفين يواجهون الشدة متماسكين ، يفرحون بالانتاج متعانقين ثم يعودون إلى الشاطئ كأسرة واحدة . لقد أدت ضراوة تعاقب الليل والنهار على ظهر سفينة على مدى شهور إلى صهر الناس فى بوتقة واحدة وأبناء كل مجتمع يحتاجون اليوم إلى هذا التكاتف ، يحتاجون أن يعملوا بروح الفريق ، كل واحد يحتاج إلى الآخر وكل واحد يكمل الآخر وكل واحد يقدر جهد الآخر مهما كان مختلفا كما ونوعا عن جهده .

٣ - الواقع الخليجى وخصوصية مجتمعات الخليج :

تمت الإشارة فى أكثر من موضع إلى أن أية دراسة تستهدف تنمية الإعلام فى البلاد العربية يجب أن تأخذ فى الاعتبار فى المقام الأول السمات الطبيعية للمنطقة وديموجرافيتها وجغرافيتها السياسية . ذلك أن كل مجتمع من مجتمعات المنطقة - على الرغم من التشابه الشديد بين المنطقة ككل - يمثل مجتمعا متميزا فى عدد السكان وأساليب المعيشة والأوضاع الإقتصادية والثروات الطبيعية (١) .

(١) منظمة اليونسكو ، الإعلام فى الدول العربية ، مختارات فى التربية والعلوم والثقافة ، العدد الثامن ، أكتوبر سنة ١٩٨٩ ص : ٢٩ .

وتعتبر منطقة الخليج منطقة متميزة من الأمة العربية تتمتع بخصوصية فريدة كما سبق وذكرنا ، ويحتاج الإعلامى دائما أن يضع فى اعتباره هذه الخصوصية عند إعدادة لبرامجه أو لمادته الإعلامية بحيث يعمل على تحقيق أمرين رئيسيين :

الأول : وضع هذا الواقع بتفاصيله فى الاعتبار عند إعداد العمل بحيث يمثل خلفية تحدد له عملية الاختيار والانتقاء من بين ما هو متاح من مواد للإنتاج الإعلامى .

الثانى : إعداد مادة إعلامية تقدم مباشرة عن الواقع الخليجى بحيث تثرى معرفة الطفل بالمجتمع الخليجى وبتاريخه وتراثه .

ولكى تقدم هذه المادة الإعلامية الواقع الخليجى بجلاء يجب أن تضمن ثلاثة أبعاد رئيسية هى :

١ - التراث الخليجى بما يحتوى عليه من مواقف ومأثورات وعناصر شعبية تمت صياغتها عبر التاريخ .

٢ - الحاضر الخليجى الذى يتمثل فى حضارة معاصرة تحاول أن تتسابق فيها مجتمعات الخليج مع مجتمعات عديدة أخرى .

٣ - مستقبل الخليج وهو محاولة رؤية آمال الخليج محققة على صفحات المستقبل .

على أن الإعلاميين يجب أن يفعلوا كل ذلك بمهارة شديدة تحقق لهم الجمع

بين شيئين هما الحفاظ على الهوية العربية الخليجية التي طالما ميزت الخليج والخليجيين ، وتحقيق المعاصرة التي تجعل مجتمع الخليج يواكب في مسيرته التقدم الحضارى فى العالم . ويعنى ذلك الحفاظ على الأصالة بالإستناد إلى التراث المتوارث وتحقيق المعاصرة عن طريق الإثراء بانتقاء النافع من كل ما هو جديد .

الفصل الخامس

التقويم

أصبح التقويم عملاً لا بد أن يرتبط بأى مشروع أو برنامج حتى يتأكد نجاحه . والتقويم هو أسلوب يتبع لتحقيق ما يأتى :

١ - تحديد قيمة الأهداف والأساليب المتبعة لتحقيق هذه الأهداف .

٢ - التعرف على مدى تحقيق البرنامج أو المشروع لأهدافه التى تم تحديدها من قبل .

وفى ضوء ذلك فإن هناك تقويماً للخطوة الأولى للبرنامج أو المشروع وهناك التقويم المرحلى لكل مرحلة على حدة ثم التقويم النهائى وهذا يتم فى نهاية العمل .

تقويم وسائل الاعلام

وبالنسبة لوسائل الاعلام فإن عملية تقويم الخطة الإعلامية العامة بالنسبة للطفل ، ثم تقويم البرامج والمواد التى تقدمها كل وسيلة إعلامية على حدة من المسائل الأساسية التى تضمن نجاح البرامج فى تحقيق أهدافها وتضمن تعديل الخطط وقت أن يجب التعديل . ويمكن الإنتفاع دائماً بالنتائج التى يظهرها التقويم فى جانبين أساسيين :

١ - تعديل وتحسين البرامج والمواد التى تقدمها وسائل الاعلام .

٢ - ترشيد استخدام كل وسيلة إعلامية .

ويتوقع دائماً أن يؤدى التقويم إلى ما يأتى :

١ - أن يؤكد أن هناك معلومات وافية عن الواقع وما يحدث فيه تقدمها الوسيلة الإعلامية .

٢ - أن يتضمن اقتراحات تؤدي إلى تعديلات في الوسيلة والنظام الإعلامي المتبع .

٣ - أن يزودنا بمعلومات ملائمة تساعد على صياغة السياسة الإعلامية في المستقبل (١) .

على أننا يجب أن نضع في اعتبارنا أن هناك صعوبات منهجية في عملية قياس تأثير وسائل الإعلام معزولا عن تأثير غيره من العوامل . إن هذه الضرورة المنهجية تتطلب دقة ودراسة واسعة ممن سيقومون بهذه الدراسات خاصة وأن أبناء الخليج استطاعوا أن يلحقوا بثقافة العالم كافة بطرق عديدة ومن خلال قنوات متنوعة كان أحدها وسائل الإعلام الحديثة . ذلك أن أبناء الخليج استطاعوا الاحتكاك بالثقافات الخارجية من خلال السفر والإقامة بالمجتمعات الأجنبية في شكل سياحة أو أبحاث تعليمية أو غيرها .

وهناك ضرورة أن يعي من يقومون بأجراء مثل هذه الدراسات بالأثر المتفاوت للوسائل الإعلامية المتنوعة بالنسبة للفئات الاجتماعية . وفحوى ذلك أننا لدينا وسائل إعلامية متنوعة ، وكذلك لدينا فئات اجتماعية عديدة تتفاوت في درجة إقبالها على كل وسيلة وتأثرها بها ، فهناك الراديو والتلفزيون والصحافة والمسرح والمجلات و... إلخ .

وهناك أيضا الفئات العمرية (الناس في مراحل سن مختلفة) والمستويات الثقافية والتعليمية والإقتصادية المتنوعة للناس ، وكلها - وكما ذكرت - يتفاوت تأثيرها بالمواد المتنوعة لهذه الوسائل الأمر الذي يجب أن يكون من يقوم بالدراسة على وعى به .

(1) Alan Hancock, planning For Educational Mass Media, Longman, London and New York, 1977, pp. 321 - 322

أبعاد وأساليب التقويم

عندما نقوم برامج ومواد وسائل الاعلام الحديثة فاننا نركز على تقويم أبعاد محددة ، وفي نفس الوقت نستخدم أكثر من أسلوب للتقويم .

أبعاد التقويم :

يتم تقويم الأبعاد الآتية :

– الاقبال على الوسيلة الاعلامية وما تقدمه :

بحيث يتم التعرف على عدد الأطفال الذين يفترض أن يوجه اليهم برنامج معين ، ويتم التعرف على عدد الأطفال المشاهدين وكثافة المشاهدة بالنسبة لكل طفل .

– المادة التي تقدمها الوسيلة الإعلامية :

يتم تقويم المادة من حيث الكم والكيف ، وفق معايير يتم تحديدها بناء على طبيعة المادة ، ثم يتم تقييم مدى تحقيقها للأهداف العامة المحددة مسبقا .

– تقويم الأهداف ومدى الوصول اليهما :

لابد من تقويم الأهداف العامة للإعلام للطفل ، ويتم أيضا تقويم الأهداف وإمكانات الوصول اليها وفق معايير محددة . وتصلح المعايير الآتية أن تتفق مع الأهداف التي حددناها للإعلام للطفل في هذا البحث وهي :

- مدى الاتفاق مع مبادئ الدين الإسلامى .
- مدى الاتفاق مع القيم العربية الأصيلة ، ومدى الفاعلية فى تنميتها لدى الطفل .
- مدى الارتباط بالواقع الخليجى .
- مدى الاسهام فى بناء الشخصية القوية المتكاملة .
- مدى الإسهام فى غرس مهارات إيجابية مثل القدرة على المبادرة وتنمية الاتجاه الغيرى بعكس الإتجاه الأنانى ... إلخ .
- تقويم البعد الفنى :

ويعنى ذلك تقويم الشكل الفنى للبرنامج أو المادة ، فيتم تقويم طريقة عرض البرامج فى التلفزيون أو الإذاعة ، وطرق تبويب وتنظيم المجلات ، والألوان التى تختار للصور والرسوم ... إلخ .

أساليب التقويم :

هناك أساليب عديدة لتقويم البرامج والمواد الإعلامية سوف نختر منها أهم أسلوبين يجب اتباعها فى التقويم :

١ - بحوث المشاهدين :

تعتبر أحد معايير الحكم على المادة أو البرنامج الإعلامى مدى إشباع المادة الإعلامية أو البرنامج الإعلامى لاحتياجات الجماهير المستهدفة أو المتوقعة وإتجاهاتها ، مع ضرورة الموازنة بين ما يريده الجمهور وما يحتاجه بالفعل (١) .

(١) سعد لبيب ، التخطيط التلفزيونى فى دول الخليج ، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية (١٢) جهاز تلفزيون الخليج ، المملكة العربية السعودية ، سنة ١٩٨٥ ص : ٧٦ .

ويجب أن ندرك ونحن نجرى بحوث المشاهدين والمستمعين لإستطلاع الرأى حول كثافة الإقبال على برنامج معين أنه أحيانا يكون هناك اختلاف بين تذوق الجمهور لبرنامج معين وبين قيمته الفنية الحقيقية ، ففي كثير من الأحيان يتأثر الجمهور بعنصر الألفة فيميل إلى الإقبال على برنامج أو عرض فنى معين بسبب الميل إلى فنان أو متحدث يرغبه الجمهور . كذلك فإن اتجاه الجمهور نحو مسائل أخرى مثل جهة إنتاج البرنامج أو غير ذلك يمكن أن تؤثر على تقبله الموضوعى للبرنامج . كذلك فإن المشاهد يمكن أن يتأثر بآراء الآخرين الذين يشاهدون معه البرنامج أو يتناقشون معه حول الموضوع . كذلك قد يرجع عدم الإقبال إلى عدم لياقة وقت إذاعة البرنامج بالنسبة للوقت المتاح لدى الجمهور ، وقد يرجع السبب أيضا إلى عدم تناسب موضوع البرنامج مع الإطار الإجتماعى والنفسى للجمهور فى فترة إذاعة البرنامج (١) .

٢ - آراء المتخصصين :

تعتبر آراء المتخصصين الأسلوب الثانى المناسب لتقويم برامج وسائل الإعلام الحديثة وتأثيرها على الطفل . ونعنى بالمتخصصين رجال الإعلام بتخصصاتهم المختلفة من علماء وفنيين يعملون فى الميدان ، ورجال التربية وعلم الإجتماع وعلم النفس ، وغيرهم ممن نجد أن طبيعة المادة المقدمة تحتاج إلى خبرتهم فى التقويم كما احتاجت إلى خبراتهم قبل ذلك فى الإعداد .

ويمكن إتباع أسلوبين فى الإعتماد على المتخصصين فى عملية التقويم :

الأسلوب الأول :

هو الإستشارات الفردية وإسناد كل جزئية من جزئيات التقويم إلى متخصص ، وفى هذه الحالة سيقوم المتخصص فى تحليل المضمون بتقويم

(١) د . سعد لبيب ، دراسات فى العمل التليفزيونى العربى ، مركز التوثيق الإعلامى لدول الخليج العربى بغداد ١٩٨٤ ص : ١١٨ ، ١١٩ .

مضمون المادة ، ويقوم المتخصص فى الإخراج بتقويم عملية الإخراج الفنى ..
وهكذا .

أما الأسلوب الثانى :

فهو يتضمن عقد ندوات ومناقشات جماعية لعدد من المتخصصين بحيث
يمكنهم تقويم العمل بعد دراسته دراسة كافية . وفى هذه الحالة يتم إرسال العمل
قبل وقت عقد الندوة النقاشية أو اللقاء ، بوقت كاف ، ويطلب المتخصص إضافة
إلى ما سيقدمه فى الندوة من كلمات ومداخلات أن يقدم تقويمه مكتوبا بطريقة
نظامية . ويؤدى إلى فائدة مزدوجة نظرا لأن التقويم الشخصى المكتوب سيتضمن
خبرة المتخصص ورأيهم الشخصى ، بجانب المناقشات فى الندوة سوف تظهر
الجديد من النقاط والمسائل الهامة .

بعض الإقتراحات

١ - هيئة الإعلام للطفولة

أقترح تكوين لجنة خليجية تسمى « هيئة الإعلام للطفولة » تكون مهمتها رعاية شئون الإعلام للطفل ، وتخول صلاحيات وتعطي إمكانيات تضمن فاعليتها . ونظراً لأن مجال عمل هذه اللجنة يكون متسعا ومتشعبا فلا بد من أن تشكل داخليا الى لجان مثل :

- لجنة الإنتاج البرامجى المشترك للطفل : وتتولى الإشراف على كل الأعمال الفنية الإعلامية الخاصة بالطفل . وتشجع على اعداد برامج للإطفال .

- لجنة الخبراء : وتضم رجال الإعلام والتربية وعلم النفس ، ويمثل اللقاء والعمل التعاونى بينهم تحقيق ما نطمح اليه من تعاون الجانب الإعلامى مع تخصصات أخرى .

- لجنة التدريب والندوات . وتعقد لقاءات وندوات ودورات تدريبية للعاملين فى مجال الإعلام والطفولة والكتاب ، ومن يعملون فى رياض الأطفال . بحيث تهدف إلى تدريبهم وتوعيتهم بالجديد فى المجال وتتيح الفرصة أمامهم لتبادل الفكر والخبرات .

٢ - تقويم البرامج الإعلامية

كما اتضح من هذا البحث هناك ضرورة لتقويم البرامج الإعلامية ويتم ذلك عن طريق ما يأتي :

أ - لجنة التقويم الإعلامي للطفل : لتقويم البرامج المذاعة والمواد المنشودة للطفل . ويجب أن يوضع نظام لامكانية التقويم قبل إذاعة البرامج أو نشر المادة .

ب - إعداد دليل التقويم الإعلامي : إعداد دليل يتضمن معايير التقويم لكل مادة إعلامية أو وسيلة إعلامية . ويكون هذا الدليل بمثابة مرجع للمحكمين الذين يقومون بالتقويم ، كما أنه يعتبر مرجعا استرشاديا لكل منتج لأي مادة إعلامية إذ يؤدي وعيه بهذه المعايير إلى امكانية إنتاج مادته أو مؤلفه أو برامجه بمستوى لائق وفقا للمعايير عليها في الدليل . ولا بد أن يتضمن الدليل أيضا جزءا عن أساسيات التقويم .

ج - لجنة الرقابة الإعلامية : ويكون اختصاصها الحذف أو المنع بالنسبة للمواد والبرامج التي يثبت أنها مخالفة بأي معيار من المعايير أو تؤدي إلى نتائج سلبية بالنسبة للطفل . ولا بد أن تعطى هذه اللجنة صلاحيات العمل وتكون قراراتها نافذة . وتتضمن مهامها الرقابة على ما يأتي :

١ - الإنتاج الداخلي العربي .

٢ - الإنتاج الخارجي المستورد من مجتمعات أجنبية .

٣ - العمل الميداني

نوصي بتكوين جهاز خاص بالعمل الميداني تكون مهمته حصر ورصد أماكن رعاية الطفولة مثل المدارس ورياض الأطفال وغيرها لتوصيل المنتج الإعلامي المتنوع إلى الطفل في كل مكان ، خاصة في الأماكن النائية .

ويمكن أن ينضم إلى هذا الجهاز مندوبون من المناطق النائية أو وزارات التربية والتعليم أو الشئون الإجتماعية . وتكون مهمتهم نشر المواد الإعلامية فى أماكن وجود الأطفال . ومن الطبيعى أنهم يحتاجون فى ذلك إلى إعداد خاص . وسوف يكون نشاطهم شديد التنوع إذ سينزلون إلى المدارس والرياض وأقسام الأطفال بالمستشفيات لتوزيع الكتيبات وعرض المعارض وإذاعة الأفلام .. إلخ .

٤ - الببليوجرافيا :

من الضرورى أن يتم إعداد ببليوجرافيا ترصد فيها جميع الأعمال الصادرة للطفل أو عن الطفل . سواء كانت كتباً أو مجلات أو كتيبات ، لكى يستطيع المهتمون بشئون الطفل الوقوف بسهولة على الإصدارات المتعلقة بالطفل ويراعى ما يأتى :

١ - امكانية صدور الببليوجرافيا فى شكلين :

الأول : ببليوجرافيا تتضمن اسم المؤلف والموضوع وبيانات الناشر ومكان النشر فقط . وهذه يمكن أن تصدر على وجه السرعة .

الثانى : إصدار الببليوجرافيا الشارحة annotated Bibliography . وهى تتضمن فكرة عن محتوى كل إصدار تمكن القارئ من التعرف على ما تضمنه الإصدار وبالتالي تحديد أهميته بالنسبة له .

٢ - لابد أن تصل الببليوجرافيا إلى كل القطاعات والأشخاص الذين يعنون بالطفولة .

٣ - يشترك فى إعدادها متخصصون فى موضوعات الطفولة والإعلام والمكتبات .

٤ - يحدد إصدارها كل خمس سنوات لكي تضم الجديد في المجال بصفة مستمرة (١).

ملحوظة :

في مقابل البيليوغرافيا التي تضم كل ما نشر ، لابد من إعدادها في كتالوجات تضم بيانات عن كل منتج إعلامي آخر مثل أفلام الفيديو وبرامج التلفزيون الخاصة بالأطفال ، ويتم توزيعها بنفس الطريقة .

٥ - مشروع كتاب الطفل :

نوصي بأن يبدأ التفكير في اعداد مشروع « كتاب الطفل » بحيث تصدر كتيبات للأطفال بواقع كتاب كل شهر . ويحدد لكل سنة نوعية معينة من الكتيبات تخدم غرض معين . وبهذا يحصل الطفل كل عام على ١٢ كتيباً في موضوعات مترابطة .

وينبغي أن يتم ما يأتي :

١ - أن تحظى تكلفة الكتاب بدعم يجعل سعر البيع منخفضاً فنضمن وصوله إلى كل طفل .

٢ - أن تتبع أساليب الدعاية والتسويق التي تكفل توصيله لكل طفل أينما وجد .

(١) المطالع للتراث الإعلامي المتوفر عن طفل الخليج ووسائل الإعلام الخاصة به يجد أن هناك ثراء في المادة وغنى في الإصدارات من حيث الكم والكيف :
فهناك مؤلفات عديدة من كتب ومجلات كتبت خصيصاً للطفل أو كتبت عن الطفل ، ولكن يخشى أن يكون بعض الإعلاميين في غيبة عنها ، ولذلك سوف يخدم إعداد البيليوغرافيا فكرة التعريف بالمتاح من الإصدارات ، ولكن يفترض لتعميم الفائدة حصر الجهات والهيئات والأشخاص لتوصيلها إليهم .

٣ - أن تتلاءم المادة الواردة فيه مع المرحلة العمرية التي يمر بها الطفل .

٦ - مشروع كتاب عن الطفل :

تشكل لجنة من الخبراء والمتخصصين للإعداد لإصدار كتاب عن الطفل . ويمكن أن تطرح مسابقة لمن يعينهم الأمر لتقديم محتوى كتاب تعريفى عن طفل الخليج ، بحيث يقدم فكرة عن مرحلة الطفولة ، واحتياجات طفل الخليج ، ويتضمن إرشادات لكيفية رعايته وتنشئته تنشئة سليمة .

١ ويصدر الكتاب للآباء والمربين والمهتمين برعاية الطفولة . ويفترض أن هناك معرفة بكل ما هو متاح فى السوق لكى نستطيع تلافى التكرار ، ويكون الإصدار الجديد مؤكداً الفائدة .

٧ - مشروع مجلة الطفل :

١ إضافة إلى المجلات المتوفرة فى المنطقة ينبغى أن تصدر مجلة شهرية للطفل ، يشترك فى إعدادها عدد من المتخصصين على مستوى عال ، والموهوبين الحقيقيين ، وعن طريق الدعم المادى يمكن أن تصدر فى شكل جذاب للأطفال . ويتم الإعلان عنها بطريقة ملائمة .

٨ - الرسائل والنشرات :

عندما تستجد بعض المسائل التى تستدعى توجيه رسالة للأطفال أو الآباء أو المربين ولا يستدعى الأمر إصدار كتاب فإن هذه الرسائل والنشرات يمكن أن تقوم بدور فعال فى عمليات التوعية والإرشاد . فضلاً عن أنها قليلة التكلفة ، وسهلة التوزيع .

٩ - دليل التقويم (١)

(١) أنظر توصيات التقويم .

الفصل السادس

الطفل والحرب ووسائل الإعلام

ينظر دائماً إلى الحرب في ضوء الخسائر المادية التي تحدثها ، ويتباهى دائماً كل طرف من الأطراف الداخلة في الصراع بما توصل إليه من مستوى تكنولوجى يتعلق بالآلات الحربية . ولكن هناك من ركزوا إهتماماتهم على نوعية أخرى من الآثار التي تخلفها الحرب . ومن هؤلاء علماء الاجتماع وعلماء النفس الذين ركزوا على الآثار الاجتماعية والنفسية للحروب . وغنى عن البيان أن الحروب تخلف آثاراً اجتماعية ونفسية تتصف بالعمق ، وفي بعض الأحيان لا يمكن التغلب عليها في مدى زمنى قصير .

وبالنسبة لإسهامات علم النفس فقد نظر عدد كبير من الكتاب إلى ظاهرة الحرب في ضوء آثارها النفسية أكثر من النظر إليها من منظور تكنولوجى (١) .

(١) أسهم في هذا المجال الكثير من الدارسين مثل جبرائيل الموند Gabriel A lmond ، و كارل ديوتش Karl Deutch ، و برنارد براسون Bernard Berlson ، و جورج سيمل Gearg Simmel ، و هادلى كانتريل Hadley Cantrile ، و أوتو كليبنرج Otto Klineberg ، وفريدريك دن Fredrick Dunn ، وكنيث بولدينج Kenneth Boulding ، ووهارولد رزويل Harold Lasswel ، ودافيد ريزمان David Ries-man ، وتشالز أورخود Charles Osgood ، وأنتول رابويورت Antol Rapoport ، وبرايوارد ونيسست فرانز الكسندر Franz Alexander ، وإيريك فروم Erek Fromm ، وروبرت ويلدر Robert Waelder .

وقد أكد هؤلاء الكتاب على دور العقد النفسية ، فدرسوا أثر ظواهر مثل القاء المسؤولية على الآخرين والإحباط والتوحد فى خلق العدوانية . كما أكدوا على دور التصورات النمطية الخاطئة فى نمو المخاوف وظهور القلق .

وقد أشاروا إلى أن مجموعة الأعراض النفسية التى تم ملاحظتها فى سلوك الأفراد يمكن أن تتجسد أو تظهر فى عمليات إتخاذ القرار بالنسبة للدولة وعلى الرغم من أن هذه القرارات تتخذ بناء على اعتبارات موضوعية رشيدة ظاهرة ، وعلى الرغم من أنه يبدو أن القرارات تستند إلى تقارير واعية ودراسات تحليلية ، فإنها فى الواقع تكون متأثرة بالاشعور وبأنماط اللاشعورية غير الرشيدة لمتخذي القرار (١) .

وقد أكد الكتاب الذين لهم دراية واسعة بموضوع الجذور السيكولوجية للسلوك دور البحث والتعلم فى تحسين وتطوير فهم مشكلة الحرب ، وفى عملية خلق الظروف والأوضاع التى يمكن من خلالها تحقيق السلام . كما أكدوا أن قرارات الدول تتم من خلال الصور غير الواقعية المنطبقة عن الدول الأخرى ، والتوحد المفرط مع الأيديولوجيات الراسخة ، والنزعة العدوانية الناتجة عن تاريخ من الإحباط (٢) .

وفى السنوات الأخيرة أجرى علماء الاجتماع وعلماء السياسة دراسات عديدة فى مجال العلاقات الدولية ، والتنظيمات العالمية ، والصراعات بين الدول كما أجروا دراسات عن التحكم الدولى ، وعن الظروف والأوضاع التى يمكن عن

(1) International Encyclopedia Of Social Sciences, Macmillan and Fre epress, Vol. 15, 1972, P. 464.

(٢) المرجع السابق ، ص : ٤٦٥ .

طريقها إرساء السلام . وقد تمت كل هذه الدراسات من وجهة نظر
سوسيولوجية (١) .

ولم ينظر هؤلاء الكتاب إلى الحرب على أنها حدث حتمى لا يمكن تجنبه .
وهم يرون أن الحكومات - مثل الناس - تتأثر بعوامل متعددة مثل الضمير
والتقاليد والمبررات والتفسيرات والإلزام . ويتم الوصول إلى القرار فى موقف
معين من خلال عمليات جمع المعلومات ، ومن خلال التحليل والتقييم والإستشارة ،
وهى كلها تتأثر بتصورات وافتراضات وتحيزات صانعى القرار .

وقد حاولت الدراسات التى أجراها علماء الإجتماع فى هذا المجال أن
تجمع بين تحليل الأسباب التى أدت إلى نشوب الحرب وبين اقتراح الخطط التى
تؤدى إلى استقرار الأوضاع وانتشار السلام (٢) .

ولعل من أهم القضايا التى إهتم بها من تخصصوا فى دراسة شئون
المجتمع موضوع الآثار الإجتماعية للحرب سواء كانت الحرب تمثل صراعاً بين
طرفين يصل إلى حد المواجهة المسلحة ، أو كانت صراعاً مسلحاً بين دولتين
قوميتين أو أكثر تحاول كل منهما أن تفرض سيادتها على الدولة الأخرى (٣)
وانقسموا فى ذلك إلى فريقين الفريق الأول يرى أن دخول أية دولة فى حرب يزيد

(١) من أهم الإسهامات فى هذا المجال أعمال إينس كلود Inis Claude وأميتاي إيتزيونى
Amitai Etzioni ، وسيمور مليمان Seymour Melman ، وليلاند جود بريش
Leland Good brich ، وأرثر هولكومب Arthur Holcombe ، وفريدريك تشومان
Frederick Schuman ، وجرينفيل كلارك Grenville Clark ، ولويس سون
Louis Sohn ، وجون إستراش Gohn Strachey ، وكارول بيل Carroll Bell ،
ولنكولن بلومفيلد Lincoln Blofield .

(٢) المرجع السابق ، ص : ٤٦٥ .

(٣) د . عاطف غيث ، قاموس علم الإجتماع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ،
سنة ١٩٧٩ ، ص : ٥١٢ .

من تماسكها الداخلى ويقوى من توحيد أبناء الأمة مع بعضهم البعض . ويحدث هذا على وجه الخصوص فى حالة ما إذا نظر أعضاء هذه الأمة إلى الحرب على أنها تشكل تهديدا خارجيا للوطن والأمة ككل ، وأن الجهود التعاونية المتآزرة لأفراد هذه الأمة يمكن أن تؤدى إلى أقصى نجاح فى قهر هذا العدو الخارجى المهدد لها .

ويرى الفريق الثانى ما يخالف ذلك إذ يعتبر أن درجة التماسك الداخلى والصلابة الداخلية تنقص خلال هذه الفترات نتيجة لعمليات التعبئة والحركة التى تحدث فى حالة نشوب الحروب . وينفى هذه الحكمة القديمة التى استمر الناس يعتقدون فيها على مدى زمنى طويل . فالحكمة كانت ترى أن الحرب تعمل على تجميع أبناء كل أمة متحاربة معاً ، فقد قالت الحكمة قديما :

« هناك شئ يحدث فى حالة الحرب ويصعب حدوثه فى حالة السلام ، ذلك أن التوحد يحدث بسبب خطر التهديد الخارجى .. فإذا لم نواجه الموت مجتمعين فسوف نواجهه متفرقين (١) » .

والواقع أننا فى مقابل هذين الرأيين نرى أن لكل منهما درجة من الحدوث فى حالات الحرب على الرغم من التعارض الظاهرى بينهما . ففى الحرب يمكن أن يتوحد أبناء الأمة الواحدة ، ويمكن أن ينسوا خلافاتهم ، بل يمكن أن تلتئم جروحهم وأوجاعهم الداخلية طالما أنهم ينظرون إلى العدو الخارجى على أنه خطر يواجه الكل ويحاول أن ينال من الوطن . وعلى الرغم من ذلك فإن قدرا من التفكك أو سوء التنظيم أو الخلل يمكن أن يحدث نتيجة الأحوال غير المتوقعة التى تحدث فى الحروب ، ونتيجة الإجراءات الطارئة التى تتخذ لمواجهة موقف الحرب .

(1) Aurther A. Stein, The Nation at War, The John Hopkins University Press, Baltimore and London, 1980, P. 15.

الحرب والأطفال :

وإذا كانت هناك تأثيرات متعددة تتعلق بالبعدين الإجتماعى والنفسى تنتج عن الحروب ، فإن أحد هذه التأثيرات (هو ما يتصل بموضوع إهتمامنا فى هذا الكتاب) وهو التأثير السلبى للحروب على الأطفال . وإذا كان البعض قد ناقش - كما ذكرنا - فكرة وجود إيجابيات للحروب فإن تأثير الحرب بالنسبة للأطفال سوف يكون فى معظمه سلبيات وليس إيجابيات .

ويأتى التأثير العميق للحروب والصراعات فى نفوس الأطفال نتيجة ما أشار إليه علماء النفس من أهمية فترة الطفولة المبكرة والخبرات المتصلة بها Early Child hood Experiences على بناء شخصية الطفل إمتداداً إلى مرحلة الكبر ، فقد ذكر العلماء أن ما يمر به الطفل فى هذه المرحلة يترك أثراً شديداً فى نفسيته ، ومن الطبيعى أن الحروب يكون وقعها على المجتمع وأفراده وقعاً شديداً يرتج له المجتمع ، فتتغير الظروف التربوية التى تمر بها وتتحول إلى ظروف طارئة تتصف بالتغيرات السريعة وعدم الإستقرار . كذلك فإن علماء النفس قد أشاروا إلى أهمية العوامل الموقفية فى بناء شخصية الإنسان ، Situational Factors بمعنى أن هذه المواقف شديدة الوقع على الإنسان خاصة إذا كانت مواقف حادة وطويلة المدى سوف تؤثر تأثيراً كبيراً فى شخصيته . خاصة إذا مر الإنسان بهذه المواقف وهو فى مرحلة مبكرة من عمره . ومن هذه المواقف ظروف المجاعات والموت بسببها والكوارث ، ومواقف اليتيم من الوالدين مع مواجهة ظروف قاسية فى التربية ، كلها تترك أثراً فى نفسية الإنسان . ومن الطبيعى أن يكون من هذه المواقف موقف الحرب بما يتضمنه من توترات وإجراءات إضرارية سبق الإشارة إليها .

ولعل التأثير القوى للحروب بالنسبة للأطفال يأتى أيضاً من فقدان الإحساس بالأمن . ومن المعروف أن الإحساس بالأمن هو أحد الحاجات النفسية

الأساسية بالنسبة للأطفال . وتؤدي هذه الحالة إلى الخوف الذي يعاني منه الطفل سواء عبر عنه أو لم تتح له فرصة التعبير عنه . كما أنه يؤدي إلى القلق والتوتر في سن مبكرة . ويضاعف من هذه الحالة أن الكبار عندما يختبرون موقف الحروب يستطيعون بخبراتهم السابقة أن يفكروا بطرق تجعلهم أكثر اطمئنانا ، كأن تكون لديهم قدرة على التنبؤ بعدم استمرار الحرب وقرب التوصل إلى إتفاق سلام أو وقف إطلاق النار أو ما إلى ذلك . أما الصغير فإن خبراته ومخزونه المعرفي ومستوى تفكيره لا يمكنه من إستدماج الموقف وإستيعابه والوصول إلى إستنتاجات مطمئنة ، ولهذا فهو يمكن أن يعيش في القلق والخوف أكثر من غيره .

هذا بخلاف الرعب الذي يعيش فيه الأطفال تأثرا بأحوال الكبار أو كلماتهم أو مناقشاتهم . فبعض الكبار تزداد درجة قلقهم ، وبعضهم الآخر يرتعبون أو يرتعشون ، والفريق الثالث لا يكف عن الكلام عن الحرب طول الوقت ، والرابع يعبر دائما عن مخاوفه بالكلام أو بغيره من التعبيرات التي تظهر على الوجه أو مختلف حركات الجسم . وينتقل كل هذا إلى الصغير الذي يستطيع أن يلاحظ الكبار ويتأثر بهم ربما بطريقة أعمق مما يعتقد الكبار فيه . لقد نقل كثير من الكبار الرعب إلى الأطفال بالنظرات . حتى أصبح تأثر الصغير من الكبير أمرا مقررًا كما لو كان نوعا من العدوى .. عدوى القلق ، والخوف والترقب و .. إلخ وسوف نعود إلى مزيد من التفاصيل بخصوص هذه النقطة فيما بعد .

الحرب وطفل الخليج :

من الطبيعي أننا نقصد بالحرب وطفل الخليج حرب الخليج التي عاصرناها وعاصرها أطفال هذا الجيل . ولعل أهم ما يتعلق بهذه الحرب وآثارها هو عنصر المفاجأة فبينما كانت الطفولة نائمة في الليل تحلم باستمرار حال سابق ، وتعشم في صبح منير هادئ ككل أيام الكويت التي مرت عليها كانت

عجلات العربات والدبابات تسحق الرمال دون رحمة لتصل إلى أرض الكويت
ولتغير واقعها الهادئ إلى واقع أليم ومريع .

ومن الطبيعي أنه يمكننا أن نتصور كيف كانت صورة الرعب الذي يصيب
أطفال يستيقظون من النوم فجأة وبدون توقع على أصوات قنابل ، وصور جنود ،
ويرون حيرة وإرتباك الأهل ، ويطالبون بمغادرة المنزل دون استعداد ، فالسفر في
السابق كان يتم بإعداد مسبق ، وكانت تجرى له الترتيبات ويستعد له الجميع ،
أما هذه المرة فالرحيل فجأة وبدون أى استعداد . ربما بملابس النوم وبدون أى
غذاء ... الخ . أما تلك الأسر التي لم تخرج من منازلها ولم تستطع مغادرة المكان
فقد إختبر أولادها فترات من الألم والخوف الشديد . ونحن في حاجة إلى مزيد
من التفاصيل عن كل ذلك لكي نستطيع تصور مدى صعوبة الآثار الواقعة على
الطفل .

وتبدأ القصة من ذلك النداء الذي وجهته إذاعة الكويت لإنقاذها ، وهو نداء
يشير إلى وقوع الضرر على الأطفال أيضا ويطالب النداء الأمة العربية والعالم
المتحضر العمل على إنقاذ الكويت فقد تضمن النداء ما يأتى : « أيها المواطنون
بلدكم يتعرض لغزو بربرى .. دفاعكم عن أرضكم دفاع عن أهلكم وعرضكم ..
أيها العرب .. أهل الكويت تستباح أعراضهم ودمائهم .. أيها العرب .. أطفال
الكويت ونساء الكويت يدعونكم لإنقاذهم من الغزو البربرى (١) » .

وقد أشار الكتاب إلى الموقف بالنسبة للأطفال كان يتضمن الرعب
والألم لكل طفل مهما كان موقع هذا الطفل أثناء عملية الغزو وبعدها . فأطفال
الكويت يمكن تقسيمهم وفقا لهذا الحدث إلى ثلاث فئات :

١ - الأطفال الذين كانوا مع آبائهم أثناء الغزو داخل الكويت وظلوا في

الداخل طوال فترة الأزمة

(١) سعيد الكيلانى ، أسرار الغزو العراقى وخروج الأسرة الحاكمة من الكويت ، دار

الصحوة للنشر والتوزيع ، القاهرة سنة ١٩٩١ ، ص : ٢٤ .

٢ - الأطفال الذين كانوا مع آبائهم أثناء الغزو ولكنهم تمكنوا من مغادرة الكويت مع الأهل والأسرة .

٣ - الأطفال الذين كانوا خارج الكويت في لحظة الغزو ، وظلوا خارجها إذ لم يتمكنوا من العودة إلى وطنهم (١) .

ولعل الفئة الأولى من الأطفال هي أكثر هذه الفئات التي تأثرت بغزو العراق للكويت ، فقد عاشوا المحنة والرعب بكل ما تحمله هذه الكلمات من معنى ، ابتداءً من مفاجأة الغزو التي أشرنا إليها والتي يصعب على خيال الطفل أن ينساها - وطوال فترة الاحتلال - وإلى إنتهاء الأزمة . فقد عانى الأطفال على مستوى رؤية أحداث معينة بعيونهم ، ومستوى سماع ما يحكيه الآخرون عن أحداث لم يروها ، ثم مستوى سماع ما تذيعه وسائل الإعلام .

فقد أشارت المصادر إلى أن عمليات القتل والتشريد لم تقتصر على الكبار بل إمتدت إلى الأطفال أيضا بالإضافة إلى ذلك قامت السلطات العراقية منذ اليوم الأول للغزو بفرض الجنسية العراقية على كل طفل يولد بالمستشفيات الكويتية وذلك لطمس هوية الأطفال ضمن إطار طمس الهوية الكويتية (٢) .

وهناك الكثير من القصص التي نشرت وتذاع حول مواقف أكثر فظاعة عاشها بعض الأطفال ويصعب محوها من ذاكرتهم ، فقد ذكر أحد المصادر أنه حدثت مظاهرة من عدد من السيدات في حي المنصورية وحي القادسية رفعت فيها المتظاهرات صور أمير البلاد . وعندما رأى الجنود العراقيين هذا أطلقوا

(١) د . عبد الحميد عبد المحسن ، الغزو العراقي وإنعكاساته على منظومة القيم الاجتماعية للمواطن الكويتي ، في أزمة الخليج .. العنصر الآخر والآثار والتداعيات الاجتماعية، سلسلة الدراسات الاجتماعية والعمالة (٢٠) والجهاز التنفيذي لمجلس وزراء العمل والشئون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، سنة ١٩٩٢ ، ص : ٨٥ .

(٢) د . أمانى محمد قنديل ، إحتلال العراق للكويت وتأثيراته على المفاهيم والقضايا الاجتماعية ، في : أزمة الخليج .. البعد الآخر . الآثار والتداعيات الاجتماعية مرجع سابق ، ص : ١٩ .

عليهن النار فأصابوا ثلاث سيدات (١) . ومن الطبيعى إنه إذا كان هذا المشهد قد تم على رأى من أطفالهن فإن الصورة لن تمحى من مخيلة الطفل كما سبق وذكرنا . أما إذا حدث ذلك فى غيبة من رأى الأطفال فإن الأطفال يكونون قد أعفوا من هذا المشهد الأليم ، ولكنهم سيعيشون طوال حياتهم يعانون من موقف اليتيم ، وموقف الإحساس المؤلم بأن الأم قد قتلت بالرصاص . ونحن فى غنى عن أن نوضح آثار ذلك على الطفل فى مرحلة الصغر ، وعندما تتسع مداركه بعد ذلك فى حالة الكبر .

وتدل الشواهد على أن من الصغار من أثرت فيهم هذه المواقف إلى درجة دفعتهم إلى تصرف يدخل الأطفال فى مجال المقاومة . فقد ذكرت صحف الخليج قصة فتى يبلغ من العمر ثلاثة عشر عاما صعد بسلاح والده إلى المبنى لمنزله ، وأطلق الرصاص على دورية عراقية كانت تتجول فى الشارع المطل ، فما كان من الجنود إلا أن انتشروا يطلقون رشاشاتهم فى كل مكان دون جنوى (٢) .

ويعتبر من أخطر ما عانى منه الأطفال - مع الكبار - فى موقف الغزو هو التعرض لخطر التلوث . وقد ذكرت التقارير أن المستشفيات تغص بالحالات المتأثرة مباشرة بالدخان المتصاعد عن الحرائق . وذكرت إن التأثير يمس أكثر فئة الأطفال وكبار السن وأولئك الذين يعانون من مشكلات فى الجهاز التنفسى . ويقول الخبير البيئى وارنر أن هذا التلوث قد يكرر أسوأ حادثة تلوث سابقة عندما تصاعدت غازات الفحم التى تلازمت مع الضباب الكثيف فى لندن عام ١٩٥٢ وأدى الأمر إلى مقتل أربعة آلاف شخص خلال أحد عشر يوما (٣) .

وكلنا يذكر الخوف والرعب الذى عاشه الكبار ، ومن الطبيعى أنه إنتقل

(١) سعيد الكيلانى ، مرجع سابق ، ص : ١٢٢ .

(٢) المرجع السابق ، ص ١٢٠ .

(٣) مركز البحوث والدراسات السياسية بكلية الإقتصاد - جامعة القاهرة ، الكويت وتحديات مرحلة إعادة البناء ، القاهرة ، ١٩٩٢ ، ص ٣٦٨ .

إلى الصغار من الحرب الكيماوية ، واختمال استخدام هذه المواد أثناء المواجهة العسكرية . فمنذ غزو العراق للكويت وشبح الحرب الكيماوية يخيم عليها ، وذلك على إعتبار أن السلاح الكيماوي هو سلاح اليأس أو الحل الأخير (١) ومن الطبيعي أن آثار إستخدام هذا السلاح تدميرية على المستوى الجسمي والنفسي على السواء (٢) .

أما بالنسبة للفئة التي عاشت فترة الغزو خارج الكويت ، سواء كانت في الخارج لحظة الغزو أو غادرت البلاد مع موجة الغزو فلم تكن أسعد حظا ممن عاشوا في الداخل . وكل ما في الأمر أن نوعية المعاناة كانت مختلفة .

وتشير التقارير إلى أنه عند غزو العراق للكويت كان هناك أكثر من ١٢٠ ألف كويتي غادروا البلاد قبل حدوث الغزو بالإضافة إلى المقيمين في هذه الدول من أبناء الكويت وعائلاتهم . كل هؤلاء عاشوا فترات الغزو يحملون الهموم الثقيلة في قلوبهم ، وإذا قابلهم الإنسان في القاهرة أو في لندن أو باريس أو نيويورك يجدهم رجالا وسيدات .. شبابا وطلاب وأطفال تعجز عيونهم عن التعبير عما يدور في قلوبهم من هموم : هموم توقعات المستقبل .. وهموم مزيد من التعقد في الموقف . وهموم الحنين إلى الأهل .. بجانب الرغبة الحارقة في العودة إلى بلادهم (٣) .

(١) سعيد الكيلاني ، مرجع سابق ، ص ١٥٠ .

(٢) ترتبط الحرب الكيماوية بآثار تدميرية خطيرة ، وهي ترتبط بانتشار الأمراض وبالتسمم . لهذا أثارت الأسلحة البيولوجية كراهية نفسية عميقة واشمئزاز أخلاقي سواء بين أفراد القوات المسلحة ، أو بين عامة الناس . ونظراً للآثار المدمرة للحروب الكيماوية فقد بذلت جهود قومية وعالمية ضد استخدامها . ولم تكن تهدف هذه الجهود إلى منع ملكيتها فقط بل أيضا إلى منع حيازتها والإحتفاظ بها . أنظر :

Suson Wright, Preventing abiological Arms Force . the MIT. Press . Compridge , Massachusetts . London - Englund 1990, P.2.

(٣) سعيد الكيلاني ، مرجع سابق ، ص : ١٩٧ .

وعلى ذلك فإن الأسرة الكويتية - بأطفالها - قد عاشت موقفا مؤلما سواء كانت فى الداخل أو فى الخارج ، وإذا كان الألم آتيا من موقف الوجود تحت نيران الاحتلال فى الداخل أو معاناة التششت فى الخارج فإن إتخاذ القرار فيما يتعلق بماذا يجب أن تفعله الأسرة كان أمرا محيرا ومريكا . فقد كان أهالى الكويت بين نارين نار البقاء فى أرض الوطن فى هذه الظروف القاسية التى عانى فيها الكويتى من إحساس بالغربة فى وطنه ، بالإضافة إلى تحمل الضيم والصبر على الإنتهاكات المستمرة لحقوق الإنسان والمواطن ، ونار الفرار من هذا الجحيم وتحمل ألم ترك الديار للغريب الذى لا يستطيع صيانتها (١) . ومن الطبيعى أن أطفال الأسر قد عاشوا معاناة هذا الموقف المحير مع الكبار .

ولعل مقال د . بدر عمر عن الآثار النفسية والتربوية والإجتماعية للغزو العراقى للكويت يتضمن تفصيلات عديدة وقيمة تتعلق بما أحدثه هذا الغزو . فقد أشار بدر عمر إلى الأعراض السلوكية التى ظهرت بالنسبة للأطفال فأكد على أن اضطرابات النوم والأحلام المفزعة واضطرابات الكلام هى من هذه الأعراض . بالإضافة إلى الخوف الدائم من العراقيين والإحساس بالكراهية لهم . كما أشار إلى ظهور حالات النقوص وخاصة ما يتعلق بالنظافة الشخصية وقضاء الحاجة . وحتى فى مجال اللعب حلت الألعاب التنافسية محل ألعاب الأطفال التقليدية السائدة فى الخليج فزادت خشونة اللعب التنافسى وأصبحت لعبة الحرب بما تتضمنه من التخطيط للسيطرة على الطرف الآخر هى اللعبة السائدة . كما تغيرت مفردات الطفل فاكسب مجموعة كبيرة من المفردات التى تعبر عن الحرب والدمار وأصبحت أسماء الأسلحة معروفة لديهم ينطقها فى كل وقت . كما تعود على الإستهانة بمعايير الضبط الإجتماعى إذ استغل الضغوط النفسية التى يعيشها الآباء وراح يتصرف بالطريقة التى تحلو له . بل ويقول الدكتور بدر عمر « ومن

(١) زلزال الخليج ، من الغزو العراقى إلى المجهول ، كتاب الأهرام الإقتصادى العدد ٣٢ ، القاهرة أكتوبر ١٩٩٠ ، ص : ١٧١ .

المضحك أن بعض الأطفال الصغار يهددون أمهاتهم إذا أردن معاقبتهم (إذا ضربتيني أنادى لك الجنود العراقيين) (١) .

وقد قدم لنا الدكتور بدر عمر تفاصيل أخرى قيمة تتعلق بتلك الآثار التي وقعت على الأطفال وتتعلق بأطفال المدارس على وجه الخصوص . فقد أشار إلى أن كل ما يتعلمه الطفل في المدرسة عن المبادئ والقيم ، قد تعرض للتشويه حينما رأى الطفل أن الجنود العراقيين قد استخدموا المدارس كتكنات عسكرية فأصبح مبنى المدرسة يثير في نفسية الطفل مشاعر الخوف ، إضافة إلى أن ما تلقاه الطفل في المدرسة عن الأخوة العربية وجده متناقضا مع أحداث غزو جنود عرب لبلده العربي . هذا إضافة إلى طول الفترة الزمنية التي ترك فيها الأطفال قاعة الدراسة الأمر الذي يمكن أن يفقد التلاميذ حماسهم للتعليم (٢) .

وقد كان الكبار - وعلى الرغم من كل ما بذلوه من جهد للتخفيف عن الصغار - في سلوكياتهم التلقائية استجابة لموقف الغزو مصدرا للقلق الذي يحل بالصغار ذلك أن صعوبة الموقف وشدته وطول الفترة الزمنية التي إستغرقها بل تمكن الكبار من أن يخفوا جميع مشاعرهم المؤلمة عند الصغار . وحتى إذا ظلوا صامتين فإن تعبيرات وجوههم وحركاتهم القلقة قد استطاع الصغار - ولو بالحس - أن يتأثروا بها .

ويقول سعد الدين إبراهيم في كتابه « الخروج من زقاق التاريخ » دروس الفتنة الكبرى في الخليج « بأن اهتزاز البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها الطفل كان عنيفا ، ذلك أن المعاناة النفسية والهزة الوجدانية التي عاشها الكبار في الأسرة أثرت على عملية إشباع الحاجات النفسية والوجدانية للأطفال .

(١) د . بدر عمر ، الآثار النفسية والتربوية والاجتماعية للغزو العراقي وإنعكاساته على منظومة القيم الاجتماعية للمواطن الكويتي . في : أزمة الخليج البعد الآخر ، مرجع سابق ، ص : ٦١ : ٦٢ .

(٢) المرجع السابق ، ص : ٦٤ - ٦٥ .

وإذا كان الكبار قد حاولوا تبديد مخاوف أطفالهم بإظهار مزيد من الحب فإن رصيد القلق الكبير الذى كان يعانى منه الكبار لم يسمح لهم أن يخففوا مشاعرهم الحقيقية عن الصغار إذ عكست نظراتهم وعيونهم وأحاديثهم وعصبية سلوكهم المخزون فى النفس من القلق (١) .

ولعل من أبلغ ما كتب عن تأثر الأطفال بحرب الخليج واجتياح الكويت ما كتبه أيمن نور فى إهداء كتابه « إغتيال الكويت » إذ حاول فى كلمات قصيرة وبليغة أن يلخص عناصر المعاناة فى أسلوب عاطفى مفعم بالحزن على جيل الأطفال الذين ولدوا أو عاصروا زمن الحرب . وكأنه الزمن غير المناسب بولادة طفل . فقد كتب يقول :

إبنى الصغير نور

وصلت إلى عالمنا

فى الوقت الخطأ

فى وقت تسرق فيه الأوطان

وتغتال الدول على الخريطة

وإذا كان الأستاذ أيمن نور قد إستطاع فى هذه الكلمات أن يشير إلى عمق الأزمة التى يُسرق فيها الوطن كما تُسرق فيه النقود ، ويحاولون فيه أن يمحووا دولا من على الخريطة كما تمحى مساحة مرسومة بالقلم الرصاص من على قطعة ورق بممحاه بسهولة .. وفى لحظة ، فإنه فى بقية الإهداء إلى « نور » يعرض لمشكلة هوية الأطفال واحتياجهم إلى وطن يأويهم فى وقت شردوا فيه خارج وطنهم ، وإلى سماء هادئة صافية تحميهم فى زمن امتلأت سماء وطنهم

(١) سعد الدين إبراهيم « الخروج من زقاق التاريخ . دروس من الفتنة الكبرى فى الخليج » سلسلة دراسات فى أزمة الخليج (٢) . مركز ابن خلدون للدراسات الإنمائية ودار سعاد الصباح ، القاهرة سنة ١٩٩٢ ص : ٧٨ - ٧٩ .

بالغيوم والغبار والنيران والدخان المتصاعد بعد عصف القنابل . كما عبر أيضا
عن عمق الخوف الذى ينتاب الأطفال حينما سمعوا من الكبار ومن وسائل الإعلام
عن الصواريخ والحرب الكيماوية التى لا ترحم . فقد وصف « الوقت الخطأ »
الذى ولد فيه بأنه وقت :

يبحث فيه أطفال

يحملون هويات عربية مثلك (مثل نور)

عن وطن يأوى

وسماء تحمى

وأرض توارىهم

إذا صادفهم

صاروخ كيماوى غاضب

أو قائد عربى طائش

ثم يكمل الأستاذ أيمن نور ما يشير إلى أن الأطفال من شدة المعاناة
وصور القهر التى عاشوها قد نسوا كل شئ فى طفولتهم البريئة ، نسوا
الخبرات المفرحة التى يعيشها الأطفال دائما ، ونسوا الخبرات البسيطة التى
تعينهم على أن يشاركوا مجتمع الكبار حياتهم . فدائما مخزون الطفولة من
المعلومات التى تعين عن الحياة قليلة ، لكنهم يعيشون بها فى نطاق احتياجاتهم
البسيطة ، فالطفل يتعلم اسمه ، ويعرف اسم والده ، والمكان الذى يسكن فيه ،
والحضانة التى دخلها وعمره لم يبلغ الا سنوات قليلة ، ربما أقل من عدد أصابع
اليد الواحدة مجتمعة . يشير الأستاذ أيمن نور إلى أن الأطفال الذين اجتازوا
هذه الخبرة المؤلة قد فقدوا كل هذا فيقول :

إليك يا ولدى

وإلى كل من فقدوا قهرا

رقم الهاتف
وباب المنزل
واسم الشارع
وكرسى فى دار الحضانة (١)

الإعلام والحرب والطفل

إتضح لنا فى بداية هذا الكتاب وعلى مدى صفحاته المختلفة وقبل أن ندخل فى مناقشة موضوع حرب الخليج مدى خطورة أجهزة الإعلام ومدى أهميتها فى التأثير على الطفل بصفة عامة ، والتأثير على موضوع التنشئة الإجتماعية بصفة خاصة . وإذا كان للإعلام هذا الدور الهام فى أيام السلم فإن دوره يتعاظم فى أوقات الأزمات والحروب وغيرها من الظروف الطارئة التى يمر بها المجتمع .

والواقع أن هذه المقولة قد انطبقت على حرب الخليج تمام الإنطباق ، فقد شاهدنا اقبالا على وسائل الإعلام وزيادة فى كثافة الإنصات إليها فى وقت الحرب كمصدر رئيسى للمعلومات والأنباء بالأخبار التى تعرف الناس بطبيعة تطور الأحداث ولم يحدث ذلك فقط بالنسبة للمواطن الكويتى أو الخليجى أو العربى فقط ، فقد شاركه فى ذلك الناس فى معظم دول العالم .

فقد أقبل الناس من مختلف الجنسيات والثقافات على شراء الصحف والمجلات ، وتابعوا الأخبار فى الإذاعة وعلى شاشات التليفزيون . وحتى هؤلاء الذين لم يتعودوا الرصد اليومى للأخبار السياسية ، أصبحوا بعد الحرب

(١) أيمن نور ، إغتيال الكويت ، شركة الإنسان للخدمات الصحفية والمعلومات ، جاردن سيتى القاهرة ، الطبعة الثانية الدولية ، سنة ١٩٩٠ ص : ٥ ، ٦ «الاهداء» .

يتابعونها يوميا حتى أصبحت الأعداد تختفى في الساعات الأولى من صباح اليوم . ولهذا يقول البعض « إنه من بين الآثار غير المباشرة لغزو الكويت تتمثل في فتح عيون الأفراد على دور الصحافة ووسائل الإعلام عموماً في مواكبة الأحداث الساخنة بل ودخولها كسلاح لا يقل أهمية عن صواريخ (سكود) و (باتريوت) ... ولعل البعض يتذكر مثلاً كيف نفذت من أسواق البحرين أجهزة الراديو (الترانزستور) قبل إنتهاء الفترة التي حددها مجلس الأمن لإنسحاب العراق من الكويت في ١٥ يناير سنة ١٩٩١ (١) .

وإذا كان الطفل قد تأثر بالغزو والاحتلال والحرب كما تأثر الكبار ، فهو أيضاً قد تعرض لتأثير وسائل الإعلام ، فالأسرة التي تتابع الأخبار من خلال جهاز التلفزيون لن تستطيع عزل الأطفال عن أن يسمعون ما يبث عبر الشاشة الصغيرة ، والأب الذي يستمع إلى الأخبار عبر الإذاعة وهو في سيارته سوف يستمع ابنه الجالس بجواره وهو عائد من المدرسة إلى نفس الأخبار . ولهذا فقد تلقى الطفل الخليجي بصفة عامة والطفل الكويتي بصفة خاصة جرعات من الأخبار والتحليلات والمعلومات عن الحرب وما يتضمنه ذلك من معان وسلوكيات بعضها متضارب أو متعارض مما قد يأتي بآثار عكسية على نمو شخصية الطفل (٢) .

وكما أدخلت المشاهدات الواقعية لأبناء الكويت في الداخل معاني وصوراً ومصطلحات مخيفة متعلقة بالعداء والحرب أسهم إعلام الأزمة في غرس مصطلحات جديدة في القاموس اللغوي للأطفال العرب (٣) فقد أدركوا من خلال الإعلام عالم العداء والصراع والدمار بكل ما يتضمنه من تفاصيل مقلقة .

-
- (١) عبد المنعم إبراهيم ، قراءة في أحداث الغزو لحظة وقوعها في : أزمة الخليج .. البعد الآخر الآثار والسلبيات الاجتماعية ، مرجع سابق ، ص : ١٧٩ .
(٢) د . عبد الحميد عبد المحسن ، مرجع سابق ، ص : ٨٥ .
(٣) د . أماني قنديل مرجع سابق ، ص : ١٩ .

والسؤال الهام الذى يمكن أن يطرح نفسه ، وهو السؤال الذى يمكن أن نجنى من وراء الإجابة عليه منافع عديدة فى المرحلة الحالية التى إنتهت فيها الحرب وحصلت فيها الكويت على سيادتها هو :

ما هو دور الإعلام فى الفترة الحالية وفى المستقبل فى ضوء الخبرة السابقة ؟ .

وتبدو أهمية الإجابة على هذا السؤال ضرورية نظراً لأننا (وعلى الرغم من أن الحرب قد انتهت بالفعل) لكن الآثار الناتجة عن الحروب والصراعات لا تنتهى أبداً بإنتهاء الحروب ذاتها وإذا كانت الدولة يمكن أن تبقى متأثرة من الناحية الإقتصادية ومن ناحية البنية الأساسية بالظروف القاسية التى تمر بها فى الحروب فإن الآثار النفسية والآثار الواقعة على الشخصية والروح المعنوية لأبناء المجتمع يمكن أن تبقى سنوات وسنوات ، وتحتاج إلى جهود متنوعة أحدها الجهود الإعلامية . ولعل كتابات كثيرة قد ظهرت تؤكد هذه الحقيقة وتدعو إلى دور إعلامى مخطط رشيد ومن بين ما كتب نقتبس الفقرة التالية التى تشير إلى الآثار المدمرة والدور الإعلامى المنتظر :

« إن هذا الزلزال المدمر قد حطم جذور الثقة ، وجرف مصداقية العلاقات والمواثيق والتعهدات بين دولنا ، وقبل هذا فتح مجالاً للشك والريبة بين المسلم فى قطر عربى وأخيه المسلم فى قطر آخر ، رغم ما وضعه خبراءنا ومسئولونا من إستراتيجيات إعلامية إسلامية فى مؤتمرات ومؤتمرات تعقد بين حين وآخر ، ورغم تطلعاتنا الدائمة والمالحة لمنهج إعلامى موحد له أصوله الثابتة وتطلعاته لخدمة مجتمعاتنا ومصالحتنا الحيوية المتجددة (١) .

وعلى ذلك فإذا أردنا أن يأخذ الإعلام دوره الفعال فى إزالة آثار الأزمة وبناء شخصية الطفل فى المستقبل فينبغى أن يراعى الاعتبارات الآتية :

(١) د . عبد الحليم عويس ، د . مرعى مذكور ، الإعلام الخليجى ودوره فى مكافحة تيارات الإلحاد والانحراف ، دار الصحوة للنشر والتوزيع القاهرة ، سنة ١٩٩٠ ص : ٥ .

١ - غرس الإيجابيات وإقتلاع السلبيات إعتقاداً على الخبراء :

إذا كنا قد توصلنا إلى أن أزمة الخليج قد زرعت سلبيات عديدة فى نفوس الأطفال ، بالإضافة إلى الآثار النفسية الصادقة لخبرة الحرب ، فإن الجهد الإعلامى المبذول للتغلب على كل ذلك لا يمكن أن يأتى بنتيجة إذا كان جهداً عشوائياً أو إذا إعتمد على إعداد سطحى سريع للمواد التى تقدم للطفل . فكما أن الحرب وما أحاط بها من ملابس قد إستمرت فترة طويلة بتخطيط دقيق مما أحدث أثراً عميقاً كذلك فإن إزالة هذا الأثر والتغلب على سلبياته يحتاج إلى تخطيط أكثر عمقا .

ولا يمكن أن يأتى هذا الجهد ثماره إذا إبتعدنا عن الخبراء فى كل المجالات . لهذا لابد من الاستعانة بفريق من الخبراء النفسيين والتربويين خاصة وأن الآثار المرجئة أو طويلة الأجل تكون أكثر عمقا وخطورة من الآثار المباشرة قصيرة الأجل . فتدعيم مشاعر الخلاف والكراهية تجاه شعب من الشعوب يترك إتجاهات سلبية شديدة الوطأة لابد من معالجتها .

وفى خضم الأحداث المتلاحقة والمؤلة تولدت لدى الأطفال أسئلة كثيرة حول الصداقة والعداء ، وحول الحب والكراهية وحول مغزى الحرب وشرعيتها وحول مسائل عديدة أخرى . وسوف يؤدى تجاهل الإجابة عليها إلى بقاء موقف الحيرة والغموض كما هو لهذا نحتاج أن نتعرف على طبيعة الأسئلة التى تدور فى ذهن الطفل ويتم ذلك بطرق عديدة متعارف عليها فى العلوم الإجتماعية وأساليب البحث السائدة فيها . ثم يتم الإجابة عليها . على أن تقدم الإجابة فى صور فنية متنوعة تلائم مستوى فهم الأطفال وقدراتهم وتراعى الأساسيات النفسية والتربوية .

كذلك تحتاج أسر الأطفال إلى إرشاد مكثف لكيفية التعامل مع الأطفال خاصة تلك الأسر التي فقدت عائلها أو أحد أعضائها أو تعرضت للتشتت في أكثر من مكان أو تلك التي أعتقل أحد أفرادها (١) .

وهناك نوعية من الأطفال تحتاج إلى جهد مكثف من الخبراء وهي فئة الأطفال الذين أصابتهم الأمراض النفسية التي تعوق استمرار حياتهم اليومية بطريقة طبيعية . هؤلاء يحتاجون إلى علاج خاص على يد الطبيب النفسي أو الإخصائي النفسي . وربما لن تستطيع وسائل الإعلام تقييم العلاج من خلال قنواتها ، لكنها يمكن أن تستضيف الخبراء في لقاءات يوضحون للناس كيف يمكنهم أن يتعاملوا مع الطفل المصاب بهذه الحالات للتخفيف من وطأة المشكلة ، ثم تأتي بعد ذلك التوعية إلى ضرورة الإلتجاء إلى المتخصصين . ذلك أن الكبار في مواقف التعامل اليومي مع الطفل يمكنهم أن يقدموا له ما يعينه على التغلب على بعض مشكلاته النفسية ، وتبقى بعض المشكلات الأخرى لن يعالجها إلا المتخصص .

٢ - المناقشة الموضوعية للمشكلات

ويعنى ذلك البعد عن المبالغات أو سياسة الاخفاء والتمويه التي تتبع أحيانا في عرض المشكلات . وإذا كانت فترات الحروب تتميز بسياسات إعلامية خاصة ، فإن ما بعد ذلك يجب أن يخطط له بطريقة موضوعية . فيمكن مثلا مناقشة الآثار السلبية للإحتلال العراقي ، ولكن بشرط أن يتم ذلك بطرق موضوعية وأن تتناسب الجرعة التي تغذى بها المادة الإعلامية مع سن الطفل ومستوى إدراكه مع حرص شديد على عدم إشاعة روح الكراهية في النفوس بين أبناء الشعوب المختلفة ، فلا يجب أن يكتسب الطفل العربي مشاعر الكراهية تجاه طفل عربي آخر (٢) .

(١) د . أماني قنديل ، مرجع سابق ، ص : ٢٤ .

(٢) د . أماني قنديل ، المرجع السابق ، ص : ٢٤ .

٣ - استقلالية الإعلام العربى

لابد أن يتمتع الإعلام العربى باستقلاليته فلا يخضع لأية مؤثرات إعلامية أخرى . فهناك خطورة أن يصبح أبناء العالم العربى مجرد مستقبلين للصور الواردة إليهم من مراكز الهيمنة الإعلامية العالمية التى تسيطر على كل وكالات الأنباء العالمية وتغطى من بين ما تغطى أحداث العالم العربى من وجهة نظرها ، وتشوه الصورة أحيانا من خلال منهج خبرى انتقائى لا يركز إلا على الجوانب السلبية كالفقر والجهل والكوارث وظواهر عدم الإستقرار السياسى والإنقلابات العسكرية والحروب الأهلية مما يظهر سكان هذا العالم وكأنهم جماعة سكانية متخلفة عاجزة عن التقدم (١) ، وعلى ذلك فإنه وإن كان الإعلام فى أية دولة لابد أن تكون له علاقة بالإعلام العالمى فإنه يجب أن تكون هناك مصفاة يتم من خلالها إحتجاز المواد الإعلامية ذات الشوائب الضارة مثال ما ذكرناه .

(١) د . عادل مختار الهوارى ، أزمة الخليج وإشكالية النظام العربى الراهن ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت سنة ١٩٩٢ ، ص : ١٩٥ .

المراجع العربية

(١) ابراهيم محمد بعلوشة

بحث حول الفن الشعبى وأثره فى التكوين النفسى للطفل ، الهيئة العامة للاستعلامات ووزارة الاعلام ، جمهورية مصر العربية ، سنة ١٩٨٣ .

(٢) د . أحمد منصور النكلاوى

الوضع التعليمى للطفل فى دول الخليج العربى ، فى ضوء الاعلان العالمى لحقوق الطفل - دراسة تحليلية تقويمية ، مكتب التربية العربى لدول الخليج ، الرياض .

(٣) د . أمانى محمد قنديل ، إحتلال العراق للكويت وتأثيراته على المفاهيم والقضايا الإجتماعية ، فى : أزمة الخليج .. البعد الآخر ، الآثار والتداعيات الإجتماعية ، سلسلة الدراسات الإجتماعية والعمالة (٢٠) ، المكتب التنفيذى لمجلس وزراء العمل والشئون الإجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربى ، البحرين ، سنة ١٩٩٢ .

(٤) أيمن نور ، إغتيال الكويت ، شركة الإنسان للخدمات الصحفية والمعلومات ، جاردن سيتى ، القاهرة ، الطبعة الثانية الدولية ، سنة ١٩٩٠ .

(٥) د . بدر عمر ، الآثار النفسية والتربوية والإجتماعية للغزو العراقى وإنعكاساته على منظومة القيم الإجتماعية للمواطن الكويتى . فى : أزمة الخليج .. البعد الآخر . مرجع سابق .

(٦) حسان عطوان

الحياة المسرحية فى قطر . دراسة سوسيوولوجية وتوثيق إصدارات حسان عطوان كتاب الخليج ٢ ، قطر سنة ١٩٨٧ .

- (٧) خضير سعود الخضير ، المرشد التربوى لمعلمات رياض الأطفال
بدول الخليج العربية مكتب التربية العربى لدول الخليج ، الرياض .
- (٨) د . خليل صابات
الصحافة ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٥٩ .
- (٩) روبرت جلسمى
دليل تقييم برامج الإتصال السكائى ، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم
والثقافة وإتحاد إذاعات الدول العربية ، باريس سنة ١٩٨١ .
- (١٠) زلزال الخليج ، من الغزو العراقى إلى المجهول ، كتاب الأهرام
الإقتصادى ، العدد ٢٢ ، القاهرة أكتوبر ١٩٩٠ .
- (١١) د . سامية أحمد على .
أفلام التليفزيون والتراث الاجتماعى ، دراسة تحليلية للعادات والتقاليد ،
مكتبة مصر ، القاهرة سنة ١٩٧٩ .
- (١٢) د . سعد الدين إبراهيم ، الخروج من زقاق التاريخ . دروس من
الفتنة الكبرى فى الخليج « سلسلة دراسات فى أزمة الخليج ٢ » . مركز ابن
خلدون للدراسات الإنمائية ، ودار سعاد الصباح ، القاهرة ، سنة ١٩٩٢ .
- (١٣) د . سعد لبيب
دراسات فى العمل التليفزيونى العربى ، مركز التوثيق الإعلامى لدول
الخليج العربى السلسلة الإعلامية (١٤) بغداد ، ١٩٨٤ .
- (١٤) د . سعد لبيب
التخطيط التليفزيونى فى دول الخليج ، سلسلة بحوث ودراسات تليفزيونية
(١٢) ، جهاز تليفزيون الخليج ، المملكة العربية السعودية ، سنة ١٩٨٥ .
- (١٥) سعيد الكيلانى ، أسرار الغزو العراقى وخروج الأسيرة الحاكمة من
الكويت ، دار الصحوة للنشر والتوزيع ، القاهرة سنة ١٩٩٠ .

(١٦) د . عادل مختار الهوارى ، أزمة الخليج وإشكالية النظام العربى
الراهن ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت ، سنة ١٩٩٢ .

(١٧) د . عاطف عدلى العبد

الإعلام المرئى الموجه للطفل العربى . دراسة ميدانية وتحليلية (فى الأردن
وسوريا ، والسعودية ، قطر ، الكويت ، تونس ، الجزائر) دار الفكر العربى ،
القاهرة سنة ١٩٨٩ .

(١٨) عاطف غيث ، قاموس علم الإجتماع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب،
القاهرة ، سنة ١٩٧٩ .

(١٩) عبد التواب يوسف أحمد

الطفل .. بين التربويين والإعلاميين ، فى :

ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، الجزء الأول ، مكتب التربية العربى
للول الخليج ، الرياض ، سنة ١٩٨٤ .

(٢٠) عبد التواب يوسف أحمد

مدى تأثير القيم العربية الإسلامية على برنامج الأطفال بدول الخليج
العربى ، فى : ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، الجزء الأول ، مكتب التربية
العربى للول الخليج ، الرياض ، سنة ١٩٨٤ .

(٢١) د . عبد الحليم عويس ، د . مرعى منكور ، الإعلام الخليجى وبوره
فى مكافحة تيارات الإلحاد والانحراف ، دار الصحوة للنشر والتوزيع ، القاهرة ،
سنة ١٩٩٠ .

(٢٢) د . عبد الحميد عبد المحسن ، الغزو العراقى ، وإنعكاساته على
منظومة القيم الإجتماعية للمواطن الكويتى ، فى : أزمة الخليج .. البعد الآخر .
مرجع سابق .

(٢٣) عبد الكريم عثمان

الدراسات النفسية عند المسلمين والغزالي بوجه خاص مكتبة وهبة الطبعة الثانية ، القاهرة ، سنة ١٩٨١ .

(٢٤) د . عبد اللطيف حسين فرج

مفاهيم أساسية لتربية الطفل ، دار المريخ للنشر ، الرياض ، سنة ١٩٨٢

(٢٥) عبد المجيد عبد الرحيم

تمهيد فى علم الاجتماع ، مكتبة الإنجلو المصرية ، القاهرة ، سنة ١٩٨١ .

(٢٦) عبد المنعم ابراهيم ، قراءة فى أحداث الغزو لحظة وقوعها . فى :

أزمة الخليج .. البعد الآخر . مرجع سابق .

(٢٧) د . عبد المنعم المشاط

التنشئة السياسية فى دولة الإمارات العربية المتحدة (تحليل كتب

الدراسات الاجتماعية) ، مجلة شئون اجتماعية ، العدد التاسع عشر ، السنة

الخامسة ، خريف سنة ١٩٨٨ .

(٢٨) عزة على عزت

الصحافة فى دول الخليج العربى ، مركز التوثيق الإعلامى لدول الخليج

العربى ، الجزء الأول ، بغداد سنة ١٩٨٣ .

(٢٩) د . عصام سختينى

الانتشار العربى فى الساحل الشرقى لشبه الجزيرة العربية ، البدايات

وخصائص التطور ، فى أعمال ندوة مكانة الخليج العربى فى التاريخ الإسلامى ،

جامعة الإمارات (كلية الآداب) بالتعاون مع المجتمع الثقافى ، دولة الإمارات

العربية المتحدة ، سنة ١٩٨٨ .

(٣٠) د . على عبد الواحد وافى

حقوق الانسان فى الإسلام ، دار نهضة مصر للطبع والنشر ، الطبعة

الخامسة ، القاهرة سنة ١٩٧٩ .

(٣١) د . فاروق أمين

دور الأسرة فى التنشئة الاجتماعية للطفل ، مجلة شئون اجتماعية ، العدد الرابع والعشرون ، السنة السادسة ، شتاء ١٩٨٩ .

(٣٢) د . فؤاد البهى السيد

الأسس النفسية للنمو ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٥٦ .

(٣٣) د . لويس كامل مليكة

قراءات فى علم النفس الاجتماعى فى البلاد العربية ، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، المجلد الثانى ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، سنة ١٩٧٠ .
(٣٤) ماذا يريد التربويون من الإعلاميين (أعمال ندوة) . الجزء الأول . مكتب التربية العربى لدول الخليج - الرياض ، سنة ١٩٨٤ .

(٣٥) محمد سيد فهمى

الإعلام فى المنظور الاجتماعى ، المكتب الجامعى الحديث ، الإسكندرية ، سنة ١٩٨٤ .

(٣٦) محمد صالح عبد الرازق القحطانى .

تعقيب فى : ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، الجزء الأول ، مكتب التربية العربى لدول الخليج ، الرياض ، سنة ١٩٨٤ .

(٣٧) محمود شلتوت الإمام الأكبر

من توجيهات الإسلام ، دار الشروق ، الطبعة السابعة ، بيروت ، سنة ١٩٨٣ .

(٣٨) د . محمود عبد القادر

الدفع والانسجام الأسرى وعلاقتها بشخصية الطفل . دراسة تجريبية فى دينامية تكوين الضمير عند الطفل من خلال عملية التنشئة الاجتماعية . فى

قراءات فى علم النفس الاجتماعى ، تحرير الدكتور لويس كامل مليكة ، مرجع سابق .

(٣٩) مركز البحوث والدراسات السياسية بكلية الاقتصاد - جامعة القاهرة الكويت وتحديات مرحلة إعادة البناء ، القاهرة سنة ١٩٩٢ .
(٤٠) د . محمود عودة

المشكلات السلوكية لأطفال الرياض فى الكويت وطرق التعامل معها .
دراسة ميدانية . مجلة شئون اجتماعية ، العدد الثالث والعشرون ، السنة السادسة ، شتاء ١٩٨٩ .

(٤١) د . محمود هويدى
ظاهرة جناح الأحداث فى مجتمع الإمارات ، سلسلة الدراسات الاجتماعية (١) ، كتاب البيان ، جمعية الاجتماعيين بدولة الإمارات العربية المتحدة ، يونيو تاريخ نشر .

(٤٢) مملوحة محمد سلامة
أساليب التنشئة وعلاقتها بالمشكلات النفسية فى مرحلة الطفولة الوسطى . رسالة دكتوراه ، معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، القاهرة ، سنة ١٩٨٤ .

(٤٣) منظمة اليونسكو
الإعلام فى الدول العربية ، مختارات فى التربية والعلوم والثقافة ، العدد الثامن ، أكتوبر سنة ١٩٨٩ .

(٤٤) منى محمد جبر
دور التلفزيون فى تثقيف الطفل ، رسالة ماجستير ، قسم الصحافة - كلية الآداب - جامعة القاهرة ، سنة ١٩٧٢ ، سنة ١٩٧٣ .

(٤٥) د . نجيب اسكندر . د . رشدى فام

التفكير الخرافى . بحث تجريبى ، فى قراءات فى علم النفس الاجتماعى
فى البلاد العربية تحرير الدكتور لويس كامل مليكة ، مرجع سابق .

(٤٦) د . هدى برادة ، د . السيد العزاوى

الأطفال يقرعون . بحوث ودراسات ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ،
القاهرة ١٩٧٤ .

(٤٧) هنرى فالون

التطور السيكولوجى للطفل ، ترجمة الدكتور نظمى لوقا ، دار نهضة
مصر للطبع والنشر ، القاهرة ، سنة ١٩٧٨ .

(٤٨) هيلدت . هيلمويت وآخرون

التليفزيون والطفل ، دراسة تجريبية لأثر التليفزيون على النشء ، ترجمة
أحمد سعيد عبد الحميد ومحمود شكرى العدوى ، مراجعة سعد إيب ، مؤسسة
سجل العرب ، سلسلة الألف كتاب (٦٤٩) ، القاهرة ، سنة ١٩٦٧ .

(٤٩) ويلارد أولسون

تطور نمو الأطفال ، ترجمة الدكتور إبراهيم حافظ وآخرين ، مراجعة د .
عبد العزيز القوصى ، عالم الكتب ، القاهرة سنة ١٩٦٢ .

(٥٠) يسرية صادق

مجلة الطفل (سن ما قبل المدرسة) نظرة واقعية ورؤية نفسية ، حلقة
دراسية حول موضوع « ثقافة الطفل المصرى فى وسائل الإعلام » (٢٨ - ٣٠ /
١١ / ١٩٨٣) مركز دراسات الطفولة - جامعة عين شمس ، القاهرة .

(٥١) د . يوسف محمد قاسم

ضوابط الإعلام فى الشريعة الإسلامية وأنظمة المملكة العربية السعودية ،
عمادة شئون المكتبات ، جامعة الرياض ، الرياض سنة ١٩٧٩ .

المراجع الأجنبية

- (1) Alan c. Holmes.
Health Education in Developing Countries, Thomas Nelson and Sons LTD., London, 1966 .
- (2) Alan Hancock,
planning for Educational Mass Media, Longman, London and New York, 1977.
- (3) AurTher A. Stein
The Nation at War, The Hopkins University press, Baltimore and London, 1980 .
- (4) Denis MC Quail
Communication, Longman, London and New York, 1975 .
- (5) International Encyclopdia of Socinsciences, 1968., 1972 .
- (6) peter Worsley,
Introducing Sociology, penguin Books, England, 1970 .
- (7) pickard p . M ., the Activity of Children, Long-

mans, London, 1965.

(8) Richard W. Brislin,

Culture learning : Concepts, Applications and Research. East West center, U.S.A. 1977 .

(9) Rose A. and Rose C.,

Sociology, The study Of Social Relations, Alfred A. Knopf., third Edition., New York, 1969 .

(10) Susan Wright

Preventing biological Arms Force. the MIT. press. Cambridge. Massachusetts, London-England. 1990 .

دار سعاد الصباح

للنشر والتوزيع

هي مؤسسة ثقافية عربية
مسجلة بدولة الكويت
وجمهورية مصر العربية
وتهدف إلى نشر ما هو
جدير بالنشر من روائع
التراث العربي والثقافة
العربية المعاصرة
والتجارب الإبداعية
للشباب العربي من المحيط
إلى الخليج وكذا ترجمة
ونشر روائع الثقافات
الأخرى حتى تكون في
متناول أبناء الأمة .. فهذه
الدار هي حلقة وصل بين
التراث والمعاصرة وبين
كبار المبدعين وشبابهم
وهي نافذة العرب على
العالم ونافذة العالم على
الأمة العربية وتلتزم الدار
فيما تنشره بمعايير
تضعها هيئة مستقلة من
كبار المفكرين العرب في
مجالات الإبداع المختلفة.

هيئة المستشارين

- (مدير التحرير)
أ . إبراهيم فريج
د . جابر عصفور
أ . جمال القيطاني
د . حسن الابراهيم
(المستشار الفني)
أ . حلمي التوني
د . خليل النقيب
د . سعد الدين إبراهيم (العضو المنتدب)
د . سمير سرحان
د . عفتان شهاب الدين
د . محمد نور فرحات (المستشار القانوني)
أ . يوسف القعيد

مجلس أمناء

مركز ابن خلدون

للدراستات الإنمائية

هو مؤسسة بحثية
مستقلة مسجلة في
جمهورية مصر العربية
ويقوم المركز بالدراسات
والبحوث التطبيقية في
مجالات الثقافة والاجتماع
والسياسة والاقتصاد
والتربية وينشر نتائجها
على أوسع نطاق ممكن
في الوطن العربي
والخارج بشكل مستقل أو
بالمشاركة مع مؤسسات
ثقافية عربية وعالمية لها
نفس الأهداف التنويرية
والتنموية.

د . ابراهيم حلمى عبد الرحمن

د . باربارا ابراهيم .

د . حازم الببلاوى

السفير / حسين أحمد أمين

د . سعد الدين ابراهيم (رئيس مجلس الأمناء)

د . عبد العزيز حجازى

د . على الدين هلال

السفير / عبد الرؤوف الريدى

الاستاذة / عزيزة حسين

د . محمد الجوهري

د . محمد القصاص

د . مصطفى الفقى

د . منى مكرم عبيد

م . محب زكى (المدير التنفيذي)

طبع بمطابع دار الهلال

طفل الخليج

- يناقش هذا الكتاب قضية هامة تشغل بال الناس وهي التأثير المتزايد لوسائل الإعلام على تنشئة الطفل في مجتمع الخليج .
- ويناقش الكتاب موضوع الطفولة وأثر التنشئة الإجتماعية على نمو الطفل، وعلاقة وسائل الإعلام بنمو قدراته ومهاراته وعلاقاته .
- يركز الكتاب أيضا على مناقشة تأثير كل وسيلة إعلامية ، فيتناول تأثير التلفزيون والفيديو والسينما والمسرح والكتاب والقصة والمجلة والصحيفة على الطفل .
- يقدم الكتاب للقارئ في فصل مستقل الأسس التي يجب أن يستند إليها الإعداد البرامجي للمواد الإعلامية وكيفية تقويمها .
- ويناقش ظروف حرب الخليج وتأثيرها على نفسية الطفل ، ودور وسائل الإعلام أثناء الحرب وبعدها .

